

图书基本信息

书名：<<工商行政管理法律·法规·规章·文书范本>>

13位ISBN编号：9787509323601

10位ISBN编号：7509323606

出版时间：2011-1

出版时间：中国法制出版社

作者：中国法制出版社 编

页数：685

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“法律工具箱”系列突出法规汇编的实用性和便利性，旨在选择每个领域所有常用的法律文件，采用科学便利的分类方法，提供全迅速的检索途径，希望成为读者学习和运用法律必备的工具箱。本书主要说明如下：1. 收录：本书收录工商行政管理领域现行有效的法肇文件共135件，截至2010年12月30日。

2. 分类：本书分为综合、市场主体监管、市场行为监管、消费权益保护、商标管理、广告管理六类。每类下再按照法律、行政法规、部门规章、文书范本分别排列，效力层级分明。

3. 重点索引：本书目录之后设置了“重点法条索引”，共列出了51个条文，并将《公司法》、《食品安全法》、《商标法》3个主法的章节条文数置于目录上，同时，目录之前设置了常用法律简目，便于读者迅速查询。

4. 配套法规：本书在重点法条下列出了与该条配套使用的法规并标注了其所在页码，便于读者全面查询。

书籍目录

一、综合 行政许可法 行政处罚法 行政复议法 行政诉讼法二、市场主体监管 合伙企业法 公司法 公司登记管理条例 企业法人登记管理条例 公司注册资本登记管理 规定 企业经营范围登记管理 规定三、市场行为监管 产品质量法 烟草专卖法 食品安全法 农产品质量安全法 反垄断法 招标投标法 价格法 反不正当竞争法 价格违法行为行政处罚 规定 直销管理条例 禁止传销条例 食品安全法实施条例四、消费权益保护 消费者权益保护法五、商标管理 商标法 商标法实施条例 商标代理管理办法 驰名商标认定工作细则 驰名商标认定和保护 规定六、广告管理 广告法 广告管理条例 广告管理条例施行细则 医疗器械广告审查发布 标准 药品广告审查发布标准 医疗广告管理办法附录 一、行政处罚文书 二、行政复议文书 三、行政赔偿文书

章节摘录

版权页：公民特定资格的考试依法由行政机关或者行业组织实施，公开举行。

行政机关或者行业组织应当事先公布资格考试的报名条件、报考办法、考试科目以及考试大纲。

但是，不得组织强制性的资格考试的考前培训，不得指定教材或者其他助考材料。

第五十五条【根据技术标准、技术规范作出行政许可决定】实施本法第十二条第四项所列事项的行政许可的，应当按照技术标准、技术规范依法进行检验、检测、检疫，行政机关根据检验、检测、检疫的结果作出行政许可决定。

行政机关实施检验、检测、检疫，应当自受理申请之日起五日内指派两名以上工作人员按照技术标准、技术规范进行检验、检测、检疫。

不需要对检验、检测、检疫结果作进一步技术分析即可认定设备、设施、产品、物品是否符合技术标准、技术规范的，行政机关应当当场作出行政许可决定。

编辑推荐

《工商行政管理法律·法规·规章·文书范本》由中国法制出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>