

<<中国出版业体制改革研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业体制改革研究>>

13位ISBN编号：9787509507995

10位ISBN编号：7509507995

出版时间：1970-1

出版时间：王关义、等 中国财政经济出版社 (2008-08出版)

作者：王关义

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版业体制改革研究>>

内容概要

《中国出版业体制改革研究》在全面介绍中国出版业历史沿革、目前出版社自身的生产经营、图书进出口和版权贸易、出版业发展的国内外环境的基础上,论证了中国出版业体制改革的必然性,分析了改革的难点、焦点问题,分析对比了发达国家的出版业管理体制,提出了中国出版业体制改革的目标模式及其实施改革的战略思想、指导原则、具体步骤、政策措施。

《中国出版业体制改革研究》对深入研究中国出版业及其他文化产业体制改革的理论与实践具有重要参考价值。

<<中国出版业体制改革研究>>

作者简介

王关义，1963年生，教授，管理学博士。

现为北京印刷学院院长助理兼出版传播与管理学院院长。

2007年入选“北京市拔尖创新人才”，北京市优秀教学团队带头人。

在《人民日报》、《光明日报》、《经济管理》、《中国改革》、《科技与出版》等刊物上发表论文180余篇。

先后出版《国际财务管理》、《现代企业管理》、《财务管理》、《现代印刷企业管理》、《现代组织管理》、《生产管理》、《运营管理的革命》等专著和教材26部，其中有8部获奖。

主持和承担国家及省部级科研项目16项，先后获得省部级奖励6项。

主要社会兼职：国家“653工程”专家委员会委员，中国企业管理研究会常务理事，中国数量经济学会理事等。

<<中国出版业体制改革研究>>

书籍目录

绪论一、中国出版业发展现状二、中国出版业面临的挑战与改革思路第一章 中国出版业的历史回顾第一节 出版业恢复时期：1949～1977年一、全国出版业的整体情况二、全国出版业的特点第二节 出版业稳步发展时期：1978～1990年一、出版单位供给能力逐渐增强二、出版物市场逐渐细分三、图书市场规模逐步扩大，发行渠道不断完善四、出版业改革拉开序幕第三节 出版业的转型起步期：1991～2002年一、1991～1995年二、1996～2002年第四节 出版业的全面转型期：2003年至今一、全国出版业整体情况二、出版业进入全面转型期第二章 中国出版业体制改革的背景第一节 出版业的属性一、出版物的属性二、出版单位的企业性质三、出版业的产业属性四、出版业的产业化第二节 中国出版业体制改革的必要性一、社会主义市场经济发展的必然要求二、出版产业属性的必然要求三、数字化、信息化时代的客观要求四、提高国家文化软实力的需要五、经济全球化、竞争国际化的迫切需要六、破除旧的出版管理体制、解放出版业生产力的需要第三节 中国出版业体制改革的可行性一、改革观念确立，改革思路明确二、出版业的市场化进程带动出版体制改革三、部分市场竞争主体形成四、集团化建设为出版体制改革做了有益尝试第三章 中国出版业发展环境第一节 中国出版业的宏观环境一、政治法律环境二、经济环境三、社会文化环境四、人口环境五、技术环境六、自然环境第二节 中国出版业的行业环境一、中国图书出版行业的基本状况二、图书出版产业内竞争态势第三节 中国图书出版业的市场结构、行为和绩效一、市场结构二、市场行为三、市场绩效四、政策建议第四章 中国出版业体制改革的难点第五章 中国出版业体制改革的目标设计第六章 中国出版业管理体制及模式的对比第七章 中国出版业管理体制改革策略参考文献后记

<<中国出版业体制改革研究>>

章节摘录

版权页：插图：在现今知识经济的时代，出版的产业功能更加凸显，因此要把出版产业作为国民经济的重要组成部分来考量，出版产业已经成为关乎我国政治、经济和文化发展的关键的一环。而要实现这种发展规划，就必须把出版产业置于一个可以促进其按产业发展、能够衡量其发展程度的大环境当中，即通过出版体制改革实现产业的发展。

承认出版业是产业，并按产业规律来发展出版业，对在全球化背景下开创我国出版业的新局面，应对我国加入WTO后对我国出版业带来的挑战，均具有重要的现实意义。

第一，出版业按产业运营有利于推动中国产业结构的变革，促进社会、经济和文化发展一体化。

出版作为一种社会经济活动，自产生之初，就具有提高国民素质、促进社会发展的重要功能。

出版产业运营有利于优化我国第三产业的内部结构，提高第三产业的知识、智力和信息含量。

它必将从深度和广度两方面深刻地影响我国社会经济文化的发展。

第二，出版业按产业运营有利于促进出版管理体制的改革，实现出版宏观调控的间接化和法制化。

在计划经济时期，我国出版业的管理以政企合一、行政调控为主要特征。

这种状况将随着出版按产业运营而彻底改变。

出版机构的性质将由事业向企业转变，从而使出版市场主体真正完善起来，出版行政机关的职能将由管企业向管市场转变，管理方式则将由依靠行政权威转而依靠法制法规。

第三，出版业按产业运营有利于改革企业内部经营管理机制，激活出版企业的内在活力，提高其运营效率。

在市场经济面前，我国出版企业低水平低效率的缺陷早已暴露无遗。

出版业按产业运行，将促使企业面向市场求生存谋发展，这必然会引起企业内部管理和经营方式的一系列变革，诸如重视中长期发展规划，注重营销策划，努力推进劳动人事制度改革等等。

第四，出版业按产业运营有利于形成统一开放的出版大市场，实现出版资源的优化配置和出版业结构、布局的合理化。

我国出版业当前小而分散、条块分割、各自为政的状况不仅不适应市场经济的发展，而且造成了出版资源的严重浪费。

出版业按产业运营将促使各种出版要素逐渐进入市场，出版市场将会形成一个完整的体系。

各类出版市场运行规则也将得到进一步完善，市场运作将有章可循。

<<中国出版业体制改革研究>>

编辑推荐

《中国出版业体制改革研究》是由中国财政经济出版社出版的。

<<中国出版业体制改革研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>