

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787509206102

10位ISBN编号：7509206103

出版时间：2010-6

出版时间：中国市场出版社

作者：李振福，孙忠 著

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

战略应当是对企业管理作为一个学科的根本性思考，作为商学院和管理学院的一门综合性课程，战略管理的学习必须超越具体的管理职能(如研发、运营、人事、营销、财务)的限制，而应从企业面临的现实竞争状况、资源约束和有限选择出发，来解释企业作为一个整体如何才能获得持续竞争优势、实现持续成长，也就是探求企业的成长理论及如何实现。

本书着重阐述了当代战略管理过程的一般方法，重点吸收了国内外学者的前沿成果并对当代优秀企业，特别是中国企业战略管理的实践进行了总结。

特别的，本书还是市场上第一部将蓝海战略纳入战略管理教学体系的全新教材。

作为一部强调应用导向的教材，本书提供了大量丰富且生动的中国企业案例，帮助学生在真实的情境下理解战略管理的问题、目标和过程。

通过本书的学习，读者将可以充分地了解当代企业应如何运用战略管理的理论和工具实现整体的战略目标，在竞争中实现持续成长。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 战略管理，企业成长的根基 第1章 战略管理：引领企业成长 1.1 战略决定成功 1.2 什么是战略 1.3 战略管理理论的演进 1.4 战略管理过程 1.5 企业的使命与价值观 1.6 企业目标 1.7 战略决策第二篇 战略分析，把脉企业成长因素 第2章 外部分析：企业成长的环境因素 2.1 一般环境分析 2.2 产业竞争环境分析 2.3 产业内部竞争 2.4 产业演变环境分析 2.5 产业的集中与分散 第2章 附录战略分析工具：市场份额和市场地位分析 2A.1 产业能力分析 2A.2 潜在优势矩阵 2A.3 市场份额分析 2A.4 相对市场地位分析 第3章 内部分析：企业成长的内在动力 3.1 价值链分析 3.2 价值链与企业商业模式 3.3 资源和能力 3.4 企业的核心竞争力第三篇 战略选择，把握企业成长方向 第4章 竞争战略：企业成长的原动力 4.1 低成本战略 4.2 差异化战略 4.3 聚焦战略 第5章 公司层战略：企业成长的总体设计 5.1 专业化战略 5.2 纵向一体化战略 5.3 横向一体化战略 5.4 多元化战略 5.5 防御战略 5.6 战略协同 第6章 蓝海战略：有效的企业成长 6.1 分析工具与框架 6.2 蓝海战略的制定 6.3 蓝海战略的执行 6.4 蓝海战略的持续和更新 第7章 战略选择：企业成长的路径 7.1 战略方案设计 7.2 战略方案选择方法 7.3 战略方案评价 7.4 战略方案决策 7.5 不同产业结构下的战略选择 7.6 企业成长中的战略转型第四篇 战略拓展，补充企业成长营养 第8章 国际化战略：全球竞争环境下的企业成长 8.1 企业国际化经营战略概述 8.2 企业国际化经营战略动因及类型 8.3 企业国际化经营战略模式 8.4 国际化经营战略的实施 第9章 资源外取战略：在企业之外寻找成长机会 9.1 战略联盟 9.2 外包 9.3 并购 第10章 创新战略：企业成长的源泉 10.1 企业创新战略概述 10.2 产品和技术创新战略 10.3 电子商务与企业创新战略 10.4 企业创新战略的制定和实施 10.5 创新战略与创业第五篇 战略实施，实现企业成长价值 第11章 战略实施：企业成长的组织与过程 11.1 战略领导 11.2 战略变革与战略实施 11.3 组织结构与战略实施 11.4 公司治理结构与战略实施 11.5 企业文化与战略实施 第12章 战略评估与战略控制：保持企业成长的方向 12.1 战略控制过程与战略控制设计 12.2 战略控制与业绩评价

## 章节摘录

第一篇 战略管理，企业成长的根基 第1章 战略管理：引领企业成长 1.1 战略决定成功 成功的企业通过有效的战略管理跨越成长的障碍。

目前，中国企业成长过程中普遍存在三种现象：流浪汉现象、见树不见林现象和见异思迁现象。它们都是战略管理缺失的表现。

流浪汉现象。

没有战略的企业就像流浪汉一样，无家可归，不知道应往哪里走。这样的企业的命运是极其危险的，因为它通常会走到不想去的地方。战略管理帮助企业认识环境、认识自我，为企业的发展指明方向。

很多中小企业家都拒绝谈战略的问题，认为战略是大企业的事情，小企业就是只要今天赚点钱，以后的事情谁知道。

缺乏企业战略的企业喜欢“脚踏溜冰鞋”，“溜”到哪儿算哪儿，不考虑企业的任务、方向及战略。这样的企业即使在短期中得到成长的机会，往往也会因为缺乏明确的战略方向浪费机会，在环境发生改变时措手不及而陷入困境。

相反，像深圳华为公司这样的企业起步时规模并不惊人，但在正确的战略引导下却能够迅速成长为全球通信设备业的巨人。

中小企业发展的关键是确定正确的战略导向。

企业可以参考《财富》对25个产业的企业进行评价时采用的关键的8项评价指标，包括：管理水平，创新，产品或服务的质量，长期投资价值，财务状况，对社区和环境义务的履行，吸引、培养和保留人才的能力，对公司资产的使用。

这些指标可以帮助企业明晰自己在当前的竞争环境中的位置，为改进运营和制定战略方向提供依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>