

<<中国经济国际化战略>>

图书基本信息

书名：<<中国经济国际化战略>>

13位ISBN编号：9787509207574

10位ISBN编号：7509207576

出版时间：2011-4

出版时间：中国市场出版社

作者：关秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济国际化战略>>

内容概要

中国经济国际化战略，紧紧围绕深化开放，以研究对内开放和对外开放关系为主线，探讨中国在经济全球化约束下的发展之路及其对世界的影响问题，探讨未来30年甚至更长远时期中国经济走向及其与世界的关系问题。

从国内看，必将促进经济与社会的协调发展，推动“五个统筹”向“五个协调”转变。

从国际看，有利于中国逐步成为推动全球贸易和投资体系的建设性力量，成为构建和谐世界的主要参与者和领军者。

本书首次以中国经济国际化战略为题进行系统性、专题性研究。

研究视角和思路相对独特，对深刻认识中国对外开放新阶段和改革开放的新特点、新趋势有一定启发意义。

尤其提出了一些新问题，可供同行深入思考研究。

注重调查研究是本书的特色。

<<中国经济国际化战略>>

书籍目录

绪论

第一章 中国经济国际化战略的总体思路

- 一、中国经济国际化取得巨大成就
- 二、中国经济国际化面临的机遇和挑战
- 三、中国经济国际化战略取向

第二章 从外向型到国际化——中国对外贸易的发展与转型

- 一、对外贸易在改革开放多年中成就了中国的贸易大国地位
- 二、“适度增长”与“再平衡”倒逼中国对外贸易从外向型到国际化
- 三、经济发展方式的战略性转变与中国对外贸易可持续发展

第三章 统筹资本双向流动创造中国经济国际化新特色

- 一、以利用外资为特征的中国经济国际化模式面临挑战
- 二、在二元结构下的中国对外投资成长路漫漫
- 三、启动国内大市场为中国经济双向国际化提挡加速

第四章 在全球多边贸易投资体制变动下把握国际区域合作新机遇

- 一、金融危机后国际区域合作新趋势
- 二、中国推动国际区域合作面临新机遇
- 二、深化国际区域合作着力推动中国经济国际化深入发展

第五章 中国企业国际化进入政府与企业共治阶段

- 一、中国企业全方位、多领域走出去格局逐渐形成
- 二、“十二五”及中长期内中国企业走出去面临新形势
- 三、推动中国企业走出去的战略构想
- 四、统筹谋划新一轮推动中国企业走出去的基本思路

第六章 中国经济内向国际化支点：从行政区经济到区域经济

- 一、“十二五”及中长期内江西省景德镇市迎来科学发展、绿色崛起的新机遇
- 二、以战略思维推动四川省内江市服务业超常规发展
- 三、黑龙江省抚远县迎来跨越式发展的战略机遇期
- 四、全面提升中国区域自我发展能力
是加快转变经济发展方式的重要任务

第七章 全球竞争力报告及其对中国区域竞争力指标体系的借鉴

- 一、全球竞争力报告解析
- 二、中国区域竞争力研究综述
- 三、中国区域竞争力指标体系构建依据、方法和指标体系设定：

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>