

<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

图书基本信息

书名：<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

13位ISBN编号：9787509508138

10位ISBN编号：7509508134

出版时间：2008-8

出版时间：王述祖 中国财政经济出版社 (2008-08出版)

作者：王述祖

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

内容概要

《从戴尔模式看中国制造业的走势》共分八章，主要向你阐述了顺势崛起的戴尔公司，战略定位与关键成功因素，几个制造业企业的成功模式，中国制造业的发展机遇与现状，中国制造业的走势，戴尔模式对中国制造业企业的启示，建设完备的信用体系等内容。

中国在变，世界也在变；区域经济增长的方式在变，企业的成长模式也在变。这些变化要求我们不断学习、不断探索。

<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

书籍目录

第一章 顺势崛起的戴尔公司第一节 产业演化：戴尔成长的外在力量第二节 戴尔的初期创业第三节 戴尔的快速成长第四节 戴尔的经营模式第二章 战略定位与关键成功因素第一节 戴尔的战略三构面第二节 戴尔的组织设计与价值创新第三节 戴尔的关键成功因素第三章 几个制造业企业的成功模式第一节 华为模式第二节 联想模式第三节 苏司兰模式第四节 远大模式第四章 中国制造业的发展机遇与现状第一节 全球制造业发展所带来的机遇第二节 中国制造业的发展概况第三节 中国制造业企业与戴尔公司的发展比较第五章 中国制造业的走势第一节 从依靠廉价劳动资源向提高技术含量方向的转变第二节 从资源耗费型企业向绿色制造业的转变第三节 从简单贸易转向创新互动第四节 利用逆杠杆机制提升企业竞争力第五节 依靠动态能力增强企业战略柔性第六章 戴尔模式对中国制造业企业的启示第一节 自主创新第二节 对顾客需求快速反应的营销模式创新第三节 供应链整合第四节 全员激励的企业文化第五节 战略合作伙伴网的建立第七章 改善制造业企业的外部环境第一节 经济环境第二节 体制环境第三节 法律环境第四节 服务环境第五节 创新环境第六节 人文环境第七节 生活环境第八节 信用环境第八章 建设完备的信用体系第一节 政府信用体系的建设第二节 企业信用体系的建设第三节 个人信用体系的建设附表1 戴尔的BTO模式在美国的相关专利附表2 戴尔在计算机装配操作中已获核准的专利附表3 2006年中国制造业企业500强名单(前100位)参考文献

<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

编辑推荐

《从戴尔模式看中国制造业的走势》由中国财经出版社出版。

<<从戴尔模式看中国制造业的走势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>