

<<中国文化品牌报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化品牌报告>>

13位ISBN编号：9787509206409

10位ISBN编号：7509206405

出版时间：2010-5

出版时间：中国市场出版社

作者：欧阳友权，柏定国 主编

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化品牌报告>>

内容概要

我们中南大学中国文化产业品牌研究中心从2006年开始，连续编撰出版并发布中国文化品牌年度报告，同时发布中国文化品牌排行榜，举办中国文化品牌高峰论坛，至今已整整五年。

该报告依据“经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值”的总原则，经传媒举荐、团队调研、专家评审、公示反馈等环节，最终遴选出位居前列的中国文化品牌进行总结与推介。

五年下来，我们已经发布推介了222份中国文化品牌报告，包括5份年度总报告，29份分类品牌报告，186个典型品牌案例，还有两份省级文化产业调查报告，其内容涵盖了广电、影视、报刊、音像、出版、演艺、动漫、广告、综艺、网络、网游、会展、体育、休闲、娱乐、拍卖、创意、节庆、工艺美术、文化旅游、公关服务、文化园区、历史名城名胜、产业领军人物等几乎所有文化产业领域。

从区域分布看，所发布的品牌覆盖了包括香港在内的中国几乎所有省份。

在这里，我们大抵可以窥见中国文化产业品牌发展的总体轮廓和大致走向。

中国是文化资源大国，还不是文化产业强国。

我们的文化产业起步较晚，与欧美发达国家和相邻的日本、韩国相比还有一定差距。

如果我们这份年度报告能够助推中国文化品牌做大做强，对扩大中国文化品牌的国际影响力有所裨益，就将是我们的由衷心愿！

<<中国文化品牌报告>>

书籍目录

零化蛹成蝶：2010年中国文化品牌总报告分类品牌报告 壹 2010年中国电影品牌报告 贰 2010中国电视品牌报告 叁 2010中国新媒体品牌报告 肆 2010年中国报业品牌报告 伍 2010年中国出版品牌报告 陆 2010年中国数字出版品牌报告 柒 2010年中国期刊品牌报告 捌 2010年中国演艺品牌报告典型案例后记 五年小语

<<中国文化品牌报告>>

章节摘录

2009年4月，商务部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署、中国进出口银行联合出台了《关于金融支持文化出口的指导意见》；8月，中宣部、文化部、财政部、中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家外汇管理局等部门携手成立了“金融支持文化产业发展跨部门工作小组”，开展联合调研，共同研究制定金融支持文化产业发展的政策文件，并在贷款利率、担保政策和风险补偿方面取得突破。

这项扶持文化产业发展的政策和措施，使文化企业得以快速获得资金，破解了长期困扰国内中小文化企业的融资难题。

如无抵押担保贷款，在相当程度上体现了金融

<<中国文化品牌报告>>

编辑推荐

文化品牌，商机无限，每年发布，世界推广

<<中国文化品牌报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>