

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

图书基本信息

书名：<<全球化时代的零售商业企业集团>>

13位ISBN编号：9787509207604

10位ISBN编号：7509207606

出版时间：2011-6

出版时间：中国市场出版社

作者：张晓霞

页数：315

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化时代的零售商业企业集团>>

### 内容概要

第一篇是对零售商业企业集团的总体概述，包括第一章到第三章。

第一章从企业集团的一般含义及特征出发，研究了零售商业企业集团的概念、特征及类型。

第二章以企业集团的产生与发展为基础，研究了零售商业企业集团的产生、发展历程、发展趋势第三章首先分析了企业集团在现代经济发展中的重要地位、企业集团在现代经济发展中的作用，进而分析了零售商业企业集团的作用。

第二篇是对零售商业企业集团经营的研究，包括第四章到第九章，以经营战略展开整篇的内容。

第四章在分析零售商业企业集团的经营战略及其特征的基础上，探讨了零售商业企业集团经营战略的类型。

零售商业企业集团战略可以分为集团规模战略、业态经营战略、连锁经营战略、多元化经营战略、国际化经营战略、集团CI战略、集团集约化经营战略、集团选址战略，等等。

这一章重点探讨了集团规模战略、集团CI战略、集团集约化经营战略、集团选址战略等，业态经营战略、连锁经营战略、多元化经营战略、国际化经营战略等则构成后面章节的内容。

第五章是零售商业企业集团的业态经营研究，从零售业态入手，分析了零售商业企业集团的业态选择与业态组合。

第六章是零售商业企业集团的连锁经营研究，从连锁经营入手，对零售商业企业集团与连锁经营进行比较分析，探讨了零售商业企业集团连锁经营发展的客观必然性，阐述了零售商业企业集团的连锁经营及其发展对策。

第七章是零售商业企业集团多元化经营研究，从多元化经营入手，分析了零售商业企业集团的多元化经营的动因、多元化经营的条件、经营领域的选择及多元化经营应注意的问题。

第八章是零售商业企业集团的资本经营研究，从资本经营入手，分析零售商业企业集团的商品经营与资本经营，概括了零售商业企业集团资本经营的方式。

第九章是零售商业企业集团的国际化经营研究，从国际化经营入手，探讨了零售商业企业集团国际化经营的客观必然性，分析了零售商业企业集团国际化经营的优势，总结了中国零售商业企业集团国际化的实践，提出了零售商业企业集团国际化的步骤。

第三篇是对零售商业企业集团管理的研究，包括第十章到第十二章。

第十章是零售商业企业集团内部管理研究，从零售商业企业集团内部管理的特点出发，分析了零售商业企业集团内部管理的内容及其领导体制。

第十一章是零售商业企业集团组织结构研究，在企业组织结构与企业集团组织结构分析的基础上，探讨了零售商业企业集团组织结构的影响因素、类型的选择及未来趋势。

第十二章是零售商业企业集团文化研究，在企业文化研究的基础上，分析了零售商业企业集团文化及其作用，探讨了零售商业企业集团文化的类型及建设途径，最后特别阐述了零售商业企业集团文化理念体系的形成。

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

作者简介

张晓霞,经济学硕士,山西财经大学工商管理学院副教授。

主要从事商业经济及企业管理的教学与研究。

近年来主编与参与撰写相关著作五部,在各类期刊公开发表论文二十余篇,主持和“参与省部级及横向课题十多项。

# <<全球化时代的零售商业企业集团>>

## 书籍目录

### 第一篇 零售商业企业集团概述

#### 第一章 零售商业企业集团的含义及特征

##### 第一节 企业集团的一般含义及特征

##### 第二节 零售商业企业集团的概念、特征及类型

#### 第二章 零售商业企业集团的产生与发展

##### 第一节 企业集团的产生与发展

##### 第二节 零售商业企业集团的产生

##### 第三节 零售商业企业集团的发展历程

##### 第四节 零售商业企业集团的发展趋势

#### 第三章 零售商业企业集团的作用

##### 第一节 企业集团在现代经济发展中的重要地位

##### 第二节 企业集团在现代经济发展中的作用

##### 第三节 零售商业企业集团的作用

.....

### 第二篇 零售商业企业集团经营

### 第三篇 零售商业企业集团管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>