

<<蜕变>>

图书基本信息

书名：<<蜕变>>

13位ISBN编号：9787509204900

10位ISBN编号：7509204909

出版时间：2010-2

出版时间：中国市场出版社

作者：廉绵第

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

创新之道 展现在读者面前的《蜕变》是一本具有鲜明特点的书。本书的作者是北京安立文高新技术有限公司的总经理，是中关村科技园区里的一位科技企业家。他经过20多年的创业艰辛，积累了丰富的经营经验，已经品尝到成果的香甜。本书充满创新，有理念的创新、技术的创新、产品的创新、文化的创新。作者创办了一家“不大不小”具有独特风格的公司，即本书中介绍的“无老板公司”。这家公司实际上是一所培养“知本家”的大学校，它是信息社会产生的一家新的类型的公司，是一所很有生命力的企业。这所公司的理念是智慧的结晶，是实践的成果。实践出真知，从实践中提升的经验，总结出的心得，是我们社会大变革时期的宝贵财富，也是可贵的群众文化。

所谓群众文化，即社会文化。它不限于唱歌跳舞，也不限于看电影、看电视。在不同的人群中，有着不同的文化。民间有各种艺人，民族有民族的文化。他们有自己的作家、艺术家、科学家。他们的作品有阳春白雪，也有下里巴。它产生于人民，又服务于人民。本书的作者是一位普通的公司管理者，由一位群众文化的欣赏者蜕变为一名创造者，他的位置有了飞跃的变化。他创造出的成果，既服务于自己的公司，又服务于社会的读者，因此，他是一位有成就、有贡献的群众文化工作者。

## <<蜕变>>

### 内容概要

国务院出台新政策，鼓励大学毕业生进行创业，并制定了许多优惠政策。但是，他们还是无从下手。这成了中国大学毕业生一大难题。这究竟是什么原因呢？本书相关内容对此进行了精辟的论述。这对大学生的就业和创业应该有一定的参考价值。

<<蜕变>>

作者简介

廉绵第，原沈阳仪表工艺研究所高级工程师，攻关集成电路。

1986年下海，供职美国AD公司。

随后进入中关村科技园区，任北京安立文高新技术公司总经理。

在实践中总结出自己的致富心经，成为名副其实的知本导师——中关村版的“富爸爸”。

## &lt;&lt;蜕变&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1.蜕变导论：春夏秋冬在变换 虚长盈消亦循环2.富有者的蜕变：经济基础要蜕变 上层建筑必变迁3.知识的蜕变：信息文化出人才 人力资本登舞台4.投资教育的蜕变：学校教育是本 社会学习伴终身5.和谐共处和合力竞争的蜕变：和谐企业要发展 合力竞争赚大钱6.创新的蜕变：科技创新找出路 学习便利成潮流7.智慧和激情的蜕变：聪明才智创奇迹 激动感情变动力8.智者的蜕变：创造机遇是智者 提升机会靠迫切9.信用的蜕变：个人信用是资产 企业富有能贷款10.金钱的蜕变：金钱具有正反面 认识就能变资产11.错误的蜕变：错误具有正反面 认识就能变资产12.致富代价的蜕变：各种致富有代价 财务明智收效大13.幸福婚姻的蜕变：嫁贫嫁富代价大 条件对称为最佳14.风险的蜕变：风险是把开山斧 熟练驾驭能致富15.饥饿思维的蜕变：饥饿思维重手艺 工资福利放第一16.就业创业的蜕变：大学毕业犯困惑 创业就业没着落17.剥削的蜕变：不义之财真可恶 剩余价值非剥削18.街头知识的蜕变：街头知识真奇妙 马路实践能学到19.公关学的蜕变：市场经济要发展 公关是块“敲门砖”20.厚黑学的蜕变：厚黑是把双刃剑 妙用就能赚大钱21.糊涂学的蜕变：聪明糊涂都很难 糊涂学中求发展22.市场导向的蜕变：建立企业定目标 市场切入作指导23.价值观的蜕变：企业文化价值观 双方都要作贡献24.管理模式的蜕变：管理模式有五种 混合管理最成功25.激励约束的蜕变：调动人才积极性 激励约束要对称26.智商的蜕变：企业发展盼兴旺 人才智慧靠四商27.高新技术的蜕变：高新技术在蜕变 资本市场大发展28.致富快车道的蜕变：迅速致富三条件 知本导师是前贤29.恐惧的蜕变：弱肉强食是天性 六大恐惧在传承30.自信心的蜕变：恐惧吓人真要命 进取自信是救星31.挣钱模式的蜕变：不同阶层价值观 各种模式都赚钱32.致富思想的蜕变：发财致富靠思想 人力资本是栋梁33.企业家车军的蜕变：学习思考造策划 车军蜕变企业家34.女企业家樊俊莲的蜕变：名牌大学毕业生 市场创业已成功35.商机的蜕变：考察旅游非休闲 找好商机能赚钱36.赚钱的蜕变：个人赚钱为健康 国家增值为富强后记

