

<<供应链与价值网创新企业案例>>

图书基本信息

书名：<<供应链与价值网创新企业案例>>

13位ISBN编号：9787509503836

10位ISBN编号：7509503833

出版时间：2008-1

出版时间：中国财政经济

作者：任建标 编

页数：221

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链与价值网创新企业案例>>

内容概要

本书为什么国美、盛大、携程、分众传媒等公司能够打破常规，在短短几年时间内发展壮大？作者通过深入研究发现，企业的竞争发展需要经过三个阶段：第一阶段：企业基于成本、质量、技术等产品获服务的竞争。

第二阶段：企业基于时间构建于积累的有机网络。

第三阶段：企业基于网络的价值发现、信息挖掘与增值决策。

作者利用国美、盛大、腾讯、红星美凯龙、携程、分众传媒、上海交通卡公司等十家企业的案例，说明了这些企业在供应链与价值网方面的创新，分析了这些企业真正的核心竞争力。

本案例集是国家自然科学基金青年基金资助项目“不同零售行业供应链契约协调的理论与案例研究”的组成部分，作者力图覆盖那些使企业快速发展的商业模式所面临的最新和重要的一些问题，同时分析了相关企业的发展历程和相应的挑战，并提供了这些公司的一些具体做法和成功实践，对那些希望进行供应链和价值网创新的企业具有很好的参考价值。

<<供应链与价值网创新企业案例>>

书籍目录

案例一 携程网——“鼠标加水泥”

案例二 腾讯公司——企鹅的智慧

案例三 分众传媒——概念创造赢利

案例四 盛大网络——虚拟的迪士尼帝国

案例五 如家快捷酒店——眼光+管理+连锁

案例六 国美电器——下围棋还是下军棋？

案例七 百思买——价格战的诱惑

案例八 上海交通卡股份有限公司——大网络与小磁卡

案例九 红星美凯龙——“体验式”家居购物

案例十 富士康——苹果iPod之城

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>