

<<中国人身保险发展报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国人身保险发展报告2007>>

13位ISBN编号：9787509506196

10位ISBN编号：7509506190

出版时间：2008-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：梁涛 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人身保险发展报告2007>>

### 内容概要

本报告是自2003年起推出的第五本中国人身保险发展年度报告。

全书由行业综述篇。

规律研究篇、创新发展篇、监管实践篇，经验借鉴篇和附录六个部分组成，以科学发展观为统领，从监管者的视角出发，总结和分析2007年人身保险行业取得的成绩和发生的变化。

本报告视角多元，内容丰富，资料翔实，具有较强的系统性、权威性，针对性和前瞻性。

对于读者了解行业总体发展情况并展望发展趋势、公司把握行业经营规律和推动创新发展，以及监管人员借鉴他山之石促进行业健康规范发展，都具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;中国人身保险发展报告2007&gt;&gt;

## 书籍目录

行业综述篇 2007年中国人身保险行业发展报告 一、2007年人身保险行业发展概览 二、2007年人身保险市场运行情况分析 三、2008年人身保险业发展展望 附录：2007年我国宏观经济运行状况分析  
附表1 2007年全国人身保险市场主体及原保险保费情况表 附表2全国各地区人身保险保费收入情况表  
附表3 各地寿险市场份额前六位的公司列表规律研究篇 中国寿险业经营规律研究 一、研究方法  
二、主要结论 三、对目前我国寿险公司发展情况的总体评估 四、对实践的指导意义 寿险公司市场行为监管研究 一、市场行为监管范围的历史变迁和理论基础 二、市场行为监管的国际经验借鉴  
三、对我国市场行为监管的历史回顾和现状评估 四、进一步完善我国人身保险市场行为监管展望  
创新发展篇 寿险公司电话营销业务的创新与发展 一、国内寿险公司电话营销业务基本情况 二、电话营销业务的经营模式和运营管理 三、推动我国寿险公司电话营销业务规范发展的思考 附件1 国外和港台地区电话营销的主要做法和经验 附件2部分国家和地区保险监管机构对电话营销的相关规定  
寿险公司经代业务创新与发展 一、寿险公司经代业务发展现状 二、当前制约经代渠道发展的主要因素 三、影响经代渠道发展的因素分析 四、推动经代渠道健康发展的思考 保险业参与社会保障体系建设的现状与展望 一、保险业参与社会保障体系建设的基本情况 二、保险业参与社会保障体系建设的典型做法 三、保险业参与社会保障体系建设面临难得的机遇 四、保险业参与社会保障体系建设存在的困难 五、进一步推动保险业参与社会保障体系建设的建议  
监管实践篇 北京保监局综合治理寿险销售误导的实践与思考 一、寿险销售误导的表现和危害 二、寿险销售误导的成因分析 三、综合治理寿险销售误导采取的工作措施及成效 四、关于建立寿险销售误导综合治理长效机制的思考  
上海保监局改善寿险市场环境的初步探索 一、协调社会各方，努力营造良好的政策环境 二、防范市场风险，不断优化保险消费环境 三、推进诚信建设，着力构建保险信用环境 江苏保监局完善寿险营销制度的措施与成效 一、寿险营销制度的积极意义 二、营销制度发展过程中存在的主要问题及其原因分析 三、江苏规范完善营销制度的措施 四、初步成效 广东保监局对寿险公司窗口指导的探索 一、保监局实行窗口指导的意义 二、实行窗口指导的监管思路和做法 三、窗口指导的主要形式经验借鉴篇 小额保险的国际经验及启示 一、小额保险的含义和特征 二、小额保险的产生与发展 三、小额保险的国际经验 四、小额保险国际经验对我国的启示 养老金制度改革国际经验及其对中国的启示 一、部分国家或地区养老保障制度简介 二、启示和借鉴 寿险费率监管的国际经验 一、美国寿险费率监管制度的沿革和现状 二、英国寿险费率监管制度 三、我国台湾地区寿险费率改革经验 四、我国寿险费率监管回顾与展望 美国通用会计准则下寿险公司的费用递延和利润计算 一、美国通用会计准则的基本情况 二、寿险公司的费用递延和利润计算 三、总体评价和几点启示附录

章节摘录

行业综述篇 2007年中国人身保险行业发展报告 一、2007年人身保险行业发展概览 (四) 保险资金投资渠道拓宽, 风险管控得到加强 受益于资产价格的持续上扬和投资渠道的拓宽, 2007年末, 保险资金运用余额2.6万亿元, 全行业实现投资收益2791.73亿元, 收益率达12.17%, 是近年来最好水平。

表3列示了2007年来保险公司资金运用情况。

图1列示了2001—2007年保险公司的投资收益率情况。

一是投资渠道稳步拓宽。

在货币市场上, 保险公司获准进入同业拆借市场、债券市场, 中国人寿资产管理公司等保险机构获得交易所债券市场一级交易商资格, 保险机构成为投资公司债的生力军。

在海外投资方面, 保险机构可购汇投资全球资本市场, 全年已有20家保险公司获得QDII资格。

在基础投资领域, “泰康开泰铁路融资计划”成为首个正式签约的保险资金运作的基础设施项目。

中国人寿和中国平安凭借雄厚的资金实力, 成为股权领域最为活跃的机构投资者, 投资民生银行、海通证券等。

平安资产管理有限公司牵头保险企业集体出资约160亿元投资京沪高铁, 股权高达13.93%, 成为仅次于铁道部的第二大股东。

此举是中国保险企业首次联合投资大型基础设施项目, 对于保险资金来说是一次重大突破。

二是中小保险公司借道第三方理财实现直接入市。

面对中小保险公司希望扩大保险资金投资渠道的呼声, 保监会适时推出了资产管理公司试点开展第三方委托业务的相关规定。

全年大约有30家保险公司直接或间接投资A股市场。

三是制度规范为保险资金保驾护航。

保监会出台了《保险资产管理重大突发事件应急管理指引》, 进一步加强对保险资产管理重大突发事件的管理, 并建立健全保险资产全面风险管理体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>