

<<追求卓越>>

图书基本信息

书名：<<追求卓越>>

13位ISBN编号：9787509206225

10位ISBN编号：7509206227

出版时间：2010-3

出版时间：中国市场出版社

作者：迈克尔·J.莫尔 朱利安·伯金肖

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求卓越>>

内容概要

创新是管理的核心要素之一。

我们的工作方式总在变化，管理者也需要不断地尝试新思想、新方式，而一旦某些新思想或者新方式不适用，管理者又会作出其他选择。

周而复始，我们用于管理团队的实践也就发生了根本变化。

今天的管理方式已经与上一代人有着明显不同。

为什么会这样？

谁是关键的管理创新者？

人们总是倾向于拒绝改变，这些管理创新者是如何消除影响变革的阻力？

为什么有些创新可以成功而有些却失败了？

我们又如何跟上未来管理创新的步伐呢？

《追求卓越:150年来最伟大的50项管理创新史》会告诉你答案。

作者简介

迈克尔·J.莫尔（Michael J.Mol），雷丁大学战略管理方面的高级讲师伦敦商学院管理创新实验室的访问学者。

他是大公司战略管理方面的专家，研究方向为采购战略和管理创新。

出版了三本著作，包括最新出版的《采购外包：设计、流程和绩效》。

书籍目录

关于本书前言 加里·哈默尔关于作者导言：管理的飞跃第一章 工作流程 引言 科学管理 流水线作业 精益生产 全面质量管理 单元式制造 大规模定制 企业流程再造 供应链管理 六西格玛第二章 财务 引言 成本管理 投资回报率 现金流贴现法 超越预算 作业成本法 平衡计分卡 经济附加值第三章 人力资源 引言 公司福利 职业经理人 商业教育 绩效工资制 评价中心 T小组训练法 工作生活质量 顾问和高管辅导 360度绩效考核第四章 组织结构 引言 事业部型组织结构 战略业务单元 矩阵式组织结构 群策群力 实践团队第五章 客户关系与合作伙伴关系 引言 特许经营 直销 市场细分 品牌管理 客户关系管理 纵向一体化 外包 联营和联盟第六章 创新和战略 引言 技术研究实验室 “臭鼬工厂” 企业风险投资 开放式创新 目标管理 战略计划 情景计划 标杆管理第七章 信患效率 引言 运筹学 收益管理 物料需求计划和制造资源计划 企业资源管理计划 结论：管理创新备忘录参考文献

<<追求卓越>>

章节摘录

质量管理的发展20世纪60-70年代，在丰田和松下公司采用全面质量控制迅速发展起来并占领了美国市场的大部分份额后，日本的其他制造公司也开始这样做了。

具有讽刺意味的是，当美国公司开始分析日本企业在20世纪80年代初取得的巨大成功时，他们发现成功的关键在于由美国自身发明但日本采纳推广的质量控制技术。

然后美国企业开始大范围地实施全面质量管理及质量小组，更多的关注在管理方面而不是统计技术方面。

美国的500强企业中93%都采取了全面质量管理。

全面质量管理的发展带来了一些有威信的企业质量奖项，比如用作奖励先进的质量管理技术及研究的波多里奇美国国家质量奖（Baldrige Award）。

全面质量管理在其他国家也得到了很好的发展，它还带来了20世纪90年代国际标准化组织（ISO）认证的出现和发展。

国际标准化组织认证，尤其是ISO 9000国际认证能够表示通过了的企业符合高质量标准的需求。

但是全面质量管理最终让许多公司都失望了，因为那些交货的产品通常都不能与事先所谓的质量保证相一致，这种情况在后来实施全面质量管理的公司中尤其普遍。

当初因为质量卓越获得威廉一世嘉奖的荷兰公司，如福克（Fokker）和达夫卡车公司（DAF）都在几年内倒闭了。

如此看来，全面质量管理只有当高层管理者真正愿意承担责任、企业真正接受它、员工真正被授权的时候才有效。

因此20世纪90年代以来，全面质量管理逐渐销声匿迹，回想起来，许多人认为它就像是另一场管理界的追求潮流的行为。

<<追求卓越>>

编辑推荐

《追求卓越:150年来最伟大的50项管理创新史》：150年来这些伟大的思想或多或少地影响着和改变着你和其他人的生活方式，150年来的伟大创新造就了这个世界上很重要的一部份.....一个公司能保持长期竞争优势的关键是什么？

一个组织要想长期获得高绩效水平应该具备什么条件？

答案是：管理创新，也就是公司对自身内部工作方式进行根本变革的能力。

《追求卓越:150年来最伟大的50项管理创新史》把150年来的管理创新的理论和实践发展史浓缩其中，使你轻松了解百年来公司和组织所经历的伟大变革，学习管理理论和实践领域大师们的卓越思想，领略其境界和才华，从而提高、升华自己，进入追求卓越的行列.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>