

<<中国经济增长质量研究>>

图书基本信息

书名：<<中国经济增长质量研究>>

13位ISBN编号：9787509505878

10位ISBN编号：7509505879

出版时间：2008-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李变花

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济增长质量研究>>

内容概要

《中国经济增长质量研究》的研究对象是中国经济增长质量问题。

全书共七章。

首先，从经济增长质量及相关范畴的比较分析开始，将影响经济增长质量的主要因素概括为生产率、产业结构、技术进步和资源与环境。

其次，在学习和借鉴前人有关理论的基础上，结合中国经济发展的实际，通过对大量资料的分析与整理，分别对影响中国经济增长质量的主要因素进行系统研究，论证了中国五十多年来经济增长质量的实际状况。

最后，阐述了中国提高经济增长质量的战略意义，提出了提高经济增长质量的基本途径，构建了评价经济增长质量的指标体系。

<<中国经济增长质量研究>>

作者简介

李变花，1964年5月出生。

1986年毕业于北京师范大学经济系，获经济学学士学位，1994年复旦大学经济学院硕士研究生毕业，获经济学硕士学位，2005年吉林大学经济学院博士研究生毕业。

获经济学博士学位。

2005年9月进入天津财经大学金融学在站博士后，现为漳州师范学院经济学系副教授。

近年来，在《金融研究》、《上海金融》、《经济体制改革》等国内有影响的刊物发表学术论文二十余篇，2003年出版《知识经济结构下的金融理论与实践》专著，并参加多项国家社会科学。

基金、自然科学基金、省部级哲学与社会科学研究项目。

研究方向主要为社会主义经济增长理论与金融问题。

<<中国经济增长质量研究>>

书籍目录

第一章 经济增长质量的基本分析第一节 经济增长及其数量和质量第二节 经济增长质量与其相关范畴第二章 经济增长质量的主要影响因素第一节 生产率第二节 产业结构第三节 技术进步第四节 资源与环境第三章 经济增长质量的前人思想第一节 马克思主义经典作家的经济增长质量思想第二节 西方经济学家的经济增长质量思想第三节 前苏东经济学家的经济增长质量思想第四节 我国经济学家对经济增长质量的研究第四章 中国经济增长质量的实际状况第一节 经济运行状况第二节 要素贡献状况第三节 产业结构状况第四节 技术进步状况第五节 资源环境状况第五章 人力资本状况与经济增长质量第一节 人力资本的计量及与经济增长质量的关系第二节 我国人力资本的估算与投资状况第三节 我国教育投资对经济增长贡献的实证分析第四节 人力资本的需求预测与发展战略第六章 对外贸易与经济增长质量第一节 对外贸易与经济增长关系的主要理论第二节 对外贸易对经济增长质量的作用机制第三节 中国对外贸易与经济增长状况第四节 对外贸易对经济增长贡献的实证分析第五节 中国对外贸易竞争态势分析第六节 中国对外贸易促进经济增长质量提高的对策第七章 中国经济增长质量的提高对策第一节 提高经济增长质量势在必行第二节 提高经济增长质量的途径第三节 构建评价经济增长质量的指标体系参考文献后记

章节摘录

第一章 经济增长质量的基本分析 第一节 经济增长及其数量和质量 一、经济增长

(一) 经济增长和经济发展的区分 经济增长和经济发展是世界各国都经历过而且目前仍然在经历着的社会实践过程。

从一般意义上说, 两者的实质都是通过资源的优化配置和合理使用, 使社会财富积累得更多、增加得更快, 以满足人们日益增长的多样性需求的过程。

历史地考察, 经济增长与经济发展是一致和同步的, 直到二次战前人们一直没有对经济增长和经济发展作过明确区分, 将经济增长和经济发展看作意义相同可以互换的两个词。

二战以后, 有相当一部分经济学家认为, 经济增长理论主要是研究发达国家社会再生产过程的理论, 以国民生产总值的稳定增加为目标, 而经济发展理论主要是研究发展中国家如何由不发达状态向经济发达状态演进。

于是, 经济增长和经济发展也被人们赋予不同的含义。

经济增长一般是指一个国家尤其是发达国家国民生产总值的增加。

经济发展的含义更广泛一些, 它不仅指一国国民生产总值的增加, 还强调发展中国家在经济增长的基础上, 实现国民经济与社会结构、收入分配状况等方面的改善。

经济增长与经济发展是有区别的两个不同概念。

经济增长实质上指的是社会生产力的一个特定的构成形态的变化发展, 它表现为国民生产总值或国内生产总值或国民收入的增长。

.....

<<中国经济增长质量研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>