

<<核心管理模型>>

图书基本信息

书名：<<核心管理模型>>

13位ISBN编号：9787509209257

10位ISBN编号：7509209250

出版时间：2012-10

出版时间：中国市场出版社

作者：(英)范阿森, (英)范登贝尔赫, (英)皮埃特斯马 著, 艾咪娜, 白摇

页数：321

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心管理模型>>

内容概要

管理模型被设计用来解决商业中常见的问题和挑战。

如果能够正确运用，它们会提供观察形势的新的方式，而这种方式将会导致积极的变革。

这些模型可以被应用于战略层面、战术层面以及运营层面；它们中的一些是解决问题的工具，其设计目的是提高效率和效能；而它们中的大多数则被设计为解决特殊情况下产生的特殊问题。

《核心管理模型》中，列出了60个被最频繁使用的管理模型。

除了对每一个模型及其应用建议进行简要的描述和介绍，还阐述了其使用要领。

《核心管理模型》的作者是马塞尔·范阿森、赫尔本·范登贝尔赫、保罗·皮埃特斯马。

<<核心管理模型>>

作者简介

马塞尔·范阿森（1969-）是布兰肖特（Bererisctlot）公司运营管理项目部的资深咨询师、鹿特丹管理学院技术和创新管理部生产管理的助理教授。

他对于影响生产、供应链和战略管理等问题有着深刻的理解，这源于他多年利用战略对话、路线图和预测等工具所得到的关于卓越运营、外包和合同制生产以及价值创新的咨询经验。

他持有屯特大学的机械工程理学硕士学位、开放大学工商管理（战略和组织）硕士学位、鹿特丹管理学院工商管理博士学位。

作为ERIM（伊拉斯莫斯管理研究院）协会的成员，他的研究兴趣主要在战略创新管理、

<<核心管理模型>>

书籍目录

第一部分 战略模型

安索夫矩阵

波士顿矩阵

蓝海战略

竞争分析：波特五力模型

核心竞争力

格雷纳组织发展模型

凯伊独特能力模型

以市场为导向的组织

离岸 / 外包

路线图

情景规划

战略对话

战略性人力资源管理

战略性人力资本规划

SWOT分析

价值链

价值导向管理

特里西和维尔斯马的价值信条

第二部分 战术模型

7S模型

作业成本会计法

贝尔和诺利亚的E-O理论

标杆分析

业务流程再造

组织效能的竞值架构

核心素质矩阵

柯维高效能人士七大习惯

加里金字塔：客户营销与关系管理

杜邦分析法

出厂(平均)价格法

亨德森和韦卡特曼的战略匹配模型

霍夫斯泰德文化维度模型

采购供应模型

创新圈

科特勒4P营销组合模型

科特变革八阶段模型

卡拉杰克采购决策模型

精益模式 / 准时制管理

MABA分析

米尔科维奇薪酬决定模型

明茨伯格组织形态模型

蒙克萨采购模型

管理费用价值分析

快速反应制造模型

<<核心管理模型>>

圣吉的第五项修炼

六西格玛

EFQM卓越模型

约束生产理论

VMI库存管理

第三部分 运营模型

平衡计分卡(BsC)

贝尔宾团队角色模型

品牌五角形

变革矩阵

现金流量折现法

现场改善

明茨伯格管理者角色模型

风险回报分析

根本原因分析 / 帕累托分析

德·波诺的六顶思考帽

戴明循环：计划-实施-检查-行动

价值流程图

附录：模型矩阵 / 模型分类

<<核心管理模型>>

编辑推荐

《核心管理模型》描述了60个当代管理工具和实践方法，解释了如何使用每一种模型并将其应用于商业管理中。

有很多不同的方式来归类商业模型，编者选择了两种关注模型使用和功能的广义的类别，即管理决策（战略层面、运营层面和战术层面）和业务功能（如财务或者市场营销）。

在本书中我们根据模型最适合使用的管理领域将它们归纳为三个部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>