

<<创新战略>>

图书基本信息

书名：<<创新战略>>

13位ISBN编号：9787509205822

10位ISBN编号：7509205824

出版时间：2009-10

出版时间：中国市场出版社

作者：冯志强

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新战略>>

内容概要

《创新战略》是作者多年对企业战略管理的研究和探索的结果，本书论述了我国企业发展迫切需要解决的问题——创新，立足战略管理，从内、外环境分析入手，设定战略目标，以创新为核心思想，对公司战略、竞争战略、外向型战略、网络营销战略等，从观念、理论、实践、方法上进行了研究和探索，对我国企业管理具有重要的应用价值。

<<创新战略>>

作者简介

冯志强，出生于1962年，武汉大学经济学硕士，河南工业贸易职业学院专业教师。英国C&G职业资格中国评审委员会委员，香港世界文明出版有限公司经济学顾问，中华粮网特约撰稿人。

教学领域：经济、贸易、营销、管理、信息。

研究方向：宏观经济管理、粮食经济、企业战略管理。

从事企业营销管理培训、企业战略咨询、市场营销策划、企业公共关系、多媒介套装广告、市场调查与预测等业务。

已出版《中国粮食经济问题研究》、《经典的工业贸易思想》、《中小企业集团战略管理》、《市场营销学》、《中国经济发展论》等著作。

<<创新战略>>

书籍目录

序前言第一章 战略管理导论 第一讲 战略管理的内涵 第二讲 战略管理实践及理论的演进 第三讲 企业战略的构成要素 第四讲 企业战略管理的层次与体系 第五讲 战略管理过程第二章 外部环境分析 第一讲 宏观环境分析 第二讲 产业环境分析 第三讲 竞争对手分析第三章 内部环境分析 第一讲 内部环境分析 第二讲 环境分析技术第四章 战略目标的设定 第一讲 确定企业使命 第二讲 战略目标体系 第三讲 制定企业战略目标 第四讲 风险管理第五章 公司战略 第一讲 成长型战略 第二讲 稳定型战略 第三讲 紧缩型战略第六章 竞争战略 第一讲 基本竞争战略 第二讲 不同产业中的竞争战略 第三讲 全球性产业中的竞争战略 第四讲 蓝海战略第七章 外向型战略 第一讲 资源战略 第二讲 技术战略 第三讲 产品战略 第四讲 品牌战略 第五讲 渠道战略 第六讲 投资战略第八章 网络营销战略 第一讲 网络营销战略 第二讲 网络营销战略分析 第三讲 网络营销理论 第四讲 网络营销策略制定后记附录一：世界最具影响力的十大管理大师附录二：影响世界的100条管理名言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>