

<<中国增值税转型效应分析>>

图书基本信息

书名：<<中国增值税转型效应分析>>

13位ISBN编号：9787509206812

10位ISBN编号：7509206812

出版时间：2010-10

出版时间：中国市场出版社

作者：付广军 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国增值税转型效应分析>>

### 内容概要

《中国增值税转型效应分析》是课题研究成果汇编，包括1个总报告和13个分报告。是中国增值税转型问题研究的最新成果。

总报告“中国增值税转型对经济影响的效应分析”，针对增值税转型改革的实际效应，提出相应税收政策建议。

分报告是全国税收科研战线有关增值税转型问题研究成果的浓缩，突出特点就是结合本区域特点从各个层面展开研究。

这些都极大地丰富了有关中国增值税转型问题的研究内容。

## &lt;&lt;中国增值税转型效应分析&gt;&gt;

## 书籍目录

中国增值税转型对经济影响的效应分析 一、增值税转型改革的历史和现实背景 二、增值税转型效应的理论分析 三、增值税转型效应的计量实证分析 四、完善增值税的对策及建议

辽宁增值税转型效应分析 一、东北地区增值税转型总体情况 二、增值税转型政策效果分析 三、增值税全面转型政策的优点 四、全国实施增值税转型后应注意的问题

江苏增值税转型经济效应研究 一、背景简述 二、一般分析 三、实证研究 四、基本看法

增值税转型改革对浙江经济转型升级的影响分析 一、增值税转型改革是中国经济社会发展的必然要求 二、增值税转型改革对浙江经济税收的影响 三、积极发挥增值税转型改革成效，助推浙江经济转型升级的对策

思考增值税转型对四川经济的影响及建议 一、增值税转型改革及配套政策调整的效应分析 二、增值税转型改革存在的问题 三、深化增值税改革的建议

贵州增值税转型的效应分析与问题研究 一、中国的增值税转型改革 二、增值税转型的社会经济效应分析 三、增值税转型实施中的问题 四、进一步完善增值税的建议

增值税转型对云南东盟自由贸易的影响研究 一、中国增值税制转型后与东盟各国相关税制的比较分析 二、中国增值税转型对云南东盟自由贸易的影响分析 三、以增值税转型为契机，促进云南东盟自由贸易发展的对策和建议

云南增值税转型过程中出现的问题与对策研究 一、增值税转型带来的积极作用 二、增值税转型带来的影响及对策 三、消除增值税转型对经济社会发展不利影响的对策

增值税转型对甘肃经济税收的影响分析 一、增值税转型改革对甘肃发展意义重大 二、增值税转型改革效应分析 三、增值税转型改革中的执行难点 四、几点建议

增值税扩大抵扣范围对青海六大重点行业影响分析 一、增值税扩大抵扣范围政策规定 二、增值税扩大抵扣范围对青海国税收入的影响 三、存在的问题及建议

增值税转型对新疆经济的影响 一、增值税转型实施的基本情况 二、重点行业增值税转型政策下经济运行情况 三、增值税转型对新疆投资、财政税收、企业发展效应的理论分析 四、增值税转型存在的问题 五、对促进新疆经济发展的政策建议

增值税转型对武汉钢铁企业的效应分析 一、增值税转型对企业税收的效应分析 二、增值税转型对企业财务的效应分析 三、增值税转型在实施中存在的问题 四、进一步完善增值税转型政策的建议 五、对增值税转型政策的思考

增值税转型对成都高新技术企业的的影响 一、成都高新技术产业现状及特点 二、增值税转型对高新技术企业的的影响 三、几点建议和思考

消费型增值税对深圳税收与产业影响效应分析 一、增值税转型主要内容评析 二、深圳增值税转型影响其他税种的效应分析 三、继续完善新增增值税制的政策建议

## <<中国增值税转型效应分析>>

### 章节摘录

插图：（一）中国增值税制度的建立与发展税收制度作为国家宏观调控的工具之一，每次重大变革必然服从、服务于宏观调控的目标要求，与政治、经济和社会形势相适应，有其深刻的历史和现实背景。

随着时间的推移，社会进步、经济发展，前期实施的税收制度与现实经济社会的矛盾逐步积累，为顺应时势变化必然需要进行制度变革或结构性优化，是符合发展潮流的务实之举。

1994年实施的增值税税制全面考虑了当时政治、经济和社会形势，是适应那个历史时期环境制度设计的。

当时，从社会政治层面看，产品税制的重复征税，导致“小而全、大而全”的企业结构等弊端已不适应社会主义市场经济和对外开放、企业参与国际竞争的需要；从经济层面看，基本建设投资高涨、通货膨胀与短缺经济并存、财政收入占GDP比重偏低、财政收入特别是中央级财政收入不足、宏观经济调控能力偏弱，是主要矛盾。

增值税税制符合建设社会主义市场经济、对外开放、不干扰（或少干扰）经济和稳定筹集财政资金的长期目标，但也被赋予了实现抑制通胀、约束需求、控制投资和增加财政收入等短期目标的任务，权衡利弊，“增值税税制的设计，选择了相对较宽的生产型税基——不允许抵扣购入固定资产支出”是当时采取的务实之选。

然而，十几年来，中国社会经济各个方面、各个层面均发生了巨大变化，社会主义市场经济制度不断完善，国民经济特别是非国有经济快速发展，经济主体自主权和理性决策能力大幅提高。

同时新的矛盾不断出现，且日趋尖锐。

## <<中国增值税转型效应分析>>

### 后记

《中国增值税转型效应分析》一书今天正式与大家见面了。

作为国家税务总局重点研究项目，总局课题组就有关中国增值税转型问题研究结集出版《中国增值税转型效应分析》，以抛砖引玉、听取各方专家意见，汇集集体智慧出谋划策，协力推动增值税改革，继续在实践中不断完善增值税，以实现用税收手段促进企业生产经营发展。

该课题自2009年3月到6月，算是酝酿、思考阶段；6月至10月，可以认为是学习、调研阶段；10月至11月则是收集资料、写作阶段；12月以来，主要任务就是综合研讨各种情况，把心得和体会诉诸文字，形成调研报告。

最后，总局课题组毛秋生同志汇总并审核了课题初稿，课题组长付广军同志对全部书稿进行了终审。调研目标和方向确立以后，各个子课题组随即结合本地实际开展调研，总局课题组也分别前往青海和四川进行实地调研或者召开研讨会了解情况、听取意见，并得到了有关省、自治区、直辖市税务机关及其税收研究机构大力支持和帮助，四川省国税局阳玉虎所长、王勇群副所长，贵州省国税局杨思辉副主任，甘肃省国税局王应科所长，青海省国税局杜文超副所长、史钰凤副所长，深圳市国税局罗伟平副所长，不仅给予积极帮助，还就课题调研建言献策，作出了积极贡献；一些省局领导同志亲自参加实地调研，担任课题组长或课题指导，带动和影响了税收调研人员，取得了良好效果。

在此，对他们表示感谢。

## <<中国增值税转型效应分析>>

### 编辑推荐

《中国增值税转型效应分析》是由中国市场出版社出版的。

<<中国增值税转型效应分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>