

<<品牌蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<品牌蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509207123

10位ISBN编号：7509207126

出版时间：2011-1

出版时间：中国市场

作者：张树庭//孔清溪

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌蓝皮书>>

内容概要

15家商协会和研究单位联合支持36所高校倾力合作展现全国36个中心城市6000多名消费者的品牌消费形态解析十二大行业60个消费及人文品类7000多个品牌的竞争态势。

<<品牌蓝皮书>>

作者简介

张树庭 中国传媒大学广告学院副院长、BBI商务品牌战略研究所所长、IAI国际广告研究所副所长、商务部“品牌万里行”专家委员会专家、“中国消费者理想品牌大调查”课题组组长。主要研究领域为品牌营销、消费者行为与营销策略、广告业发展。

<<品牌蓝皮书>>

书籍目录

第一部分 2009年品牌营销环境概述第一章 2009年经济、文化与传播环境概述第一节 2009年经济环境概述第二节 2009年文化与传播环境概况第二章 2009——2010年中国营销事件盘点第一节 营销主题盘点第二节 营销问题与趋势盘点第二部分 消费者品牌认知现状与趋势分析第一章 2010年中国市场品牌消费现状分析报告第一节 2010年品牌攻心之战, ?主沉浮?第二节 2010年中国消费者常用、预购、理想第一品牌第三节 品牌消费者集中度指标第四节 各品类消费者品牌感知度指标第五节 各品类消费者品牌宽度指标第二章 2010年中国市场品牌竞争力解析报告第一节 中国市场风云变幻, 品牌竞争难测难料第二节 2010年中国市场最具提升力品牌第三节 2010年中国市场最具领先力品牌第四节 2010年中国市场最具购买潜力品牌第五节 2010年中国市场最具理想晋级力品牌第六节 2010年中国市场最具消费力品牌维系度第七节 2010年中国市场最具跨地域影响力品牌第三部分 消费与人文品牌生态分析第一章 IT、数码通讯产品及服务类行业第一节 个人电脑第二节 数码相机第三节 手机第四节 移动通信运营商第二章 家电行业第一节 电视机第二节 空调第三节 电冰箱第四节 洗衣机第五节 影碟机第六节 电饭煲第七节 微波炉第八节 吸油烟机、燃气灶第九节 热水器第三章 日化行业第一节 牙膏第二节 护肤品第三节 洗发水第四节 沐浴露第五节 洗衣粉第六节 生活用纸第七节 卫生巾第四章 服装服饰行业第一节 运动服饰第二节 男士西服第三节 皮鞋第四节 手表第五章 食品行业第一节 包装牛奶第二节 方便面第三节 饼干第四节 膨化食品。第五节 速冻食品第六节 包装大米第七节 食用油第八节 调味品第六章 饮料行业第一节 瓶装水第二节 碳酸饮料第三节 果蔬饮料第四节 即饮茶饮料第七章 烟酒行业第一节 啤酒第二节 白酒第三节 葡萄酒第四节 黄酒第四部分 BBI最具品牌贡献力排行榜附录 “2010中国消费者理想品牌大调查” 调研说明

<<品牌蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>