

<<商标法适用的基本问题>>

图书基本信息

书名：<<商标法适用的基本问题>>

13位ISBN编号：9787509339701

10位ISBN编号：7509339707

出版时间：2012-9

出版时间：中国法制出版社

作者：孔祥俊

页数：299

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法适用的基本问题>>

内容概要

鉴于基本问题的终极性和重要性,《商标法适用的基本问题》(作者:孔祥俊)选取了商标法适用中的基本问题及实务中的疑难争议问题进行研究。

希望《商标法适用的基本问题》的研究可以帮助您,在获取商标法相关知识的同时,真正掌握适用法律的基本态度,拥有破解法律难题的足够“武器”以及智慧、经验和方法,能够在商标疑难案件的山重水复中寻得柳暗花明,在彷徨无计时豁然开朗。

<<商标法适用的基本问题>>

作者简介

孔祥俊

最高人民法院审判委员会委员、知识产权庭（民事审判第三庭）庭长。

法学（民商法专业）博士。

中国法学会知识产权研究会、中国科学技术法学会和国际保护知识产权协会中国分会副会长，中国知识产权研究会副理事长。

兼任华东政法大学、西南政法大学教授、博士生导师。

曾被评为全国十大杰出青年法学家。

已出版《法律方法论》（三卷本）、《司法理念与裁判方法》、《司法哲学与裁判方法》、《商标与不正当竞争法原理和判例》、《反垄断法原理》、《反不正当竞争法原理》、《商业秘密保护法原理》、《合同法原理》、《公司法要论》等20余部专著。

<<商标法适用的基本问题>>

书籍目录

前言

第一章 商标立法与商标司法

- 一、商标司法是商标立法的适用和继续
- 二、商标司法的裁量空间
 - (一)商标司法的可裁量性
 - (二)商标司法需要体现导向性
 - (三)商标司法需要细化和丰富商标法律的内容
- 三、没有破解不了的法律难题
 - (一)带着枷锁跳舞
 - (二)运用各种“武器”和方法
- 四、商标法的立法政策与司法政策
 - (一)两种政策的划分
 - (二)良性调整不确定空间

第二章 商标权的强保护与弱保护

- 一、总体导向上的强保护与具体情况下的区别对待
- 二、整体趋向上的扩张保护与适可而止
- 三、注册商标的强保护与未注册商标的弱保护
- 四、专有使用权领域的强保护与排斥权领域的弹性保护
- 五、知名度高低和显著性强弱与商标权保护强弱的关系
- 六、驰名商标的相对强保护
- 七、用好灵活的法律标准落实强保护与弱保护

第三章 商标权法律性质与商标权保护

- 一、事物本身的性质与商标权保护
- 二、商标权是一种标识性权利
 - (一)商标的标识性与商标权的标识权属性
 - (二)从标识性上认识和界定商标权
 - (三)标识性与通用名称认定
 - (四)划清标识性与描述性的界限
 - (五)根据标识性划清侵权与否的界限
- 三、专用权与排斥权的划分
- 四、商标权的相对性
 - (一)注册商标专用权的相对性
 - (二)未注册商标权的相对性
 - (三)驰名的注册商标的跨类保护
 - (四)商标权向绝对化方向的发展
 - (五)对抗其他商业标识权利上的相对性
- 五、商标权的弹性性
 - (一)通过商标近似的弹性认定体现保护强弱
 - (二)通过商品类似的弹性认定体现保护强弱
 - (三)驰名商标保护的弹性性
- 六、商标权的政策性

第四章 商标法适用的地域性与全球化

- 一、地域性与全球化的交织关系
- 二、商标权保护的地域性原则
- 三、我国商标权保护的地域性

<<商标法适用的基本问题>>

四、适当考量全球化因素

第五章 商标法适用中的主观性与客观性

- 一、以拟制的客观标准解决主观标准问题
- 二、商标近似、市场混淆与市场格局的关系
- 三、正确对待实际混淆的证据

第六章 商标法适用的一般性与特殊性

- 一、商标使用与商标法意义上的使用
 - (一)商标法意义上的使用
 - (二)商标使用必须是自主使用
 - (三)定牌加工中商标使用的定性
- 二、商标近似与商标构成要素近似
- 三、近似商标的善意共存
- 四、特殊情况下对于一定混淆的容忍
- 五、公共利益的特殊保护
- 六、妥善处理原则性与灵活性的关系

第七章 商标法适用中的形式与实质

- 一、形式司法与实质司法的复杂性
- 二、透过现象看本质
- 三、商业标识权利冲突中的实质性司法
 - (一)由形式到实质的转变
 - (二)注册商标与其他在先权利的冲突
 - (三)两个注册商标之间的权利冲突
- 四、兼顾程序正义的同时侧重实体正义

第八章 商标法适用中的历史与现实

- 一、商标法适用中历史与现实的关系
- 二、宏观思路上的历史把握
- 三、个案裁判中的历史因素
- 四、以考量宏观历史背景的方法解决商标争议
- 五、从实际出发与司法智慧
 - (一)司法政策中的从实际出发和实事求是
 - (二)把复杂的问题简单化
 - (三)寻求裁判的妥帖性

