

<<个人理财与金融产品>>

图书基本信息

书名：<<个人理财与金融产品>>

13位ISBN编号：9787509205525

10位ISBN编号：7509205522

出版时间：2010-3

出版时间：中国市场出版社

作者：杨福明

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人理财与金融产品>>

前言

进入21世纪的10年来，持续增长的中国经济又迈上了一个新阶段，2008年中国GDP总量超过德国，仅次于美国、日本，位列世界第三。

得益于经济成长带来的财富积累增多，城镇居民已不满足于银行存款等传统的个人理财产品。金融机构敏锐地看到了市场需求变化，纷纷推出令人眼花缭乱的理财产品和创新服务，迎合市场需求。

时至今日，个人理财业务已经成为国内商业银行新的利润增长点，个人金融产品也成为商业银行吸引个人客户和扩大市场份额的重要手段。

个人理财热潮席卷大江南北。

现代个人理财最早兴起于美国，并首先在美国发展成熟。

根

<<个人理财与金融产品>>

内容概要

作者在分析中国居民收入变化及金融理财需求状况的基础上，从个人理财业务与理财规划视角，对国外及当前我国个人理财市场与金融理财产品作了分析，重点对银行、证券、保险、黄金、衍生金融产品以及私人银行业务等理财产品业务进行阐述，以期帮助大众投资者掌握基本的金融理财知识，树立科学的家庭理财观念。

<<个人理财与金融产品>>

书籍目录

序言第一章 个人理财需求分析 一、居民收入增长与个人理财需求 二、个人金融资产结构与理财需求 三、个人理财概述 四、现代个人理财与传统理财观的比较第二章 国外及中国香港个人理财市场 一、国外个人理财的发展 二、美国的个人理财 三、加拿大的个人理财 四、日本的个人理财 五、香港地区的个人理财第三章 我国个人理财市场 一、我国个人理财市场概况 二、我国的个人理财产品 三、理财产品的风险 四、理财产品的监管与规范第四章 银行理财产品 一、银行存款理财产品 二、外汇理财产品 三、结构性理财产品第五章 证券理财产品 一、国债与个人理财 二、公司债券与个人理财 三、股票与个人理财 四、证券投资基金与个人理财第六章 保险理财产品 一、人生风险与保险理财 二、人身保险产品与理财 三、财产保险产品与理财 四、保险理财的误区 五、保险理财的策略第七章 衍生金融理财产品 一、商品期货与个人理财 二、金融期货与个人理财 三、金融期权理财 四、衍生金融产品理财的基本策略第八章 黄金与个人理财 一、黄金的特殊性与货币性 二、黄金的自然属性与经济职能 三、黄金的金融资产属性与保值功能 四、黄金产品与个人理财第九章 私人银行业务与个人理财 一、私人银行业务概述 二、国外的私人银行业务 三、我国的私人银行业务第十章 个人理财规划与策略 一、如何选择金融机构与专业理财师 二、如何构建金融理财产品组合 三、金融理财产品的投资策略与方法 四、金融理财产品投资实例参考文献后记

章节摘录

根据现代经济学及消费者行为学理论，人们的经济行为不仅受目前经济形势和当前家庭经济情况的影响，而且还与对未来经济和家庭生活的预期相关。2007年6月，我国资本市场处于大幅上涨后的整理期，但城市居民对宏观经济环境和生活预期仍然持比较乐观的态度，因此，居民的投资理财意愿较强。中国工商银行2007年6月12日发布的首期“工行投资理财指数”显示，当时我国城市居民投资理财意愿趋于强烈，股票、基金、分红型保险为主要投资理财产品。投资理财在城市居民中正逐步普及，中高收入城市居民持有投资理财产品的比例达62%。

从整体情

<<个人理财与金融产品>>

编辑推荐

浙江省科学界联合会研究课题成果。
银行理财产品，证券理财产品，保险理财产品，衍生金融产品，黄金理财产品，私人银行业务，个人理财规划。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>