

<<经济转轨过程中的市场结构与有效竞争>>

图书基本信息

书名：<<经济转轨过程中的市场结构与有效竞争>>

13位ISBN编号：9787509203422

10位ISBN编号：7509203422

出版时间：2008-4

出版时间：中国市场出版社

作者：郭海涛

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济转轨过程中的市场结构与有效竞>>

内容概要

自从20世纪70年代末实行改革开放以来,我国已经初步实现了从计划经济向市场经济的转变。在这一转变过程中,我国制造业获得了巨大发展,制造业产业组织在数量、规模等方面都取得了巨大的成就。

本书实证分析了我国产业组织的演变以及产业的竞争有效性,提出了塑造我国产业有效竞争的政策措施。

市场机制的核心问题是竞争问题,竞争的有效程度直接决定了市场机制作用的发挥程度。

较高的产业集中度和进入壁垒会在一定程度上降低产业的竞争程度,而所有制多元化则会提高竞争程度,改善产业的市场绩效。

从发达国家经济演进的过程来看,不完全竞争(包括垄断竞争和寡占)在现实中更符合效率的标准。

自20世纪初以来,发达国家经历的几次大规模兼并浪潮极大地促进了这些国家的产业集中,这些国家的主要产业市场结构目前都是以寡占为主,尤其是随着市场超越国界,产业集中的趋势还在加强,而国家的经济竞争力也在这一过程中得到了全面提高。

20世纪80年代以来我国产业组织的变化轨迹表明,产业集中和所有制多元化依然是今后一段时期内我国产业组织变化的主要方向,而且与这种变化相伴随的是市场绩效的改善。

但是,行政垄断和国有经济在某些行业的结合提高了进入壁垒,降低了这些行业的竞争有效性和产业绩效,而纯经济性质的进入壁垒(例如规模)目前并不是影响我国产业市场结构的最重要的因素。

在从计划经济向市场经济的转型过程中,我国产业竞争的无效性不是来源于规模经济和竞争活力的两难选择,而是更多地表现为过度竞争和行政垄断引起的竞争不足。

实证研究结果表明,我国过度竞争与竞争不足行业的指标特征比较明显,而有效竞争的产业则比较复杂,特征不明确,其根本原因还是在于我国经济处于转型期,政府主导配置资源的方式没有彻底改变,要素市场发育不完全,有效竞争还缺乏许多市场因素的支持。

根据实证研究结果,本书提出将塑造公平竞争环境的一般性的竞争政策与针对具体行业发展的产业组织政策结合起来形成综合的产业组织政策体系,才能达到促进产业有效竞争的目的,否则,针对具体行业的产业组织政策在扭曲的市场环境下很难发挥应有的作用。

