

<<经济学常识速查速用大全集>>

图书基本信息

书名：<<经济学常识速查速用大全集>>

13位ISBN编号：9787509336625

10位ISBN编号：7509336627

出版时间：2012-5

出版时间：中国法制出版社

作者：宋卫东

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学常识速查速用大全集>>

内容概要

《经济学常识速查速用大全集（案例应用版）（最新升级版）》从生活消费、投资理财、职场、社、会交际、企业经营管理、金融、证券、财务商务贸易、博弈等领域的事例出发，透射微观经济学和宏观经济学原理，旨在让读者更能感同身受，更能从身边的大事小事中，找出所蕴含的经济学真相，还原经济学的系统知识，让读者在“悦读”中求得真知。

这是一本与传统经济学书籍大相径庭的图书，书中以简明易懂的词条解析和生动形象的经典案例，代替传统经济学著作抽象复杂的理论、概念和公式，更具趣味性，更容易被读者接受。阅读本书，读者会发现，经济学其实并没有想象中那么难。

<<经济学常识速查速用大全集>>

书籍目录

第一章 生活消费经济学CPI：你的资产跑赢CPI了吗？

PPI：比弹药更厉害的“武器” 消费者剩余：谁动了乘客的“消费者剩余”？

炫耀性消费：省吃俭用的炫耀族节约悖论：节约导致收入减少？

冲动型消费：为何花钱买不需要的东西？

派生需求：买得起开不起的汽车最高限价：家电下乡限得住价吗？

最低限价：东风标致为何“最低限价”？

捆绑销售：“买一赠一”的奥秘信息不对称：买家永远没有卖家“精” 价格歧视：中国人的钱好赚？

间接税：谁是税收的最大贡献者？

个人所得税：收入越高，责任越大机会成本：三十年河东，三十年河西？

沉没成本：瓦罐破了就破了吧边际效益：第五个馒头不值钱？

吉芬反论：土豆涨价的奥秘收入效应：收入决定休闲方式替代效应：独一无二的补鞋匠逆向选择：为什么房子降价买的人却少了？

道德风险：买了保险就安全了？

互补品与独立品：物品间的并存与独立消费券：杭州市政府的如意算盘价值悖论：钻石为什么比水贵？

基尼系数：看我国日益扩大的贫富差距恩格尔系数：恩格尔系数失灵？

购买力：去年的10万 今年的10万第二章 财务经济学可支配收入：比一比谁更有钱？

（未来收入）折现：巧用未来收入创造财富现金流量：家庭储备金该留多少？

需求的收入弹性：从需求可以看出什么？

负储蓄：不可忽视负储蓄风险利息收入：怎样存款利息最多？

补贴收入：生活中都有哪些补贴？

个人储蓄率：中国人为什么爱存钱？

福利：为何公务员工资低依然抢手？

（资产的）现值：不值得买的保险薪酬设计：多劳一定多得吗？

实际工资：你的实际工资是多少？

工资铁律：为什么中国人的平均工资不高？

补偿性（工资）差异：为什么中兴、华为的员工愿意去非洲？

财产性收入：你每年有多少财产性收入？

有效工资理论：福特公司高工资的奥妙投资：最明智的投资经济效率：1个美国人=8个中国人？

债券收益：我国为什么买美国国债？

可分散风险：别把买卖成败寄托在一艘船上不可分散风险：投资要注意的不可分散风险债务：美国次贷危机是怎么回事？

复利：你会巧用复利吗？

投资组合理论：投资也要玩花样自愿性失业：大学生为什么自愿失业？

一存量和流量：一个有关GDP的笑话产权：婚前公证为哪番？

-遛狗理论：是什么栓住了价格？

第三章 投资理财经济学股票：全民炒股，疯狂的宴席长期投资：该出手时就出手基金：捂出来的百万富翁股指期货：高风险的富人游戏风险投资：风投不是善财童子联邦基金利率：美联储控制经济的币吐器承销：让所罗门美邦受伤的中海油事件投资银行：知名投行为何频频出状况？