## 章节摘录

富有者的变迁 中华人民共和国成立后，开始了社会主义革命，企业大部分收归国有，统称国营企业。

还有一部分叫集体企业，它们的经营方式和分配方式基本上和国营企业一样，是另一种国营企业。

1979年统计，国营企业占91%，集体和个体只有9%。

全国人民都是在企业上班，统称职工。

因为都是拿工资的，又叫工薪阶层。

农村实行了公社化，农业成了集体农业，不同的是工薪者是挣工资的，社员是挣工分的。

从经济学上讲，没有资产的就是贫穷者，挣工薪的工人和挣工分的农民都是没有资产的人，所以，全国人民都是贫穷者，国家也是贫穷国家。

生产上实行了计划经济，分配上实行了平均主义，虽然消灭了贫富差别，却打击了生产者的积极性。

造成了国家贫困，民不聊生。

所以说，社会上还必须存在一定的贫富差别。

穷富蜕变是社会发展的原动力，消灭了差别，也就没有了动力。

按“虚长盈消”理论来讲，穷极则富。

为了富民强国，20世纪70年代末，在共产党的领导下，我们国家实行了改革开放政策。

计划经济开始转变为市场经济，允许开办民营企业，让一部分人先富起来，开始出现富有者。

第一批富有者 改革开放初期，国家首先把流通领域市场化，开始让私人开办企业。

那时办企业的，首先是那些没有工作的待业青年，还有一部分自由农民和没有职业的闲散人员。

说是企业，实际上是个体户。

那时的经营，主要是进口贩运变卖。

广东人把香港的一些物美价廉的东西进口（走私）进来，北方人再把它贩运过来变卖，他们就是利用这种形式发了一些财，成了暴发户。

另外，一部分自由农民把农副产品收购起来，拿到城市来变卖，也赚了一些钱，他们成了万元户。

那时，一名国家干部月工资才100多元，相比之下，万元户就是财主，当时，社会上把这种人叫“倒爷”，有人用曹雪芹的《好了歌》写了一首“剥皮诗”：世人都晓“倒爷”好，倒来倒去都“发了！”

