

<<工商行政管理法律适用全书>>

图书基本信息

书名：<<工商行政管理法律适用全书>>

13位ISBN编号：9787509331750

10位ISBN编号：7509331757

出版时间：2012-1

出版时间：中国法制

作者：中国法制出版社 编

页数：706

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商行政管理法律适用全书>>

内容概要

法律适用全书系列（第四版）是我国社会主义法律体系形成后根据国家最新立法动态编纂的大型法律工具书，最大的特色在于注重法律文件之间的关联适用，重点法律条文后都附有具备强大检索功能的“注释链接”，指引读者快速查找关联规定。

最全面准确的收录——涵盖了与分册主题相关的所有法律、行政法规、重要的部门规章和司法解释，按照主题内容和效力级别分类，并对修正或者废止的条文都加注说明。

最精细实用的加工——展现重点条文的关联规定、对法律条文理解适用的解释性答复、批复和复函，并根据各个分册特点精选指导案例、文书范本、相关标准、流程图表等内容以供参考。

<<工商行政管理法律适用全书>>

书籍目录

一、综合

行政许可法
行政处罚法
行政强制法
行政复议法
行政诉讼法
国家赔偿法

二、市场主体管理监督

合伙企业法
公司法
农民专业合作社法
合伙企业登记管理办法
公司登记管理条例
企业法人登记管理条例
中外合资经营企业法
中外合作经营企业法
外资企业法
个人独资企业法
个体工商户条例

三、市场规范

反不正当竞争法
反垄断法
招标投标法
价格法
烟草专卖法
审理不正当竞争民事案件解释
食品安全法
食品安全法实施条例
种子法
农产品质量安全法
产品质量法
拍卖法

四、消费者权益保护

消费者权益保护法

五、商标管理

商标法
商标法实施条例
审理驰名商标保护民事纠纷解释
办理侵犯知识产权刑事案件解释(二)
办理侵犯知识产权刑事案件解释
审理商标民事纠纷解释

六、广告管理

广告法
广告管理条例

章节摘录

禁止任何单位或者个人违反法律、行政法规和国务院的规定,以任何方式阻挠、干预外地产品或者工程建设类服务(以下简称服务)进入本地市场,或者对阻挠、干预外地产品或者服务进入本地市场的行为纵容、包庇,限制公平竞争。

第四条地方各级人民政府及其所属部门(包括被授权或者委托行使行政权的组织,下同)不得违反法律、行政法规和国务院的规定,实行下列地区封锁行为: (一)以任何方式限定、变相限定单位或者个人只能经营、购买、使用本地生产的产品或者只能接受本地企业、指定企业、其他经济组织或者个人提供的服务; (二)在道路、车站、港口、航空港或者本行政区域边界设置关卡,阻碍外地产品进入或者本地产品运出; (三)对外地产品或者服务设定歧视性收费项目、规定歧视性价格,或者实行歧视性收费标准; (四)对外地产品或者服务采取与本地同类产品或者服务不同的技术要求、检验标准,或者对外地产品或者服务采取重复检验、重复认证等歧视性技术措施,限制外地产品或者服务进入本地市场; (五)采取专门针对外地产品或者服务的专营、专卖、审批、许可等手段,实行歧视性待遇,限制外地产品或者服务进入本地市场; (六)通过设定歧视性资质要求、评审标准或者不依法发布信息等方式限制或者排斥外地企业、其他经济组织或者个人参加本地的招标投标活动; (七)以采取同本地企业、其他经济组织或者个人不平等的待遇等方式,限制或者排斥外地企业、其他经济组织或者个人在本地投资或者设立分支机构,或者对外地企业、其他经济组织或者个人在本地投资或者设立的分支机构实行歧视性待遇。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>