

<<新财富领袖>>

图书基本信息

书名：<<新财富领袖>>

13位ISBN编号：9787509204160

10位ISBN编号：750920416X

出版时间：2008-10

出版时间：中国市场出版社

作者：沧浪，文明 编著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新财富领袖>>

前言

今天会很残酷，明天会很残酷，后天会很美好，但大部分人会死在明天晚上。

——马云想赢个三回两回，三年五年，有点智商就行；想做个百年老店，想一辈子赢，没有德商绝对不行。

——牛根生改革开放以来，特别是中国加入WTO以后，各跨国企业纷纷逐鹿中国，中国的本土企业受到了前所未有的挑战和冲击，出现过多次“主场失利”的危机局面。然而，我们并没有节节败退，相反，浪花淘尽英雄，一大批商业领域里的英才异军突起，他们或剑走偏锋，特立独行，以非凡的战略眼光和勇气，开辟了新的“蓝海”；或纵横捭阖，深谋远虑，在危机重重之中，抢占了一个个制高点；或指点江山，激昂文字，用自己的成功经验和智慧，谱写了中国经济的一个个财富传奇。

他们是中国人的骄傲，是不同行业的领军人物，是中国经济发展的脊梁！商海沉浮方显英雄本色。

在波诡云谲、风云变幻的商战中，这些被财经论坛、致富栏目、企业家杂志乃至社会各界极力推崇的创业者，他们到底有着怎样的“奇经八脉”，又有着哪些不同凡响的“绝世武功”，抑或掌握着什么样超越一般的“独家秘诀”。

<<新财富领袖>>

内容概要

本书汇集了具有代表性的15位新生代商界精英的精彩故事。

他们是：魅力男人马云、网游资本家陈天桥、“留学教父”俞敏洪、巾帼富翁张茵、娱乐帝王王中军、搜索大王李彦宏、低调新富张近东、“价值领跑者”但斌、爱国者冯军、做事先做人的牛根生、不折不挠的史玉柱、万科舵手王石、华为教父任正非、最善“做秀”的潘石屹、铁血黄光裕。

既有这些商业精英从平凡甚至困境中脱颖而出的传奇经历，又有他们为了梦想而孜孜不倦追求的执著和坚持；既有他们过人的胆识、超前的眼光，又有他们创新求变、机智灵活的经营手段；既有他们真诚至信、乐观豁达的做人智慧，又有他们高超娴熟、运筹帷幄的做事谋略。

