

<<会展设计>>

图书基本信息

书名：<<会展设计>>

13位ISBN编号：9787509506202

10位ISBN编号：7509506204

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：程越敏 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会展设计&gt;&gt;

## 内容概要

《会展设计》是全国中等职业学校会展专业系列教材之一，是为中等职业学校会展专业及其他相关专业教学需要、会展从业人员培训及学习参考而编写的。

会展设计不同于一般的室内设计，是一种实用的、以视觉艺术为主的空间设计。

目前，全国会展从业人员约有100多万人，人才缺口至少达200多万人，其中会展设计人员不足1%，会展设计专业人才的缺乏已成为制约我国会展业发展的一大“瓶颈”。

“会展设计作为中等职业学校会展专业的专业课之一，学生非常有必要学习和了解，以掌握会展设计的知识和操作方法，将会展设计的理论与方法应用于这践。

《会展设计》根据我国目前中等职业学校学生的特点和专业培养目标，以会展设计的基本知识和基本技能为主要内容，力求对会展设计的基本理论和操作方法作较为全面、系统、科学的阐述，使学生能够掌握会展设计的基本知识和设计流程，并在实践中运用。

在《会展设计》编写过程中，我们力求用通俗的语言、简明的案例说明会展设计的基本理论与做法，可操作性强。

每章开篇均以精心选择的案例作为切入点，通过对案例的讨论和分析导入学习内容，理论与实践紧密结合。

每章章后通过丰富的练习和实训，让学生自己检查学习的成果。

## <<会展设计>>

### 书籍目录

第一单元 会展设计的概述模块一 会展设计基础知识模块二 会展设计行业的现状及发展趋势模块三 会展设计人员基本素质练习与实训第二单元 会展设计流程模块一 调查了解客户相关信息模块二 会展设计主题的体现创意模块三 会展设计的表达模块四 布展练习与实训第三单元 会展场馆设计模块一 场馆平面布局设计模块二 场馆环境与标识系统设计模块三 场馆的消防与安全练习与实训第四单元 会展色彩色调设计模块一 色彩色调的基本知识模块二 会展设计中的色彩色调练习与实训第五单元 会展音乐设计模块一 音乐与人的心理效应模块二 会展背景音乐的选择练习与实训第六单元 会展灯光设计模块一 光源基础知识及其对人的心理效应模块二 会展中的灯光设计练习与实训第七单元 会展设计应考虑的其他相关因素模块一 会展设计的成本核算模块二 会展效果调查研究练习与实训主要参考资料

## &lt;&lt;会展设计&gt;&gt;

## 章节摘录

第一单元 会展设计的概述 模块一 会展设计基础知识 在激烈的展览业竞争中，除了策划、组织工作外，展览的形象设计也是展览会成功的关键。

会展设计在整个会展活动中占有非常重要的位置，是会展活动成功与否的关键因素之一。

了解会展设计的概念、基本原则基础等知识，是进一步学习和进行会展设计的基础。

一、会展设计的概念 (一) 概念 会展设计是指对所有展览和陈列的视觉艺术的空间环境设计，它是以美学、光学、色彩学等原理为基础，有意识地把物质产品或精神产品用艺术手法转化为视觉形式陈列出来。

以传达信息、交流经济和文化的一种设计。

会展设计是一门综合性学科，是美学、光学、色彩学、材料学、社会学、行为科学等学科的综合，是艺术和科学的综合体。

图中的某参展商展台的设计体现了会展设计是一门综合学科。

会展设计是围绕展览的主题、目标和内容进行的，包括对展品信息的了解，展位形式、布置的设计以及指导现场安装人员以及展览礼仪的企划。

它是人为地创造出人与人、人与物、人与社会彼此交流的时空环境。

会展设计是基于对信息搜集、策划、传播与接受反馈的设计活动。

它不仅要求设计的展览作品要具有功能和精神的内涵，还应具备传播与接受的双向互动性。

(二) 会展设计工作的构成 会展设计工作由以下两方面构成： 1. 文案工作。

是指根据会展活动的目的、要求、内容以及行业等情况，由文字编辑人员负责编写，并经过初稿、讨论稿与定稿三个阶段的反复斟酌，最后形成具有指导性的设计方案。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>