作者简介

郭海涛，经济学博士。

1975年出生于山东省寿光市。

1997年毕业于北京理工大学，获工学学士学位；2000年毕业于北京工商大学，获产业经济学硕士学位；2006年毕业于北京大学经济学院，获经济学博士学位。

现任职于中国石油大学（北京）工商管理学院。

主要研究方向涉及宏观经济学、产业经济学、能源经济与战略等领域。

近年来在《经济评论》、《当代经济科学》、《北京工商大学学报（社科版）》等学术杂志上发表论文多篇。

书籍目录

第1章 导言 1.1 问题的提出和选题意义 1.2 市场经济发展进程与现代产业组织理论的演进逻辑 1.3 有效竞争研究的理论基础和假设前提 1.4 主要创新点 1.5 各章节安排及主要结论第2章 市场结构与有效竞争的关系 2.1 有效竞争的概念及含义 2.2 有效竞争的衡量方法及其局限性 2.3 对过度竞争、不完全竞争与经济效率关系的理论分析 2.3.1 过度竞争与经济效率 2.3.2 不完全竞争与经济效率 2.3.3 可竞争市场理论与经济效率 2.4 市场结构与有效竞争 2.4.1 市场集中与有效竞争 2.4.2 进入、退出壁垒与有效竞争 2.4.3 所有制结构与有效竞争第3章 20世纪以来国际制造业产业组织的演变趋势 3.1 美国制造业的产业集中与绩效改善 3.2 日本制造业的产业集中与国际竞争力的提高 3.3 英国的产业集中与技术进步 3.4 几点结论第4章 转轨过程中中国的产业组织变迁 4.1 市场竞争促进了产业集中和绩效改善 4.2 多种所有制形式的产业组织结构正在形成 4.3 小企业产出比重较高而且效益较好 4.4 企业在产业间进入不平衡 4.5 几点结论 4.5.1 市场化改革导致了产业内市场结构的改善和经济绩效的提高 4.5.2 所有制歧视、政府管制改革滞后与区域分割阻碍着有效竞争的形成第五章 中国产业竞争态势的实证分析 5.1 市场结构类型：理论与实证考察 5.2 市场竞争程度的测度方法与评价系统指标的选择 5.2.1 市场竞争程度的测度方法——主成分分析法 5.2.2 有效竞争评价指标选择 5.3 有效竞争的实证分析 5.3.1 产业的选择 5.3.2 数据整理 5.3.3 指标处理 5.3.4 特征值与贡献率 5.3.5 三种竞争形式的特征及产生原因分析第六章 有效竞争：中国制造业产业组织政策调整的目标选择 6.1 对我国产业组织政策的总体评价 6.1.1 20世纪80年代的产业组织政策 6.1.2 20世纪90年代的产业组织政策 6.1.3 21世纪产业组织政策发展新方向 6.2 促进有效竞争的产业组织政策选择参考文献后记

章节摘录

第1章 导言1.5 各章节安排及主要结论导言部分指出了我国经济竞争中面临的困境不是来源于规模经济和竞争活力的两难选择，而是过度竞争和由于行政垄断、行政干预造成的竞争不足所带来的低效率，讨论了进行有效竞争研究的意义。

本部分还对于自20世纪50年代以来产业组织理论的发展脉络进行了梳理，尤其是介绍了经验产业组织研究的最新进展——结构主义与新经验产业组织研究，经验研究在这两个方向的新进展为产业组织研究的应用性发展开拓出了更广阔的前景。

第2章总结了有效竞争的基本内涵，讨论了有效竞争的衡量方法及其局限性。

虽然经济学家们提出了许多有效竞争的衡量标准，但这些标准一般都是规范性的，可操作性差。

有效竞争本身就是一个相对概念，这更增加了衡量上的困难。

过度竞争和竞争不足是导致我国产业经济低效的主要原因之一，这两种竞争阻碍了产业的发展，而不完全竞争（包括垄断竞争和寡占）在现实中更符合效率的标准，不完全竞争的负面效应可以通过提高市场的可竞争性来加以消除。

市场结构对有效竞争起着重要的影响作用，市场结构诸因素与有效竞争之间存在着重要的联系。

本书从理论上重点讨论了各因素对有效竞争的影响，同时，考虑到我国国有企业产出比重较大的现实情况，将产权结构与规模结构并列为市场结构的要素之一，并对其与有效竞争的关系进行了探讨，为有效竞争的实证研究奠定了理论基础。

第3章实证分析了发达国家20世纪产业兼并导致集中的一般趋势。

自20世纪初以来，发达国家已经经历的几次大规模兼并高潮极大地促进了这些国家的产业集中。

研究表明，这些国家的产业集中程度仍处于上升过程中，尤其是随着市场超越国界，这一趋势还在加强。

竞争导致产业集中（或者说垄断），这是一个客观存在的经济规律，是市场自发力量的结果，此外，集中程度的高低与一国的社会环境和政策导向有很大的关系。

企业不断追求规模经济的内动力来源于市场机制内在的竞争的的压力，在一个高度开放的经济体内，由于外部竞争者的存在，高度集中的国内市场并不表明必然会带来社会福利的净损失。

编辑推荐

《经济转型过程中的市场结构与有效竞争》由中国市场出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>