这些商业精英中的每一位。

都有其独特之处。

都有可能给读者以启迪和帮助。

牛顿曾经说过“我的成功只不过是站在了巨人的肩膀上”，这些在创业的道路上披荆斩棘的精英们，每个人的经验和智慧都是这个时代所产生和积聚的宝贵财富。

我们能否站在这些巨人的肩膀上，开创自己的未来？也许我们很难超越他们的成就，但总能让自己不断地迈向新的高度。

在喧闹中寻找一个幽静的角落，品一杯香茗，静静地打开本书。

当你的心弦与他们共鸣时，也许。

一粒成功的种子就在此时播下……

<<新财富领袖>>

书籍目录

魅力男人马云：做全球最伟大的电子商务企业 1.创业密码和企业家精神：特立独行，敢为天下先
成功三件事：眼光胸怀和实力 永远坚持自己是正确的 永不放弃，永远激情下去 做企业要
像阿甘一样简单 2.B2BSDC2C：马云让世界没有难做的生意 网络是为“穷人”服务的工具 开
始只做信息流 不为阿里巴巴做最终定位 江里的鳄鱼战胜海里的鲨鱼 每天考虑让客户多赚
钱 3.目标就是全世界：做一个足以改变世界的中国企业 阿里巴巴：做全球电子商务第一品牌
融资方略：花别人的钱其实很痛苦 用人之道：靠企业文化凝聚人心做事先做人的牛根生：百年
蒙牛商誉为魂 1.小胜凭智，大胜靠德：胸怀有多大事业就有多大 做事先做人：重情重义胸怀宽
广 财富是什么：财聚人散，财散人聚 营销就是营心：只有诚心才能换来诚信 管理是严肃
的爱：老牛的管理创新 魅力领导：与自己较劲 2.大气无疆，大智无形：牛根生的经营谋略和手
腕 放眼世界：内蒙牛，中国牛，世界牛！
品牌管理：让中国骄傲的世界牛 塑造企业灵魂：文化是企业不变的基因工程 资本运作：
牢牢掌握控股权 创新：永远不停息 竞争：比竞争对手早到5分钟万科舵手王石：永远做中国
房地产的领跑者 1.不断革新：摸索出来的战略 做规范化企业：坎坷股改路 做减法：拒绝多
元化诱惑 2.王石之道：以人为本 人才管理：成功的保证 客户服务：成功的源泉 3.管理战略
：透明的万科，著名的品牌 科学治理：透明的管理制度 品牌营销：万科制胜的法宝娱乐皇帝
王中军：创造中国的“好莱坞”帝国 1.稳固的资金链：玩转娱乐与资本的魔方 发家：好运气+拿
来主义 转折：成功者最善于抓住机会 私募+银行贷款：打造资本链条 资本运作，绝对控
股 2.人才链与产业链的完美结合：打造中国的时代华纳 “品牌+人才”战略：成功的双重保障
管理战略：“甩手掌柜”的优雅生活 构建产业链：企业壮大的不二法门爱国者冯军：力图创造
世界品牌的中国人 1.白手起家，异军突起：草根创业却能塑造IT传奇 小资本成大事：一个人举
起了“中华的旗帜” 奠定根基：“冯五块”在夹缝中生存 企业家精神：靠执著把不可能变
成可能 创业密码：不挖金子挖沙子 2.以小搏大，自主创新：一条独特的企业经营管理之道
品牌意识：第一个创建自己的品牌 经营理念：六赢理念吃定产业链 企业文化：“棋王”的棋
哲学 发展战略：进军海外，不断扩张 自主创新：走向更辉煌的未来不屈不挠的史玉柱：最著
名“失败者”的商业传奇 1.诚信做人：不以成败论英雄 管理混乱决策失误：巨人倒塌 破产
也要还钱：追求诚信，才能东山再起 感谢失败：失败是一笔财富 2.“重生”秘诀：信任管理
、专注经营 管理无情人有情：核心班子患难与共 复出之战：脑白金的战略与策划 网游“
征途”：不断颠覆规则 专注经营：把握客户心智就是成功华为教父任正非：居安思危才能基业常
青 1.华为狼：活下来才是出路 狼一样的进攻精神：不达目的不罢休 狼一样的嗅觉：外面的
世界更精彩 像狼群一样团结：众狼一心，威慑四方 2.居安思危：唯有惶者能生存 危机论：
华为的冬天必将到来 经营论：不创新是最大的风险 发展论：在危机中越来越强搜索大王李彦
宏：打造中文第一搜索引擎 1.倾心专注：用中文搜到你想要的一切 人生定位之专注：从华尔街
到硅谷再到中关村的角色转换 企业定位之专注：从幕后到前台的完美亮相 成功定位之专注：
专注于搜索，专注于技术，专注于中国市场 2.在竞争中不断创新，让百度永葆生机 不断创新：
打开财富之门的钥匙 上市：只是手段而不是目标 竞争不败：直面挑战，勇往直前网游资本家
陈天桥：打造“网络迪斯尼”乐园 1.精准的人生定位，非凡的战略眼光 梦想之初：找准了人生
方向 战略性的眼光：铸就事业之利剑 网吧战略：星星之火，可以燎原 服务战略：以服务
为王道 融资战略：实施战略扩张 梦想附加值：阐述“主流”的概念 2.实施“蓝海”策略，
另辟蹊径成功转型 危机：企业发展的原始动力 破釜沉舟，震动业界：转型之跨越式发展
转型成功的关键：商业模式转变+执行力提升 坚持梦想，曲线救国：盛大之战略性回归巾帼富翁
张茵：白手起家的女性商业传奇 1.独到眼光瞄准废纸产业，波澜不惊于“蓝海”取胜 目光精准
，瞄准“废纸”市场 放眼国际市场，拓展回收业务 个人魅力谱写巾帼传奇 2.成功的赢利模
式成就“中国纽卡纸大王”的财富传奇 策略的前瞻性：走上创富之路 强化优势环节，实施“
归核”战略 专注目标的三步曲，实现产业报国梦低调新富张近东：做负责任的企业公民 1.一役
成名天下知：坚持走自己的路 原始积累：初生牛犊不怕虎 创业：三大法宝如虎添翼 资金