私募：国际国内形势为私募打开空间牛市：投机性牛市长不了熊市：什么是奥巴马熊市？

外汇：中国储备了多少外汇？

外汇汇率：政治也会影响外汇汇率种子投资：风险与收益俱高的投资股权：股权激励缘何流行？

直接投资：为什么要重视外商直接投资？

间接投资：越南是怎么被算计的？

分红保险：分红保险一定会有分红吗？

<<经济学常识速查速用大全集>>

负利率：存款为何越来越“少”？

银行理财产品：普通百姓为何不敢买理财产品？

无记名式国债：我国发行历史最长的国债凭证式国债：通胀下国债不再受“追捧” 记账式国债：记账式国债不适合老百姓？

零息债券：如何理解零息债券 股东权益：股东权益反映公司实力 净资产收益率：净资产收益率的缺陷 资金周转率：为何我国B2C行业资金周转率低？

每股净资产：每股净资产调整的意义 每股收益：每股收益是否愈高愈好？

净资产：跌破净资产的股票就安全？

利息资本化：如何计算资本化的利息？

债券：什么是“熊猫债券”？

权证：了解权证的起源 金融期货：金融期货在国内外的发殿 黄金储备：大国囤金的背后目的大小非：

大小非改革的前后 老鼠仓：危害公平的老鼠仓 第四章 职场经济学示范效应：跟风购物要不得 经纪人：

职场经纪人遭遇质疑 最大最小策略：怎么选择才能考到最好的学校？

囚徒困境：你会是告密者吗？

科斯定理：政府还要不要干预？

比价优势：职场上要善于发挥比较优势 格雷欣法则：劣币为何反被驱逐？

瓶颈效应：Android手机蓬勃中的隐忧 蝴蝶效应：随意跳槽挫折多 吉尔伯特法则：千万不要纵容自己

古特雷定理：做好现在的事情 列文定理：做事要有计划性 路径依赖：做好第一个选择不值得 定律：做好值得做的事情 蘑菇原理：成功始于简单的工作 奥卡姆剃刀定律：复杂的工作简单化 时间管理：做时间的管理大师 第五章 社会交际经济学 齐加尼克效应：学会释放心理的压力 专业化：做好自己的本分 投入产出比：留学的投入为何这么大？

互补效应：共赢关系最持久 利他行为：为什么有人会无私助人？

产权明晰：AA制中的学问 需求曲线：价格影响用水量 刺猬理论：距离产生美 优势策略：爱情是人生的优势策略 韦奇定理：时刻坚持希望和信念 利润最大化：提高交易的含金量 弗里德曼定律：满足他人需要 250定律：不要随便得罪每一个人 第六章 企业经济学 股东大会：股东大会岂能罢免股东？

董事会：董事会的注意义务 上市公司：名人持股与上市公司之痛 企业文化：海尔20 / 80原则 ISO：日常生活中可能遇到ISO标准问题 人力资源战略：良好的人力战略也是一种实力 薪酬管理：看微软如何管理 员工薪酬约束机制：失去了约束的疯狂竞争机制：公私医院的分工与竞争 核心价值观：华为--客户需求即为真理 产品质量认证：多样化的认证标志 企业精神：小生意的精神 传奇核心竞争力：低成本帝国--沃尔玛商业模式：树挪死，“模式挪活” 供应链：中国是供应链小国？

品牌经营：双星的成功之路 品牌文化：金六福的“金玉良言” 品牌效应：塞维利亚的转变 第七章 商务贸易经济学 营销：红罐王老吉的“声名鹊起” 物流：空运啤酒的酿酒厂运营：百胜跻身五百强的运营之术 售后服务：惠普公司的“蟑螂门” 事件企划：古井酒的价格企划 电子商务：Amazon在赔钱中高速发展 连锁经营：永和豆浆--从宝岛走向世界 病毒式营销：惠普公司“Flash创意大赛” 天使投资：3年2200倍回报的苹果买壳上市：方正科技借壳上市之路 寻租理论：政府无意的寻租活动 管理者收购：TCL集团的MBO案例 产业链：没有硝烟的战争 长尾理论：带动Coode成功的长尾 蓝海战略：太阳马戏团成功的秘密 集群效应：中小企业扎堆的作用 净投资：负净投资是怎么回事？

