

<<公用事业市场化与规制模式转型>>

图书基本信息

书名：<<公用事业市场化与规制模式转型>>

13位ISBN编号：9787509505588

10位ISBN编号：7509505585

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：肖兴志 等

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公用事业市场化与规制模式转型>>

内容概要

在上述分析的基础上，本书共分8章来探讨公用事业市场化与规制模式转型。其中前5章是从理论上对公用事业市场化和规制模式转型进行系统探讨，包括公用事业规制的理论发展（第1章），公用事业规制模式的经济分析（第2章），公用事业规制模式的绩效评价（第3章），公用事业市场化的理论与路径优化（第4章）以及公用事业市场化进程中的规制模式转型（第5章）。最后3章是分行业分别阐述了水务（第6章）、邮政（第7章）、电力（第8章）的市场化和规制模式转型问题。

<<公用事业市场化与规制模式转型>>

书籍目录

- 1.公用事业规制的理论发展 1.1 公用事业的经济性质 1.1.1 公用事业的界定 1.1.2 公用事业的经济性质
1.2 公用事业规制的理论分析 1.2.1 信息约束与公用事业规制 1.2.2 公用事业规制的博弈分析 1.3 公用
事业规制理论的新发展 1.3.1 产权与规制合同 1.3.2 激励强度与规制承诺 1.3.3 网络接入与有效竞争
专栏1 自然垄断性质的命题证明2.公用事业规制模式的经济分析 2.1 公用事业规制模式的比较分析
2.1.1 公用事业规制与竞争制度 2.1.2 内生规制模式与外生规制模式 2.1.3 公用事业规制模式的比较评
述 2.2 公用事业规制的经济分析 2.2.1 公用事业的价格规制模型 2.2.2 公用事业的激励性规制 2.2.3
公用事业网络竞争与接入定价 2.3 公用事业规制的普遍服务原理 2.3.1 公用事业普遍服务的内涵 2.3.2
公用事业普遍服务的实现机制 专栏2 公正报酬率规制下的最优投资水平的实现条件3.中国公用事业规
制模式的绩效评价 3.1 中国公用事业规制的基本模式 3.1.1 中国公用事业规制模式的特征 3.1.2 中国
公用事业规制模式的影响 3.2 中国公用事业规制影响评价 3.2.1 规制影响评价内涵与方法 3.2.2 中国
规制影响评价制度 3.3 中国公用事业规制影响的实证研究 3.3.1 规制效果的检验标准 3.3.2 规制效果
的实证分析 专栏3 对中国电价规制效果的一种验证4.中国公用事业市场化的理论与路径优化 4.1 公用
事业市场化的理论基础 4.1.1 公用事业市场化的内涵 4.1.2 产权理论与市场化 4.1.3 委托一代理理论
与市场化 4.1.4 公共选择理论与市场化 4.2 公用事业市场化改革路径工：结构改革 4.2.1 纵向分拆
4.2.2 横向分拆和引入产业外竞争 4.2.3 三种路径选择解析 4.2.4 替代品引入 4.3 公用事业市场化改革
路径：产权改革 4.3.1 BOT模式 4.3.2 TOT模式 4.3.3 PPP模式 4.3.4 资本市场融资 4.4 公用事业
市场化改革的路径优化 4.4.1 公用事业市场化改革的路径演进 4.4.2 公用事业市场化的激励偏差 专
栏4 拉美公用事业市场化的经验与教训5.公用事业市场化进程中的规制模式转型 5.1 公用事业规制模式
的转型路径 5.1.1 公用事业规制模式的演进规律 5.1.2 公用事业规制转型的中国路径 5.2 公用事业规
制主体重塑 5.2.1 规制机构的设置原理 5.2.2 规制机构的结构设计 5.2.3 规制机构的权力分配 5.3 公
用事业规制客体再造 5.3.1 有效竞争市场培育 5.3.2 差异化产权改革模式 5.4 公用事业规制主体的再
规制 5.4.1 规制机构的行政程序 5.4.2 对规制机构的再规制6.水务产业市场化与规制模式转型 6.1 水务
产业市场化的经济动因 6.1.1 水务产业价值链 6.1.2 水务产业性质与特征 6.1.3 水务市场化的动因分
析 6.2 水务产业市场化的路径选择 6.2.1 水务产业市场化进程 6.2.2 水务产业市场化战略 6.2.3 水务
产业重组分析 6.2.4 水务企业产权制度变革 6.3 市场化进程中的水务规制模式 6.3.1 水务市场准入规
制 6.3.2 区域间比较竞争规制 6.3.3 水务价格规制 6.3.4 水务质量规制7.邮政产业市场化与规制模式
转型 7.1 邮政市场化的经济动因 7.1.1 邮政产业的特殊性质 7.1.2 邮政市场化的经济动因 7.2 邮政市场
化的瓶颈分析 7.2.1 邮政资本运营的矛盾 7.2.2 普遍服务机制的缺位 7.2.3 邮政业务的撇脂效应
7.2.4 邮政法律框架的缺陷 7.3 市场化进程中的邮政规制模式 7.3.1 邮政规制主客体重塑 7.3.2 邮政网
络外部性规制 7.3.3 邮政普遍服务政策 7.3.4 邮政法律框架修改8.电力产业市场化与规制模式转型 8.1
电力市场化的经济动因 8.1.1 电力产业的特殊性质 8.1.2 电力市场化的经济动因 8.2 电力市场化的路
径分析 8.2.1 电力市场化的运营模式 8.2.2 电力市场化的投融资路径 8.3 市场化进程中的电力价格规
制 8.3.1 电价形成机制 8.3.2 搁置成本与电价规制 8.3.3 电力普遍服务政策 8.4 市场化进程中的电力
社会规制 8.4.1 电力环境规制 8.4.2 电力安全规制参考文献后记

