

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787509500460

10位ISBN编号：750950046X

出版时间：2007-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：祝刚 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》共分为八章，包括总论、市场调查概述、市场调查一般方法、文案法与抽样法、市场预测概述、经验判断预测法、时间序列预测法、因果分析预测法等。

《市场调查与预测》可作为高职高专院校管理类、经济类各专业的教材或参考书，也可作为企业营销管理人员、市场调研人员的培训教材。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 总论第一节 市场与市场功能第二节 市场信息与市场调查第三节 市场预测第四节 市场调查与预测的机构和人员第二章 市场调查概述第一节 市场调查的类型和方案设计第二节 市场调查的内容第三节 市场调查的程序第四节 调查报告的撰写第三章 市场调查的一般方法第一节 观察法与实验法第二节 访问法与专题讨论第三节 问卷法第四章 文案法与抽样法第一节 文案调查法第二节 抽样调查法第五章 市场预测概述第一节 市场预测的内容第二节 市场预测的程序第六章 经验判断预测法第一节 经验判断预测法的概述第二节 推断预测法第三节 意见集合法第四节 专家预测法第七章 时间序列分析法第一节 时间序列分析法的概述第二节 简单平均法第三节 移动平均法第四节 指数平滑法第五节 趋势延伸法第六节 季节指数法第八章 因果分析预测法第一节 因果分析预测法的概述第二节 一元线性回归分析预测法第三节 多元线性回归分析预测法参考文献

章节摘录

3.调查实施的监督管理阶段。

对调查实施过程来说，最重要的是搜集到高质量的原始数据。

除了进行认真而严格的培训外，还要采取充分的措施，以保证调查员能按照要求进行访问。为了获得高质量的调查信息，需要做好以下监督管理工作：（1）调查质量控制与检查。督导人员必须按照一定的比例，采取公开或隐蔽的方法，监督调查员每天的工作。包括监督调查访谈过程的规范性和检查问卷的填写是否符合要求。

（2）抽样控制。

为了保证调查人员是严格按照抽样方案去抽取样本，而不是根据方便或接近的难易程度来挑选样本，就要进行抽样控制工作。

督导人员应该每天记录每个调查员访问的数量，被访对象不在家的数量、拒绝访问的数量、完成的访问数量等内容，以便进行有效的抽样控制。

（3）控制作弊。

除了通过培训、监督和检查外，还可以通过设置问题或确定被访者来判断调查人员是否作弊。

设置问题是指在问卷中设置一些检查用的问题，调查员如果自己填答问卷的话，很可能在这些题的回答中被发现。

确定被访者的方法是指在访问的名单中安排调查公司或委托客户公司中的工作人员，事先不通知调查员，调查员会把这些设置的被访者当成一般被访者进行访问，如果调查员作弊，就很容易被发现。

（4）复查验收。

对于经督导人员检查后上交的调查结果，调查实施主管还要进行必要的核实和复查后，才能验收。

首先，复核访问情况。

主要是询问调查员是否真的进行了访问，访问时间的长度和访问的质量；其次，复核问卷内容的真实性。

可以通过对问卷涉及的问题再次询问或重复询问事实型的问题，以核查与调查员的记录是否一致；最后，对调查员的态度进行复查。

如询问被访者对调查员的印象，有无收到礼品等，来判断调查员是否有正确的态度。

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

全国财政职业教育教学指导委员会审定

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>