资本收益率：中国式的资本收益率 利润：一分钱利润的启示 预期利润：金融海啸是怎么传导的？

成本递减行业：大企业的成本优势 固定成本：细节决定成本 规模收益递减：丰田帝国一脚踏空的原因 经济资源：信息影响成败 配额：欧佩克的利益算盘 可转让的排放许可证：流域排污权的经济性（国际贸易中的）绝对优势：越贸易，差距越大？

加速原理：投资如何被加速？

套利：国际间套利如何产生？

市场权力：IBM的权力衰落 市场份额：警惕虚幻的“市场权力” 第八章 经营经济学 赢者的诅咒：黯然流血的地王 加成定价制：肯德基双赢的采购协议 70规则：宁要沿海一张床，不要内地一间房？

替代品：天价香烟一昂贵的替代品 替代原则：替代原则的妙用 附加价值：看京瓷的附加价值三分法 可竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

<<经济学常识速查速用大全集>>

庞氏骗局：庞氏骗局的“发明”与“后继”跨国公司：在华跨国公司光环渐弱生产者剩余：生产者剩余=收入-成本过剩生产能力：中国汽车业产能已过剩边际成本：最大产出并非最优产出勒纳指数：垄断也不能任意涨价-市场周期：雕牌洗衣粉“三分天下”的秘诀价格领导者：艰难的铁矿厂价格谈判一价格体系：中国式的价格体系限制性定价：排他性的定价掠夺性定价：具有侵略性的定价工厂的最小有效规模：厂子不是越大越好扩张路径：勇于开拓的燕京啤酒垄断竞争：洋快餐的两大品牌垄断：惊动Irr界的微软反垄断案“买方垄断：高昂的超市进场费”寡头：三大矿山遭炮轰厂商均衡：规模大利润率高配置效率：我国人力资本的配置效率兼并：中国企业启动海外兼并非价格竞争：更健康有利的竞争方式劳动生产率：美国劳动生产率不断提高的原因外部不经济：发展经济不能牺牲环境“集体谈判：企业的”小宪法“经常账户：全球经常账户为何不平衡？
 差异产品：宝洁的多品牌战略边际税率：5个大饼的边际量生产可能性边界：权衡与海啸救济学习曲线：美日DRAM商的较量帕累托法则：威廉穆尔咸鱼翻身的故事关税：伯德法案的终结第九章 证券经济学停牌：停牌对基金的影响涨（跌）停板：垃圾股何以鸡犬升天？
 市盈率：市盈率越低越好吗？
 证券交易所：中国企业为何被追捧？
 上市公司收购：深发展的正式国际化对冲基金：1992年英镑遭遇阻击价格股利率：本利比高于存款的泡沫房投资报酬率：物业投资的回报算法股价指数：股价指数是如何得出来的？
 sT股：sT股易受基金追捧企业债券：我国企业债券发展之路”包销：失败的“包销门”事件集合竞价：香饽饽何以成为“噩梦”？
 买空：借鸡下蛋的多头交易卖空：高抛低补的空头游戏投机股：英国南海公司案“垃圾股：垃圾股不是垃圾绩优股：绩优股并非表现一直优成长股：高涨幅的投资神话第十章 金融经济学金本位制：英镑崛起的杠杆布雷顿森林体系：“一锤定音”的新货币体系美元本位制：金融危机的制度性根源旅行支票：美国运通的旅行支票信用卡：时髦的双刃剑国际货币基金组织：IMF话语权的转移美联储：美联储的经济刺激手段一贴现率：贴现率的外贸算法存款准备金率：存款准备金率上调的原因外汇市场：中国外汇市场的建立汇率制度：汇率制度分类的发展补偿贸易：补偿贸易的国际化期权：中兴大派期权激励员工破产保护：新通用公司的诞生看不见的手：呵护不利企业成长网络货币：网络货币大行其道顺差/逆差：中国出现外贸逆差第十一章 管理经济学规模效应：小小针厂也讲效率破窗理论：将危机扼杀在摇篮鲶鱼效应：本田的“空降兵”策略蓝斯登原则：做领导要宽容卢维斯定理：鹰王的代价托利得定理：楚王脱帽获忠臣鲑鱼效应：员工过度流失的根源洛伯定理：让责任左右员工斯坦纳定理：做一个倾听的人费斯诺定理：小岳柱提意见牢骚效应：松下员工的发泄妙法避雷针效应：耐骂也是一种能力氨基酸组合效应：铱星公司破产的教训米格25效应：马木留克骑兵为何失败？
 磨合效应：用沟通来消除隔阂波特定理：保护员工的积极性权威暗示效应：敢讲真话的实习生木桶理论：重视对短板的提高马太效应：赢家通吃的怪圈手表定理：多选择的困惑彼得原理：选拔人才，潜力比绩效重要华盛顿合作规律：三个和尚没水喝酒与污水定律：及时剔除烂苹果帕金森定律：人浮于事的泥潭达维多定律：不断创新的太阳微公司苛希纳定律：沃尔顿的管理费用控制之道墨菲定律：怕什么来什么？
 第十二章 宏观经济学政府预算：深圳--首个公开政府预算的城市平衡预算：加州平衡预算案惊险通过预算赤字：美国庞大的赤字危机社会成本：制定策略应考虑总效果挤出效应：白领返乡潮的根源财政政策：我国的金融危机对策自由贸易：谁动了自由贸易？
 GDP：那些无效和消失的GDP收入政策：我国基尼系数偏高货币政策：宽松的货币政策退出奥肯定律：奥肯定律在中国变异-税收归宿：谁实际缴了税？
 贸易壁垒：小小纽扣引发的案件二元经济：日本二元经济的转型经济-体化：中国东盟自贸区的建成城市化：美国的城市化进程产能过剩：产能过剩的中国钢铁业银根紧缩：收缩银根控制房地产经济泡沫：日本“土地神话”破灭国家破产：冰岛濒临国家破产的启示货币主义：撒切尔夫人的“货币主义试验”保护主义：“中国制造”在美频受阻第十三章 热点现象经济学浅盘经济：不稳定的浅碟子经济短缺经济：我国基础设施建设仍短缺次贷危机：噩梦般的次贷危机一股市泡沫：中国股市的“食肉者”房地产泡沫：亚洲金融危机的导火索经济周期：景气也会循环网络经济：中国网游产业的崛起绿色经济：绿色引导世界经济知识经济：21世纪将是知识经济的时代数字经济：北美引领全球数字化旅游经济：旅游

