

<<网上拍卖中的信任模型研究>>

图书基本信息

书名：<<网上拍卖中的信任模型研究>>

13位ISBN编号：9787509505441

10位ISBN编号：7509505445

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：张巍

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网上拍卖中的信任模型研究>>

### 内容概要

本书主要对在线信誉系统中的信任建模问题进行了较为系统和详细的研究。

首先, 综述了在线信誉系统的原理、国内外研究现状、存在的问题及未来的研究方向; 对现有在线信誉系统中的两种主要信任计算模型的有效性, 进行了深入论证。

验证结果表明, 在C2C网上拍卖下, 现有的信任模型无法激励卖者持续地采取诚信行为, 难以对在线欺诈信任进行有效惩戒。

当卖者的信誉足够高并且交易历史足够长的话, 卖者将没有激励去保持诚实行为。

随着时间的变迁, 卖者保持诚实行为的边际收益将减少; 而同时, 进行欺诈的收益不变。

当欺诈的收益高于诚实行为的收益时, 欺诈将很有可能发生。

## <<网上拍卖中的信任模型研究>>

### 作者简介

张巍，博士，中央财经大学信息学院讲师。

毕业于北京航空航天大学经济管理学院。

目前主要从事电子商务、信息系统，信任模型等领域的研究工作。

主持或参与国家自然科学基金、省部级科研项目5项。

在《Expert System With Application》、《控制与决策》，《管理工程学报》、《清华大学学报》、《管理科学学报》等国内外重要学术期刊以及学术会议发表论文20多篇其中SCI、EI、ISTP检索15篇。

## <<网上拍卖中的信任模型研究>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 网上拍卖中的信任问题背景 1.2 传统拍卖中的信任保障机制 1.3 网上拍卖中的信任保障机制第2章 在线信誉系统概述 2.1 在线信誉系统的概念 2.2 在线信誉系统的分类 2.3 在线信誉系统的应用 2.4 在线信誉系统的研究现状 2.5 在线信誉系统面临的挑战第3章 网上拍卖中的信任模型框架 3.1 信任概述 3.2 信誉的概念 3.3 网上拍卖中的信任概念模型 3.4 C2C网上拍卖中的信任模型框架研究第4章 拍卖网站中的信任模型 4.1 现有拍卖网站中的信任模型 4.2 信任计算模型介绍 4.3 网上拍卖信任模型构建 4.4 仿真分析第5章 现有在线信誉系统中的信任模型有效性分析 5.1 信誉评分的影响因素 5.2 交易时间对信誉评分的影响 5.3 成交价格对信誉评分的影响 5.4 推荐信誉度对信誉评分的影响第6章 基于推荐的个性化信任模型研究 6.1 现有推荐信任模型及分析 6.2 基于推荐的个性化信任模型 6.3 实证第7章 网上拍卖信任管理框架研究 7.1 网上拍卖信任管理现状 7.2 网上拍卖信任管理框架研究 7.3 主动征信服务设计参考文献

## <<网上拍卖中的信任模型研究>>

### 章节摘录

第1章 绪论 1.1 网上拍卖中的信任问题背景 随着Internet技术和电子商务的飞速发展，网上拍卖迅速发展起来。

目前在全球范围内，网上拍卖市场的热点区域主要在美国与欧洲各国，其中eBay、Yahoo、Amazon、uBid、QxL和Overstock六家拍卖网站表现出了明显的领先态势。

我国的网上拍卖开始于1999年，虽然起步较晚，但发展却相当迅速，陆续出现雅宝、网猎、酷必得、易趣、淘宝等百余家拍卖网站。

经过几番沉浮，中国的网上拍卖市场逐步形成了eBay-易趣、阿里巴巴-淘宝、雅虎+新浪三方竞争的格局。

而在阿里巴巴购并雅虎中国和一拍网后，C2C市场已从三家并存，转变为eBay易趣和淘宝网两强相争。

网上拍卖市场是一个发展潜力巨大的市场，具有诱人的发展前景。

据Forrester Research所发表的一份研究报告称，2004年美国网上拍卖市场的交易量达到280亿美元，比2003年的130亿美元增长了115%，预计到2007年底美国网上拍卖市场的交易量将增至540亿美元。

在国内，iResearch《2004年中国网上拍卖研究报告》中的数据表明（如图1-1、图1-2所示），对比2003年，2004年中国网上拍卖市场规模实现了217.8%的增长，全年成交金额从2003年的10.7亿元直增至3亿元；2004年中国网上拍卖用户规模实现了翻一番的增长，用户规模约为1200万人。

综合考虑国内互联网发展情况与网上拍卖市场竞争格局，初步预期，国内网上拍卖市场今后三年的用户规模年均增长率将达到43%，2007年总用户规模约为3500万人。

国内网上拍卖市场今后三年平均增长率将达84%，到2007年总市场规模约为人民币210亿元。

作为一种新型的商业模式，网上拍卖为我国电子商务的发展注入了新的活力，正成为推动网络经济增长的关键动力。

<<网上拍卖中的信任模型研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>