<<公用事业市场化与规制模式转型>>

章节摘录

1.公用事业规制的理论发展 中国对规制的研究起步较晚，许多理论观点尚需梳理，一些实践问题尚需相应的理论去解释。尤其在经济体制转轨的大背景下，研究公用事业规制理论无论是对公用事业改革还是对政府治理实践都具有十分重要的指导意义。

本章分析公用事业的经济性质，并从自然垄断、外部性、信息约束等方面阐释对公用事业进行规制的理论根源，在此基础上，以产权与规制合同、激励与承诺、网络接入与有效竞争、普遍服务与拍卖机制为研究视角，评述了公用事业规制理论的新发展，以此确立公用事业规制理论的基本框架。

1.1 公用事业的经济性质 1.1.1 公用事业的界定 “公用事业”一词源自英语中的“Public Utilities”，从字面意义上来看，它是指公用设施。

西方国家对公用事业的定义、定价方法以及政府对公用事业的规制等方面的理论研究随着其公用事业的发展进程已渐趋成熟和完善。

按照韦氏英文大辞典的释义，公用事业是指“提供某种基本的公共服务并且受政府规制的产业”。

美国著名公共经济学家詹姆士·邦布里特认为公用事业可以划分为两种类型，即那些“在供应企业与公众消费者地域之间通过某种耐久性有形设施，直接或间接地提供持续性或重复性服务的产业以及公共运输业”。

第一种类型包括能源供应、通讯服务和城镇给排水；第二种类型指那些提供地方或区域性交通、输配服务的产业。

美国学者克伊斯·侯威也列举了传统意义上公用事业的6种情况：公用事业经常为自然垄断产业，反之亦然；产业提供的产品或服务的价格由政府规制机构控制；必须在消费者希望得到服务并愿意支付规定价格时提供产品或服务；企业被授予特许经营权并在特许地域范围内独家经营；产业还需接受其他类型的规制，例如财务、证券以及企业经营活动的报告制度等；该产业必须提供现代生活运转的一些基本服务。

<<公用事业市场化与规制模式转型>>

编辑推荐

目前中国公用事业管理体系还没有实现由传统的政府主管，部门向新型的公共规制机构的转化，距离真正意义上的公共规制机构差距甚远。有效的外生规制机制的建立和发展是公平竞争的需要，也是确保公众利益和公共安全的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>