<<经济学常识速查速用大全集>>

经济的兴盛经济过热：我国经济应避免过热啤酒效应：房地产业的啤酒效应商业信用：阿里巴巴的诚信保障金失业率：美国的高失业率蛛网理论：丰产为何不丰收？
市场失灵：市场不能主宰一切搭便车问题：神奇牦牛为何比彼阳牦牛“牛气”？
第十四章 博弈江湖经济学博弈论：英国政府与船队的博弈智猪博弈：两只猪的求食理论合成谬误：1+1=27 纳什均衡：两个囚犯的困境零和博弈：两军相持勇者胜劣币驱逐良币：正直者的无奈公共地悲剧：聪明人集体的愚蠢行为胜者全得博弈：霸道的胜者全得规则合作博弈：中美两国应互利合作宏观经济均衡：房地产疯狂发展破坏经济平衡

章节摘录

对于一般老百姓而言，PPI似乎不太容易受到关注，但实际上它对于人们的日常生活还是具有很大的影响。

上世纪70年代，第三次中东战争爆发，埃及与以色列这两个中东国家发生了激烈的火拼，然而由于以色列得到美国援助的大量先进的武器，致使埃及付出很大代价，损失惨重，士兵大量死伤，连土地也丢了。

但埃及人不甘心失败，于1973年10月突然发动了对以色列的战争，由于埃及是有备而战，而以色列毫无准备，结果战争一打响，以色列先进的飞机、坦克被埃及飞弹炸得铁皮四飞，以色列军队物资损失惨重。

