

图书基本信息

书名：<<中国传媒大学MBA教学案例集（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787509210161

10位ISBN编号：750921016X

出版时间：2013-3

出版时间：中国市场出版社

作者：孙道军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本丛书是中国传媒大学为响应全国MBA教育指导委员会有关教学案例建设要求，强化文化传媒特色的需要编写出版。

本辑收录了25篇管理案例，为212届毕业生优秀论文改编而成，广泛涵盖了战略管理、市场营销、人力资源管理、创业管理、财务管理等管理科学领域，无论是内容编写、入?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>