

<<每天学一点管理常识>>

图书基本信息

书名：<<每天学一点管理常识>>

13位ISBN编号：9787509405727

10位ISBN编号：7509405726

出版时间：2011-12

出版时间：蓝天出版社

作者：何柯

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天学一点管理常识>>

内容概要

《每天学一点常识书系》策划出版是立意于让更多的人打破学科壁垒，推广学科常识。

首先，常识能提升人的文化素养，改善一个人的文化形象。

人文学科本来就没有很严格的区分，而掌握更多的学科常识对于我们成为一个有文化素养的人很有意义。

这虽然未必是我们对知识分工所带来的局限作抗争，但不同的学科常识使我们更能成为一个丰富而有趣的人。

这不免使我们想起培根先生那段著名的论述，“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。

总之，知识能塑造人的性格。

不仅如此，精神上的各种缺陷，都可以通过求知来改善--正如身体上的缺陷，可以通过运动来改善一样。

这些话语所蕴涵的深刻含义，令人咀嚼不尽。

其次，常识蕴涵着真正的智慧。

我们知道，常识是最基础，最普通，进而也是最易被人接受的知识。

它实际上蕴涵着这个学科的智慧与精髓，但因为是“常识”也最容易被人忽略与忘记，由此也可以看到，即使是专业人士也容易犯常识性错误。

常识就像大厦的地基，没有地基的牢靠终究建成的是空中楼阁。

我们这个时代需要太多的常识的回归，无论是学术的还是工作与生活的。

单向度的经济追求使我们迷失了作为一个人或一个学科的常态，而恰恰常识所隐含的智慧会给我们以现实的校正。

最后，常识要用常识的方式来叙述。

这是一个轻松阅读的时代，出版者作为知识的经营必须照顾到大众渴望轻松、愉悦的胃口。

《每天学一点常识书系》包括学术普及类与大众生活类两个门类，学术普及类诸如《每天学一点历史常识》、《每天学一点文学常识》、《每天学一点哲学常识》、《每天学一点美学常识》、《每天学一点管理常识》等，大众生活类包括《每天学一点法律常识》、《每天学一点心理常识》、《每天学一点科学常识》等。

这些常识的讲述以知识结合故事为主，重点在以轻松活泼的方式将学科常识经过梳理、选择、确立后分不同角度撰写。

每小节的常识点1500字左右，使我们在轻松阅读中获得最精良的文化滋养。

<<每天学一点管理常识>>

书籍目录

管理常识入门工程师与管理者基本的管理三个老汉引发的管理思考管理的科学蜕变组织前进的马达英特尔“摩尔”创新意外成就了IBM自主创新的“领驭”制度创新管理创新的灵魂创造奇迹的推手内外不协调的创新新知识如何创新苏宁服务细节创新引进创新型人才操纵好管理这部机器一个经理管几个人猴子与手表金字塔式的组织水煮三国上万次的面试关键先生员工也是上帝我的职业发展我做主带刺的木棍谁给了审计长“上方宝剑”该放手时就放手授权的原则控制下属的技巧蝴蝶的启示新奥的“破壳”3C的力量福特的BPR变革不是动刀动枪明天的目标是什么做正确的选择领导和沟通的化学反应协调配合所向披靡让管理有章可循

章节摘录

苏宁服务细节创新 苏宁有个送货工人，有一次他帮一位家住六楼的老奶奶送货，临出门时，看见门口有个垃圾袋，想也没想就主动帮老人把垃圾带下了楼。顾客感动极了，打电话表扬说：“我儿子出门都没想到要把垃圾带出去，你们一个送货工就想到了。苏宁能培养出这样的工人非常了不起。

细节服务除了反映一个企业的道德水准、责任感和价值境界外，还是特色服务的体现。服务品牌通常靠的就是特色的支撑。

一个细节往往就是经营上的一大亮点，能为企业带来意想不到的财富。

当然，细小的服务环节也需要过硬的服务基本功作保障。

某小区住户何先生家里有一台彩电色彩不好，一直想与厂家联系上门调试，但苦于没有厂家电话，就没有调试，这事就耽搁下来了。

有一次，苏宁的客服人员在小区做宣传活动，当客服人员把苏宁的单页发放到何先生家时，何先生抱着试试看的心态，问起了海信售后服务电话号码。

客服人员当即很准确地把海信的号码报给何先生，这一报还真让何先生吃了一惊，他说道：“我万万没有想到苏宁的员工记忆力这么好，服务基本功这么过硬。

” 在创新的过程中，不管在技术还是在管理层面，切勿贪大求全。

海尔集团总裁张瑞敏就曾说过：“创新不等于高新，创新存在于企业的每一个细节之中。

” 海尔集团在细节上创新的案例可谓数不胜数，公司内以员工名字命名的小发明和小创造每年就有几十项之多，如“云燕镜子”、“晓玲扳手”、“启明焊枪”、“秀凤冲头”等。

而且这些创新在生产、技术等领域发挥出越来越明显的推动作用。

管理大师彼得·德鲁克曾说：“行之有效的创新在一开始可能并不起眼。

” 一个不起眼的细节，往往会造就创新的灵感，从而能让一件简单的事物产生一次超常规的突破。

德鲁克认为，创新不是那种浮夸的东西，它要做的只是某件具体的事。

企业要真正达到革故鼎新的目的，就必须做好“成也细节，败也细节”的思想准备。

如果没有细节上的功夫，没有系统上的支持，所谓的创新也只能是一句空话。

创新不一定是“以大为美”，但绝不能忽略企业活动中既不相同又相互关联的每一个细节。

细节作为一种创造，存在于企业发展的各个方面和层面。

企业所要做的是尽快建立一种支持创新的机制，使创新能够作为一种结果，通过系统源源不断地输出

。

完美不是一个细节，但注重细节可以成就完美。

.....

<<每天学一点管理常识>>

编辑推荐

生动的故事，鲜活的事例。

管理不再是一门高深的学问，人人触手可及，知识+故事，轻松悦读。

当我们翻开书，去努力寻找时，才恍然发现，那些常识性的知识，是我们学习、工作、生活所必需的基础知识。

常识是最基础酌、最朴素的，但同时也是最丰富、最深刻的。

《每天学一点常识》书系立意于打破学科壁垒，推广学科常识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>