# <<别把问题留给老板>>

#### 图书基本信息

书名:<<别把问题留给老板>>

13位ISBN编号:9787509400432

10位ISBN编号:7509400430

出版时间:2008-2

出版时间:蓝天

作者:卢伟东

页数:172

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<别把问题留给老板>>

#### 内容概要

作为一位杰出的国际著名跨国公司职业经理人,作者结合国际和中国实际情况,采用换位思考、 换向思考、换心思考的方式,指出别把问题留给老板就是别把问题留给自己,为老板解决问题就是为 自己创造机遇和前程。

《别把问题留给老板:请做好你该做的事》生动地揭示了一个深刻而简单的道理:员工和老板实际上是为一个共同目标而奋斗,其根本利益是一致的。

# <<别把问题留给老板>>

#### 作者简介

卢伟东,中国工商管理研究院研究员。

曾在跨国公司工作10多年,从事销售近20年。

擅长企业资源整合,搭建企业经营平台,具有在较短的时间内确立企业经济增长点,推动企业快速发展的能力。

曾在行业内取得惊人的销售业绩,受到同行们的高度评价。

被评为"中国最有价值经理人"。

### <<别把问题留给老板>>

#### 书籍目录

前言第一章 把问题留给自己,把业绩留给老板业绩决定一切老板只看重结果完成任务。结果结果比工作量重要解决问题的关键就在你身上越回避,问题越严重让问题止于自己的行动第二章 面对问题,主动承担责任问题出来了,不要推卸责任不要说你不知道承认错误,问题就解决了一半从自己身上找原因对结果负责不要为失职找借口第三章 勇于承担,为老板排忧解难当好马前卒,为老板排忧解难提建议:而不是提问题独当一面,不把问题留给老板抢在老板前面思考关键时刻挺身而出帮助老板"开源节流"把公司的事当成自己的事第四章 不要只做老板告诉你的事企业的终极期望老板不在,自动自发去工作多做一些分外的事主动"补位",做公司需要的事比老板更积极主动加倍努力,勤奋不减第五章 绝不拖延,该做的事马上去做拖延不是无谓的耽搁最佳的任务完成期是昨天想到就做,马上行动把问题扼杀在摇篮里拒绝犹豫,果断出击积极行动,不找借口今日之事今日毕第六章 积极思考,遇到问题找方法第七章 全力以赴,保证完成任务第八章 用效率提升工作价值第九章 把最满意的结果留给老板

## <<别把问题留给老板>>

#### 章节摘录

职场中有些人只在被人从后面催促时,才会去做他应该做的事,这种人大半辈子都在辛苦工作,却又抱怨运气不佳。

而养成主动工作、积极进取这种习惯的员工,命运是完全不同的,他们很容易在职场中找到自己的位置,并获得成功。

美国钢铁大王卡内基曾经说过:"有两种人永远都会一事无成,一种是除非别人要他去做,否则 绝不主动做事的人;另一种则是即使别人要他做,也做不好事情的人。

那些不需要别人催促,就会主动去做应做的事,而且不会半途而废的人必将成功,这种人懂得要求自己多付出一点点,而且比别人预期的还要多。

" 在现代社会,虽然服从与执行能力相当重要,但个人的主动进取精神更受到老板重视。 许多公司都努力把自己的员工培养成能够自动自发工作的人。

所谓自动自发,就是没有人要求你、强迫你,你却能自觉而且出色地做好需要做的事情。

一般来说,老板不会明确要求员工主动工作,但你应该牢牢记住企业对你的"终极期望"--老板聘你来是为了公司的最大利益而工作的,因此,无论老板在不在,你都应当提醒自己主动工作,自动自发地做好每一件事情。

李洁在一家大型建筑公司任设计师,常常要跑工厂,看现场,还要为不同的老板修改工程细节, 异常辛苦,但她仍主动地去做,毫无怨言。

虽然她是设计部唯一一名女性,但她从不因此逃避强体力的工作。 该爬楼梯就爬它个25层,该到野外就勇往直前,该去地下车库也是二话不说。 她从不感到委屈,反而挺自豪。

. . . . . .

## <<别把问题留给老板>>

#### 编辑推荐

业绩是检验真理的重要评价标准。

老板只关注结果。

优秀的员工应当对结果负责,始终将最满意的结果留给老板,而不是把问题留给老板。

优秀的员工应当学会主动发现问题,解决问题,而不应当把问题留给老板去解决。

一名优秀的员工应当像老板一样看待自己的企业,看待自己工作中出现的问题,树立危机意识和任务 意识,自动自发,主动创新克服困难。

让问题止于自己的行动。

把问题留给自己,把业绩留给老板

积极思考,遇到问题找方法

把最满意的结果留

给老板

# <<别把问题留给老板>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com