另外，其他阿拉伯国家，闻讯也迅速赶来帮助埃及攻打以色列，眼看就要灭国的以色列只能求助于美国的援助。

美国出于控制中东的意图，爽快地答应援助以色列，大批先进的武器被运到以色列。

这时，阿拉伯国家不乐意了，但碍于美国强大的军事实力不敢翻脸跟美国打，于是聪明的阿拉伯国家迅速想到一个绝好的对付美国的办法：石油禁运。

美国的飞机、坦克、汽车再怎么先进，没有石油，照样是废铁一堆。

由于石油严重缺乏，国际市场石油价格很快从10月份的3美元左右疯涨到年底的12美元左右。PPI也是一路狂涨，美国经济陷入混乱，以至于整个70年代美国经济都被通胀笼罩着。

这是二战后资本主义第一次大规模经济危机，美国为自己的“义举”付出了沉重的代价。

消费者剩余是指消费者购买某种商品时，所愿支付的价格与实际支付的价格之间的差额。

在西方经济学中，这一概念是由马歇尔提出来的，他在《经济学原理》中为消费者剩余下了这样的定义：一个人对一物所付的价格，绝不会超过，而且也很少达到他宁愿支付而不愿得不到此物的价格；因此，他从购买此物所得的满足，通常超过他因此物付出的代价而放弃的满足；这样，他就从这种购买中得到一种满足的剩余。

他宁愿付出而不愿得不到此物的价格，超过他实际付出的价格的部分，是这种剩余满足的经济衡量。

这个部分可以称为“消费者剩余”。

通俗地说，“消费者剩余”就是消费者为购买一种商品或服务愿意支付的价格减去其实际支付后的节余部分。

“消费者剩余”可能为正数，也可能为负数。

以春节回家乘车为例，假定甲消费者富有，愿意为平时回家支付的路费为300元，而实际支付的价格为250元，那么他就获得了50元的“消费者剩余”；而乙消费者贫穷，打算仅用250元回家，那么他的“消费者剩余”就为零。

不管哪一类型的消费者，在春运价格上涨20%后。

其回家过年的路费均要上涨至300元，那么甲、乙两者的“消费者剩余”均会下降50元--甲的“消费者剩余”降为0元，而乙的“消费者剩余”就降为负50元。

2007年之前，每年春运前夕，涨价与否的争议之声总会不绝于耳，然而结果总是“涨”声响起来。

赞成涨价者总会摆出一大堆涨价的理由，并煞有介事地拿出需求来劝慰消费者，说明其涨价的所谓市场经济的属性。

诚然，微观经济学供求原理告诉我们，当商品供不应求时，价格上涨；供过于求时，价格下降。

但是，既然春运需求大增之时要涨价，怎么不见铁路等运输部门在低峰之时降价的举动呢？

从经济学的角度分析，春运涨价其实是剥夺了“消费者剩余”。

这个概念是美国19世纪末20世纪初制度经济学家凡勃伦在1899年出版的成名作《有闲阶级论》一书中提出的。

它指的是富裕的上层阶级通过对物品的超出实用和生存所必需的浪费性和奢侈性的消费，向他人炫耀和展示自己的金钱财力和社会地位，以及这种地位所带来的荣耀、声望和名誉。

这种消费的目的并不仅仅是为了获得直接的物质满足与享受，而在很大程度上是为了获得一种社会心理上的满足；这种消费行为的目的不在于其实用价值，而在于炫耀自己的身份。

<<经济学常识速查速用大全集>>

其实，“炫耀性消费”反映了一种消费心理--炫耀心理，它是指存在于消费者身上的一种商品价格越高反而越愿意购买的消费倾向。

对于在上海一家广告公司工作的高小姐来说，她的“比萨”是一个标价5700元的Ferragamo白色挎包，在买这个包之前，她犹豫了很长时间。

“毕竟我去年才从学校毕业，现在一个月收入也不过40C10元左右，为了买这个包，我两个月没有买一件衣服，天天在公司吃盒饭。

但是我们这种公司大家都注重品牌，特别是一些香港过来的女同事，眼睛好厉害，见面第一眼就看你穿什么鞋、背什么包。

相比套装来说，一个包可以天天带，背好多年都不会过时，而且挎上后确实整个人的气质就不一样了，特显档次，我觉得这是最划算的消费了。

”
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>