只要能把大钱赚，抓住机遇不放了。

这是群众对“倒爷”的评价。

这批人就是我国第一批富有者。

这些人，与其说他们抓住了机遇，还不如说机遇抓住了他们。

这种机遇不会再有了，再用这个机会发财是不可能的，机不可失，时不再来。

其实，这批富有者，并不是真正的富有者，只是有了几个钱的穷人。

第二批富有者 第二批富有者出现在20世纪80年代后期，即生产资料市场化阶段。

生产资料市场化初期，由于物资贫乏，供应短缺，为了保证一些重要企业的正常生产，国家实行了价格双轨制。

所谓双轨制，就是一部分物资由国家计划内管理，供应一些重点企业；另一部分则不归国家计划内管理，叫计划外物资，可以自由流通。

这样就形成计划内的物资价格便宜、计划外的物资价格昂贵的局面。

为了保证计划内物资供应，计划部门发放了一些“批文”，使用部门用“批文”进行采购，由此就产生了“批文”这种“无形资产”。

生产资料与那些家电和农副产品相比，可不是小生意。

“批文”就成了抢手货，这不是那些个体户能干得了的，也不是一般企业可以做成的，必须“公私合营”、“内外结合”才能完成。

有的人，把计划内的物资用“批文”，买下来，再把它变成计划外的物资卖出去，这么一倒，利润就

## &lt;&lt;蜕变&gt;&gt;

来了。

那时，许多与权势有关的人都纷纷出场卖“批文”，有门子的人找熟人，“走后门”，利用民营企业（乡镇企业比较多）有自主权的条件，搞“回扣”。

这就出现了“钱权结合”的致富者。

有人用曹雪芹的《好了歌》也写了一首“剥皮诗”：世人都晓“后门”好，这条路子“没治”了！

不管事情有多难，最后全都办成了。

这反映了群众对“走后门”这一社会风气的不满情绪。

这就是我国的第二批富有者。

这批富有者有两种，一种是“批文倒卖者”，另一种是“民营企业老板”。

但是价格双轨制毕竟只是过渡时期的产物，当物资丰富之后，价格双轨制也就无用了，“批文”倒卖者也就无利可图了。

只有那些聪明的民营企业老板，及时改变方向，利用这笔财富作为基金，投资开发和生产新的产品，继续发展自己的企业。

其中，投资开发高科技产品的老板是最大的受益者。

也有一些民营老板缺乏远见，没有这方面的准备，随着价格双轨制的结束，公司也就倒闭了。

他们又回到贫穷者的行列去了。

第三批富有者 第三批富有者出现在20世纪90年代初期，即金融领域市场化阶段。

中国出现了上海和深圳两家股票市场。

随之就有上市公司、原始股、上市公司审批者，当然也就有了股民、股评家和操盘手。

电视、互联网成了股民很方便的工具。

大家都来炒股，出现了股市大繁荣的场面，出现了大发其财的股市神话。

但是好景不长，股市出现了一些炒股行家，疯狂地把股民们的钱掠夺精光。

有人用曹雪芹的《好了歌》也写了一首“剥皮诗”：世人都说“股票”好，“工薪”发财时到了！

“群众运动”全上市，钱叫行家炒走了。

这反映了股民的不满情绪，也反映中国股市不正常的现象。

到20世纪末期，炒股获暴利的机遇就很少了，股民无利可图自然就减少了。

只有少数炒股行家和发行股票的上市公司成了富有者，这就是我国的第三批富有者。

大多数股民又都回到贫穷者的行列去了。

第四批富有者 第四批富有者出现在20世纪90年代，即改革开放进入到知识和技术市场化阶段。

这个阶段出现了一批富有者，大多数是些知识分子。

他们不是利用钱来作资本的，而是用知识作资本的，所以，人们把这批富有者叫知本家。

那时，全国各大城市，在各大专院校、科学院所附近办起了开发区、科技园区等。

许多知识分子纷纷下海，办起了各种高新技术公司。

有的把知识变技术，有的把技术变商品。

在知识经济时代，能用知识和技术发财的人才是真正的富有者。

这些人是我国发展经济的带头人，是社会的精英。

这些人中大部分还不算是富有者，确切说，应该是中产者。

只有那些知本家变成企业所有者（大企业家）和投资者，才是真正的富有者。

这些富有者是极少数。

这就是我国第四批富有者。

知本导师有诗曰《知本家在行动》：信息时代跨财富知识化 英男数倩女云涌知本家

……

<<蜕变>>

媒体关注与评论

“君子爱财，取之有道。  
”作者不但爱财，也已发了财。  
作者的“取财之道”，全在这本专著里。  
作者钻研了老子的“虚长盈消”理论，将朴素的唯物主义与经典的自然辩证法相结合，找到了“知本家蜕变”的理论根据。  
在商海实践中，他又学到了不少街头知识。  
而后摸索出一套创办生命力极强的“无老板公司”的经验，成为一位卓有成就的企业家。  
诚恳地把这本书推荐给那些希望成为知本家的中青年知识分子，和那些将要走上工作岗位的大专院校毕业生。  
在他们前进过程中遇到困惑时，这本书定能成为良师益友。  
尤其是对面临就业和创业的大学生，更有价值。  
——北京信息科技大学教授 梁福平



<<蜕变>>

编辑推荐

《蜕变：来自中关村的36条创富心经》是笔者在总结下海20多年来成功经验和失败教训的基础上写出来的，其中包括培养教育员工和创办无老板公司的经验。

“君子爱财，取之有道。

”本书作者不但爱财，也已发了财。

问其诀窍，全部隐藏在这本《蜕变》专著里。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>