<<新财富领袖>>

运转：先卖货后进货 竞争：四面楚歌浑不怕 新名词：反季节打款 2.分享财富：穷则不善其身，达则兼济天下 打造千万个富翁：稀释股权为哪般 企业的核心价值在于为社会创造财富
 政协委员的务实提案：家电下乡 3.苏宁再造：张近东的变革组织之路 “四化”建设：制度化、标准化、简单化、信息化 企业家就是要做一个规矩的破坏者“价值领跑者”但斌：价值投资不仅仅是信仰 1.高举价值投资大旗，选择最优秀的企业 价值投资是一种信仰 做学习和实践的智者 “皇冠上的明珠”构成股票组合 2.和时间做朋友，在正确选择中坚守 乌龟式投资策略 长期持有，不做波段 坚守源于乐观地面对未来 3.投资与做人的完美结合 市场里输赢的结果，实际上是对人性优劣的奖惩 亏损更能让一个人成熟 信用没有了，你就等于什么都没了
 “留学教父”俞敏洪：演绎新东方神话 1.培训的不仅是课程，更是一种成功的人生精神 从绝望的大山上砍下一块希望的石头 从最古老的商业法则中找到机会 人生哲学的灌输：“精神”营销法的超高附加值 成功的秘诀：性格决定命运 出国发展的桥梁，归国发展的彩虹 2.内连外动的高效管理机制，成就新东方的未来 加固高层管理团队：三驾马车 俞敏洪的用人之道：英雄不问出处 团队建设的“乱中求衡” 海外上市：解决内循环问题的最佳“外力” 整合创新：打造完整教育产业链铁血黄光裕：狼道国美及它的几把屠刀 1.价格杀手：最古老商业法则的胜利 薄利多销：攻占市场的不二法门 合理定价：价格战的关键 顶级服务：为价格战保驾护航 2.铁腕政治：现代企业制度中成长的家族企业 中央集权：众说纷纭的人事调整 法治管理：制度说话 霸气教父：留得住人才，方守得住市场最善“做秀”的潘石屹：永远不做大多数 1.规则破坏者：地产界最具争议的人 追求财富：不赚钱是不道德的 把握机遇，走过拐点 打破行业规则：把坏事变成好事 2.时尚+另类：娱乐化地产商 地产界的另类：娱乐营销高手 纯粹的商人：个性也是财富 公司治理：“不管”是最好的管理 理想的公司：“三无”公司

<<新财富领袖>>

章节摘录

20世纪90年代末期，当陈天桥刚涉足互联网创业的时候，他没有想到互联网的寒冬期转眼就到了。新千年伊始，互联网的泡沫急速破灭，一阵血雨腥风之后网络一片狼藉。

盛大虽然侥幸挺了过来，但如果不能及时找到更好的切入点和发展空间，那么结局也就可想而知。此时，陈天桥的眼光瞄上了网络游戏这块在当时来说乏人问津的“蛋糕”，幸运的是，韩国Actoz公司《传奇》在此时摆在了他的面前。

为了代理《传奇》，陈天桥舍弃了已经倾注了很多心血的卡通网站，裁减掉了大半数的员工，而且几乎用尽了全部财产。

陈天桥的孤注一掷，现在看来仍有些惊心动魄。

不过正是因为有了这种置之死地而后生的勇气，才使得陈天桥带领盛大进入到一个崭新的领域，并且由此造就了盛大的“财富传奇”。

用陈天桥的总结来说，这也应该算是一次“蓝海型”的转型，尽管那时还没有这个名词。当盛大凭借《传奇》在网游界呼风唤雨、财富骤增的时候，一系列问题也随之而来，盛大和开发商Actoz公司、销售商育碧之间的矛盾和纠纷也拉开了序幕。

2002年9月，因韩国Actoz公司不慎将源代码泄漏，致使《传奇》私服泛滥，给盛大带来巨大损失。与此同时，《传奇》运营的“意外”成功也使得Actoz公司对分成费的要价越开越高，而且数次企图单方面毁约，最后，双方不得不对簿公堂。

虽然盛大最终赢得了官司，但是这些接二连三的“麻烦”让陈天桥意识到，要想真正占领网游市场，必须在核心技术上掌握绝对控制权。

代理模式再成功，也摆脱不了受别人控制的命运。

再加上盛大与育碧的纠纷，这时候，自主研发、自办销售的第二次转型开始了。

经过一年的准备，盛大自主研发的《传奇世界》一经问世便取得了巨大的成功，一天内就收回了研发成本。

之后，《梦幻国度》、《三国豪侠》、《疯狂赛车》等新款游戏的成功上线，也使盛大迅速摆脱了《传奇》的阴影。

接下来的几年中，盛大又相继推出了《神迹》、《英雄年代》、《纵横天下》、《功夫小子》、《盛大富翁》等游戏。

从游戏类型上看，这些网游覆盖了MMORPG、休闲网游、Web Game：三大网络领域；从游戏内容上来说，则包含了奇幻、神话、Q版、赛车、动作等各种题材。

<<新财富领袖>>

媒体关注与评论

会很残酷，明天会很残酷，后天会很美好，但大部分人会死在明天晚上。

--马云想赢个三回两回，三年五年，有点智商就行；想做个百年老店，想一辈子赢，没有德商绝对不行。

--牛根生

<<新财富领袖>>

编辑推荐

新生代商业巨子的成功密码。
快速阅读《新财富领袖》里这些新商界巨子的传奇历程，准确捕捉他们闪光独特的智慧心得。

<<新财富领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>