

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787509500743

10位ISBN编号：7509500745

出版时间：2007-8

出版时间：徐春秀、顾建平 中国财政经济出版社 (2007-08出版)

作者：徐春秀，顾建平 著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济学>>

### 内容概要

本书的主要内容有供求一般理论，消费者行为理论，生产者行为理论，市场与企业，博弈论初步，要素市场和收入分配理论，一般均衡理论与福利经济学，不完全信息市场与激励机制设计，市场失灵与微观经济政策。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导言第一节 经济学的基本问题第二节 经济学的方法、理论与应用第二章 供求一般理论 ( ) : 均衡价格理论第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡价格理论第四节 均衡价格理论的应用第三章 供求一般理论 ( ) : 弹性理论第一节 需求弹性第二节 供给弹性第三节 弹性理论的应用第四章 消费者行为理论 ( ) : 效用与消费者均衡第一节 消费者偏好第二节 预算约束第三节 消费者均衡第四节 消费者均衡的变动第五章 消费者行为理论 ( ) : 偏好、风险与消费者选择第一节 偏好理论第二节 显示性偏好理论第三节 不确定性与风险偏好第四节 降低风险第五节 资产选择与风险价格第六章 生产者行为理论 ( ) : 生产理论第一节 生产、厂商和生产函数第二节 短期生产函数第三节 长期生产函数第四节 规模报酬第七章 生产者行为理论 ( ) : 成本理论第一节 成本与成本函数第二节 短期成本函数 (SRTC) 第三节 长期成本函数 (LTC) 第四节 规模经济、学习效应和范围经济第八章 市场与企业 ( ) : 企业理论第一节 企业的性质第二节 企业的行为与目标第三节 企业的内部结构第九章 市场与企业 ( ) : 完全竞争市场理论第一节 市场结构与市场均衡分析第二节 完全竞争市场概述第三节 完全竞争市场的短期均衡第四节 完全竞争市场的长期均衡第十章 市场与企业 ( ) : 不完全竞争市场理论第一节 完全垄断市场第二节 垄断竞争市场第三节 寡头垄断市场第四节 市场结构和经济绩效第十一章 博弈论初步第一节 博弈的基本要素与分类第二节 完全信息静态博弈第三节 完全信息动态博弈第十二章 要素市场和收入分配理论第一节 要素价格与收入分配第二节 劳动市场第三节 资本市场与利润理论第四节 土地市场与租金理论第十三章 一般均衡理论与福利经济学第一节 一般均衡的性质和存在条件第二节 一般均衡理论第三节 福利经济学的兴起第四节 福利经济学的发展第五节 公平与效率第十四章 不完全信息市场与激励机制设计第一节 信息不完全与信息不对称第二节 逆向选择与信号显示第三节 道德风险与激励机制设计第十五章 市场失灵与微观经济政策第一节 市场失灵与政府失灵第二节 垄断与反垄断政策第三节 公共物品和公共选择第四节 外部性参考答案参考文献

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>