第九章 商标法适用中的共识与尝试

- 一、商标法适用中的沟通和共识
- 二、商标法适用中的调适、尝试与试验
 - (一)法律适用具有相对性
 - (二)商标法的尝试性适用
 - (三)裁判结论的变动性

第十章 商标法适用中的道德评判与法律评判

- 一、道德问题与法律问题的界限
- 二、公序良俗和诚信原则的适用限度
- 三、对于恶意注册能否既往不咎

第十一章 商标法适用中的开放性、裁量性与动态性

- 一、“三性”的不可避免性
- 二、商标法适用中用好“三性”
- 三、处理好规范与发展的关系

第十二章 商标法适用中的逻辑演绎与价值取向

<<商标法适用的基本问题>>

- 一、逻辑演绎与价值取向的相辅相成
- 二、促进商标实际使用
- 三、尊重多元性与留足创意空间
- 四、公平与情事变更
- 五、保护品牌和鼓励正当竞争
- 六、意思自治与信赖保护
- 七、兼顾公平与秩序
- 八、追求程序的正当性

第十三章 商标法适用中的法律解释和法律续造

- 一、引言
- 二、商标法适用中的文义解释
 - (一)文义解释的涵义
 - (二)文义解释的优先性
 - (三)文义是起点和基础
 - (四)例示性规定的文义解释
 - (五)根据文义方法解释第41条
 - (六)第41条第1款的适用是否有时限的限制
- 三、商标法适用中的体系解释
 - (一)体系解释的涵义及其运用
 - (二)根据条款之间的逻辑关系解释第41条
 - (三)第41条第2款和第3款的关系
- 四、商标法适用中的历史解释
 - (一)历史解释的涵义与适用
 - (二)根据历史沿革解释第41条
- 五、商标法适用中的目的解释
- 六、商标法适用中的法律续造
 - (一)法律续造的必要性和正当性
 - (二)法律续造的标准和界限
 - (三)限缩解释与扩张解释
 - (四)法律解释与法律续造的客观性
 - (五)第41条第1款可否扩大适用
 - (六)第41条第1款是否有漏洞的判断
- 七、效果方法与商标法第41条的解释

第十四章 商标法适用中的整体性和融贯性

- 一、商标法适用中的文本与非文本
- 二、商标法适用中的制度、理论与方法
- 三、防止机械适用商标法

后记

<<商标法适用的基本问题>>

章节摘录

版权页：（四）划清标识性与描述性的界限 最常见的是一些含有描述性要素的商标，其能否作为商标注册和使用，需要根据商标的标识性属性进行判断。

例如，在申请再审人长沙沱山茶业有限公司（以下简称沱山茶业公司）与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会（以下简称商标评审委员会）、湖南宁乡沱山湘沱名茶厂（以下简称湘沱名茶厂）等商标行政纠纷案中，最高人民法院认为，含有描述性要素的商标的显著性的判定，应当根据争议商标指定使用商品的相关公众的通常认识，从整体上对商标是否具有显著特征进行判断，不能因为商标含有描述性文字就认为其整体缺乏显著性；对于使用时间较长，已经建立一定的市场声誉，相关公众能够以其识别商品来源，并不仅仅直接表示商品特点的商标，应认为其具有显著特征。

本案的基本案情是：案外人湖南省宁乡县茶叶公司于1990年5月11日向国家工商行政管理总局商标局（以下简称商标局）申请注册“沱山牌及图”商标（即争议商标）。

商标局于1991年5月20日核准争议商标注册，后争议商标被转让给沱山茶业公司。

争议商标经长期使用，于2002年被认定为湖南省著名商标。

2004年6月14日，湘沱名茶厂等六公司以“沱山毛尖”为茶叶商品的通用名称，争议商标的注册违反了商标法第11条第1款、第41条第1款的规定为由，向商标评审委员会申请撤销争议商标。

商标评审委员会审查认为，“沱山茶”是一个历史悠久的茶叶品种，在市场上享有较高的声誉。

茶叶是一种地域性很强的商品，茶叶产地的名称同时也表明了此种茶叶突出的、区别于其他产地的茶叶商品的品质特点。

依据一般消费习惯，消费者通常将文字部分作为商标的主要识别和呼叫对象，争议商标的文字部分“沱山”缺乏显著特征，图形部分亦无法使其整体产生显著性。

争议商标的拼音与其文字部分是对应的，文字部分缺乏显著特征，拼音部分亦无法使其产生显著特征。

遂裁定撤销争议商标的注册。

沱山茶业公司不服，提起行政诉讼。

北京市第一中级人民法院一审认为，本案现有证据能够证明湖南省宁乡县沱山乡自古产茶，沱山乡独特的地理和自然环境决定了沱山茶的品质特点，争议商标由沱山牌文字及图组成，一般消费者会将文字部分作为商品的主要识别部分和呼叫对象，故其整体亦不具有显著性。

<<商标法适用的基本问题>>

编辑推荐

《商标法适用的基本问题》法院不仅在裁判民事和刑事案件中直接适用商标法，而且对于商标授权确权（即是否准予商标注册、撤销）以及其他商标行政行为行使司法审查权，对于商标行政执法有着直接影响。

《商标法适用的基本问题》可供相关人员参考阅读。

<<商标法适用的基本问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>