

<<新编常用管理词典>>

图书基本信息

书名：<<新编常用管理词典>>

13位ISBN编号：9787509342022

10位ISBN编号：7509342023

出版时间：2013-1

出版时间：大众财经图书中心 中国法制出版社 (2013-01出版)

作者：大众财经图书中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编常用管理词典>>

### 内容概要

《新编常用管理词典(超级实用版)》由大众财经图书中心编。  
管理学是一门系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。  
全球杰出CEO杰克·韦尔奇认为，管理的真谛就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。  
了解一些日常管理常识，对我们的工作和生活有着重要的意义。

## &lt;&lt;新编常用管理词典&gt;&gt;

## 书籍目录

A ABC分类法 ABS A股 阿吉里斯的不成熟—成熟理论 艾伦·格林斯潘 安全标准 安索夫矩阵 奥运营销  
 B 80 / 20法则 B2B B2C B2G B2M B2T BAB BCG矩阵 BOT B股 巴塞尔协议 班组管理 包装策略 包装管理  
 保荐人 保险储备定额 贝恩利润池分析工具 备件管理 彼得·德鲁克 彼得原理 彼德反转原理 庇古税 壁  
 垒营销 边际收益递减 扁平化管理 变革管理 变革型领导 标杆分析法 标杆管理 标识管理 标准成本管理  
 标准普尔指数 标准资料法 标准作业 并购 并购效率理论 并行工程 波特的价值链分析模型 博弈论 不良  
 资产证券化 C C2C CEO信心指数 CI战略 CPI CS经营战略 财务报表附注 财务动力机制 财务风险 财务杠  
 杆 财务管理 财务管理信息化 财务管理再造 财务规划 财务结构 财务竞争力 财务流程再造 财务流动性  
 风险 财务柔性 财务弹性 财务外包 财务协同效应 财务预警 财务约束机制 财务运行机制 财务战略管理  
 财务整合 财务支撑力 财务状况变动表 财政赤字 财政政策 参与管理 仓储管理 仓库选址 操盘手 操作合  
 理化 测定基准法 层次分析法 差别计件工资制 差异化营销 差异化战略 产品 产品差别定价法 产品差异  
 化 产品创新策略 产品导向 产品导向法 产品观念 产品管理 产品规格 产品结构优化 产品开发战略 产  
 品生命周期理论 产品属性 产品特征 产品线 产品形象 产品形象设计 产品型组织 产品组合 产品组合关联  
 度 产品组合宽度 产品组合深度 产业集聚 产业结构 产业链整合 产业投资基金 长鞭效应 长尾理论 超Y  
 理论 沉静领导者 沉没成本 沉默的螺旋 成本导向定价法 成本管理 成本控制即时化 成本领先战略 成就  
 动机 城市营销 承销商 程序化管理 程序化决策 成长上限模式 持续管理 充分就业 冲货 冲击式晋升 冲突  
 冲突导向理论 冲突管理 抽屉式管理 筹资风险 除权 除息 储存合理化 串行工程 创新 创新管理法 创新扩  
 散模型 创新人 创业板 创业导向 创业管理 创业计划书 创业家 创业力 创业模式 创业投资 创业型领导 创  
 意经济 刺激性营销 从众效应 粗放管理 粗能力计划 促销 促销组合 萃取效应 存货管理 存货资产 D 大、  
 小非 大规模定制 大市场营销 大众传播 大宗交易 代理投票 戴明循环 道德人 道琼斯指数 倒序排产 德尔  
 菲法 瞪羚式管理 低风险扩张理论 低碳经济 敌意收购 地理定价策略 地理信息系统 第三方物流信息系  
 统 第四方商务 第五级领导者 电子货币 电子监管码 电子钱包 电子商务 电子协作 电子营销4E战略 掉期  
 交易 钉住汇率制 定量管理 定量预测 定位学派 定性管理 定性预测 定员标准 定制营销 动机 动态适应原  
 理 动作的经济原则 独家代理 独立董事 杜邦分析法 对冲交易 多米诺骨牌效应 多维博弈 人性假设 多样  
 性管理 多元化经营战略 E EAN商品条码 ECR EDI EIQ分析 ERG理论 ERP ETF 恩格尔定理 二次创业 F 法  
 人治理结构 反补贴 反馈控制原理 反倾销 防御收缩型财务战略 防御型战略 访谈法 非关税壁垒 非营利  
 组织 分包 分布式库存系统 分层计划法 分权 分税制 分销渠道 封闭式基金 风险管理 浮动汇率制 服务 服  
 务金三角 服务营销 复杂人 G GDP ..... H J K L M N O P Q R S T W X Y Z

## 章节摘录

版权页：（2）明星型业务（指高增长、高市场份额）。

这个领域中的产品处于快速增长的市场中并且占有支配地位的市场份额，明星型业务是由问题型业务继续投资发展起来的，可以视为高速增长市场中的领导者。

（3）现金牛业务（指低增长、高市场份额）。

该领域中的产品产生大量的现金，但未来的增长前景是有限的。

（4）瘦狗型业务（指低增长、低市场份额）。

该领域中的产品既不能产生大量的现金，也不需要投入大量现金，这些产品没有希望改进其绩效。

BCG的实质是为了通过业务的优化组合实现企业的现金流量平衡。

BCG矩阵的精髓在于把战略规划和资本预算紧密结合起来，把一个复杂的企业行为用两个重要的衡量指标来分为四种类型，用四个相对简单的分析来应对复杂的战略问题。

该矩阵帮助多种经营的公司确定哪些产品宜于投资，从而使业务组合达到最佳经营成效。

BOT BOT是Build—Operate—Transfer的缩写，即“建设—经营—转让”。

BOT的具体做法是：政府部门就某个基础设施项目与私营企业（包括外国企业）签订特许权协议，许可其融资建设和经营，在协议规定的特许期限内，这个私营企业可以向设施使用者收取适当的费用，由此来回收项目的成本并获取合理回报，政府部门则拥有对这一基础设施的监督权、调控权。

特许期届满，该基础设施则无偿移交给政府。

20世纪70年代以来，各国面对规模越来越大的基础设施建设，仅靠政府充当基础设施投资主体越来越困难，从而BOT方式出现并得到广泛应用。

1984年香港合和实业公司和中国发展投资公司等作为承包商，和广东省政府合作在深圳投资建设了沙角8电厂项目，是我国首家BOT基础项目。

B股 B股的正式名称是人民币特种股票，它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内上海证券交易所和深圳证券交易所上市交易的股票。

第一只B股是1992年上市的上海电真空B股。

8股公司的注册地和上市地都在境内。

8股不是实物股票，以无纸化电子记账，实行T+3交易制度，有涨跌幅（10%）限制。

## <<新编常用管理词典>>

### 编辑推荐

《新编常用管理词典(超级实用版)》中，掌握本词典收录的管理词条，其实不需要花费太多的时间和精力。

您可以每天抽出几分钟读上几个词条，或者把本词典当成一本工具书随时翻看查找。

日积月累，您就会发现，读懂管理学其实很简单。

<<新编常用管理词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>