第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787509508312

10位ISBN编号：7509508312

出版时间：吴涛 中国财政经济出版社 (2008-09出版)

作者：吴涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络营销》打破传统的章节编写模式，按照单元和模块进行编写，更有利于教学实施和学生掌握。
《网络营销》每个单元的学习目标细化为“知识目标”和“技能目标”，“知识目标”通过理论课程学习掌握，技能目标通过实训课程掌握。
“知识目标”是实现“技能目标”的基础，“技能目标”是“知识目标”的最终目的。
两者相互补充，又相互联系，使学生在学习网络营销理论知识的同时，也掌握了实际操作技能，为今后从事网络营销相关岗位的工作打下基础。

<<网络营销>>

书籍目录

第一篇 理论篇第一单元 网络营销基础知识引导案例：海尔集团的网络营销策略模块一 市场营销基础知识模块二 网络营销的职能和方法思考题实训题第二单元 网络营销环境分析引导案例：煮酒论蒙牛模块一 网络营销宏观环境分析模块二 网络营销微观环境分析思考题实训题第三单元 网络市场调研引导案例：新可乐的失败模块一 网络市场调研的基础知识模块二 网络市场调研实务思考题实训题第四单元 网络消费者购买行为分析引导案例：NIKE的成功与失败模块一 网络消费者概貌模块二 网络消费者购买动机模块三 网络消费者购买行为分析模块四 企业购买行为分析思考题实训题第五单元 网络营销战略规划引导案例：支付宝公司的战略模块一 网络营销战略分析模块二 网络营销战略制定思考题实训题第六单元 网络营销策略制定引导案例：DELL成功的营销策略模块一 网络营销产品策略模块二 网络营销价格策略模块三 网络营销渠道建设与维护策略模块四 网络营销促销策略思考题实训题第七单元 网络营销工具与方法引导案例：“ 新江南 ”公司的E—mail营销模块一 搜索引擎营销模块二 站点营销模块三 许可E—mail营销模块四 网络广告模块五 病毒式营销模块六 网络营销新工具和方法思考题实训题第八单元 网络客户关系管理引导案例：沃尔玛的客户关系管理模块一 客户关系管理的基本知识模块二 客户关系管理模块三 客户关系营销模块四 客户关系管理系统的功能模块五 顾客数据库的建立和应用思考题实训题第二篇 实训篇实训一 网络搜索功能的使用实训二 网络市场调研实训三 搜索引擎营销实训四 企业网络营销站点专业诊断分析实训五 许可E—mail营销实训六 网络广告实训七 RSS与博客营销实训八 网络营销创业计划主要参考文献

编辑推荐

《网络营销》既可作为高职高专院校教材，也可作为网络营销相关从业人员的学习、培训和参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com