

<<经济学与价格学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学与价格学基础>>

13位ISBN编号：9787509209639

10位ISBN编号：7509209633

出版时间：2013-1

出版时间：中国市场出版社

作者：许光建 编

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学与价格学基础>>

内容概要

《价格评估专业人员资格认证培训系列教材：经济学与价格学基础》力求充分吸收价格评估理论研究的最新成果，全面反映价格评估实践的发展脉络，并将根据价格评估市场的细分变化不断做出丰富和完善。

<<经济学与价格学基础>>

书籍目录

第一章 价格体系和价格机制第一节 价格体系的含义和内容第二节 价格机制及其作用第三节 价格机制发挥作用的条件第二章 价值、成本与价格第一节 价值与价格第二节 成本与价格第三节 影响成本变动的因素第四节 成本函数和成本曲线第三章 市场供给、需求与价格第一节 需求与需求规律第二节 供给与供给规律第三节 均衡价格第四节 价格弹性第四章 市场竞争与价格第一节 市场的类型及其特征第二节 完全竞争市场上的价格形成第三节 完全垄断市场上的价格形成第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上的价格形成第五章 价格总水平第一节 价格总水平的含义和度量第二节 决定价格总水平变动的因素第三节 价格总水平变动的形态第四节 价格总水平变动的经济效应第五节 价格总水平的调控目标和手段第六章 政府对价格的管理第一节 市场失灵与政府对市场的干预第二节 价格管理体制第三节 政府管理价格的主要手段第四节 价格监督检查第五节 税收与价格第七章 价格统计第一节 统计指标与指标体系第二节 平均价格的计算第三节 价格指数编制的原则与方法第四节 现行主要价格指数的编制第五节 价格统计分析第八章 国内外市场价格的关系第一节 国际市场与国际贸易第二节 国际收支第三节 外汇汇率第四节 进出口商品价格的制定第九章 经营者定价第一节 经营者定价目标第二节 经营者定价策略第三节 经营者定价方法第十章 房地产价格第一节 房地产价格的特点和定价原则第二节 城市土地价格第三节 城市房地产价格的制定第十一章 证券市场价格第一节 股票价格第二节 债券价格第十二章 期货市场价格第一节 期货市场概述第二节 期货市场价格的形成第三节 期货价格与现货价格的关系后记

<<经济学与价格学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>