

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787509205006

10位ISBN编号：750920500X

出版时间：2009-8

出版时间：中国市场出版社

作者：（英）斯莱克，（英）钱伯斯，（英）约翰斯顿 著，熊晓霞，谢明，熊晓雯 译

页数：611

字数：1185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运营管理>>

### 内容概要

企业如何..... 以更低的成本构建和提供产品和服务，获取更高的营业收入？  
积极地面对由于消费倾向改变、互联网技术和全球供应网络而带来的挑战？  
创造性地提高管理技能和革新，并鼓励企业提高社会责任意识？

答案就是..... 通过有效的运营管理。

运营管理是每个企业都要面对的重要挑战，它决定着企业业绩的成功与否。

在以市场为导向的前提下，斯莱克、钱伯斯和约翰斯顿为我们带来了他们对运营管理的研究成果，包括100多个发生在当代商业社会的实际案例，以及在学术领域的重要评论。

《运营管理》（第5版）探讨的问题包括：Zara、H & M和贝纳通三大服装品牌实现“快速时尚”的秘诀——供应链计划帮助新奥尔良走出卡特里娜飓风的破坏阴影的良方——信息技术苹果、戴尔和索尼等电脑制造商的运营利器——市场外包惠普公司回收计划中的奥妙所在——“绿化”方案。

书籍目录

更好地使用本书第1篇 引论 第1章 运营管理概论 第2章 运营职能的战略作用与战略目标 第3章 运营战略第2篇 设计 第4章 流程设计 第5章 产品与服务设计 第6章 供应网络的设计 第6章 补充内容预测 第7章 规划与流程 第8章 工艺技术 第9章 工作设计与作业组织第3篇 计划与控制 第10章 计划与控制的本质 第11章 生产能力计划与控制 第11章 补充部分排队模式分析 第12章 库存计划与控制 第13章 供应链计划与控制 第14章 企业资源计划 (ERP) 第15章 精益运营和准时制 (JIT) 第16章 项目计划与控制 第17章 质量计划与控制第4篇 改进 第18章 运营改进 第19章 故障预防与系统恢复 第20章 管理改进——全面质量管理方法第5篇 运营挑战 第21章 运营挑战附录1 注释附录2 参考文献附录3 网站资源术语表致谢

## 章节摘录

第1篇 引论 第1章 运营管理概论 什么是运营管理？

“运营管理”是指对生产、销售和服务的相关资源的管理活动。

运营职能是负责这种管理活动的组织的一部分。

任何一个公司都必然要履行一定的运营职能，因为每家公司都会生产一些这样那样的产品和/或提供服务。

然而，我们后面将指出，并不是所有类型的公司都必须将这类活动称为“运营职能”（另外需要指出的是，在本书论述过程中，我们将互换地使用“运营职能”、“公司”、“运营系统”“运营流程”以及更短的“运营”这几个术语）。

运营经理是指企业内部专门负责管理全部或部分运营资源的人员。

同样，在有些公司，运营经理被冠以其他的头衔。

例如，在一个分销公司，他或她可能会被称为“发货经理”，在医院可能会被称为“主管经理”，在超市则被称作是“店面经理”。

公司内部的运营职能 运营职能在公司中占据着十分关键的地位。

因为它负责产品和服务的生产，而这正是任何公司赖以生存在的根本。

但是，它并不是公司内部唯一的职能，也并不总是最重要的职能。

确切地说，它只是任何公司的三大核心职能之一。

.....

媒体关注与评论

这本书立意新颖，质量上乘，它将重点放在了现代运营实践中随着复杂性的增加而日益凸显的供应链管理问题上，并使用了非常丰富的案例和短文。

我们通过本书可以了解到全世界最真实、最生动的运营管理实践。

——澳大利亚迪金大学鲍沃特管理与营销学院（杰夫·伯克希博士）                      该书是管理教学和管理培训用书的首选之作。

这是一本真正做到了立足管理来讨论运营问题的教科书，其内容远远超出了传统的生产和制造的计划与控制。

因此，它对于那些将要投身公司或运营管理领域的人们，以及那些身处与运营活动密切相关的领域并面临运营决策挑战的人们，都具有极高的价值。

——斯德哥尔摩经济学院生产管理系教授（克赖斯特·卡尔森）                      这本著作是目前市面上最好的运营管理教科书。

清晰的结构、丰富的内容和大量的实用案例使得它成为MBA、经理培训项目以及传统的本科生教学的理想用书。

——克兰菲尔德管理学院运营战略和绩效管理系教授（安迪·尼利博士）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>