

<<企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787509508848

10位ISBN编号：7509508843

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：鲍俊华，方正松 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理基础>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材配套教材：企业管理基础（第2版）》在编写过程中，我们严格以教育部关于中等职业教育国家规划教材的编写要求和教育部最新颁布的中等职业学校会计专业、商品经营专业教学方案为依据，在教材内容的组织上，一是注意了与专业主干课程内容的相互补充与衔接；二是注意了以培养学生能力为目的，突出实践教学和技能训练。

该套教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生创新精神和实践能力的培养，并且在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。

在此，我们真诚地希望各类中等职业学校在教材的使用过程中，能够总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

<<企业管理基础>>

书籍目录

第一章 企业管理概述第一节 企业第二节 企业管理性质与职能第三节 企业管理原理第四节 管理与环境
第五节 企业管理的任务第二章 企业组织结构第一节 企业组织结构的原则和程序第二节 企业
组织结构的划分第三节 企业组织结构的基本形式第四节 企业组织结构的几种新兴形态第三章 现代企
业制度第一节 现代企业制度概述第二节 公司治理结构第三节 委托代理及其制衡机制第四章 管理决策
与风险管理第一节 管理决策概述第二节 管理决策步骤第三节 决策分析方法第四节 风险管理第五章 企
业战略管理第一节 企业战略概念和特点第二节 企业战略内容第三节 企业战略管理过程第六章 商流管
理第一节 商流管理的任务第二节 进货业务管理第三节 销售管理第四节 代理与信托服务业务管理第七
章 物流管理第一节 物流管理概述第二节 商品运输管理第三节 商品储存管理第四节 商品配送管理第五
节 物流现代化第八章 信息管理第一节 企业信息第二节 企业信息分类与信息流第三节 企业管理信息系
统第九章 全面质量管理第一节 全面质量管理概述 第二节 全面质量管理的内容及PDCA循环第三节
全面质量管理的常用方法第四节 全面质量管理的保证体系第十章 人力资源管理第一节 人力资源管理
概述第二节 人力资源计划第三节 员工招聘第四节 人力资源的使用和培训第五节 劳动报酬第十一章 现
代企业跨国经营管理第一节 跨国经营概述第二节 跨国经营形式第三节 跨国经营管理第十二章 前沿管
理理论第一节 知识管理第二节 学习型组织第三节 虚拟企业管理第四节 跨文化管理参考书目后记

章节摘录

(五) 法人 法人,是指依法成立并能独立行使法定权利和承担法律义务的社会组织。企业的法人实体是指法律上赋予企业以独立人格,使其具有权利能力和行为能力,享受权利和承担义务,同其他组织和消费者发生各种法律关系。

这是企业独立性的法律保证,也是企业经济性、独立性的必要条件。

法人的设立、变更和撤销,必须按照国家有关法律规定,经过有关国家机关审查、批准和登记注册。这样,一方面国家依据法律承认企业在经济上的独立性,保护企业的正当权力和经济利益;另一方面企业要承担经济活动的法律责任与义务。

二、企业的类型 企业类型复杂多样,这是由商品生产、商品交换和消费需求的多样性以及生产力发展水平和经济结构的多层次所决定的。

企业可以从以下几个方面进行分类: (1) 按生产资料所有制的形式进行划分,企业可以分为:全民所有制企业、集体所有制企业、私营企业、混合所有制企业等等。

(2) 按法律形态划分,企业可以分为:独资企业、合伙制企业、公司制企业。对公司制企业还可进一步按照其股东的责任范围划分为有限责任公司和股份有限公司。

(3) 按所属的经济部门划分,企业可以分为:工业企业、农业企业、商业企业、交通运输企业、金融企业、邮电企业等。

(4) 按规模划分,企业可以分为:大型企业、中型企业、小型企业。

三、企业的职能及其作用 企业是组织商品生产经营的基本单位。它的基本职能是:通过组织商品生产经营活动,完成商品从生产领域到消费领域的运动过程,实现商品价值。

企业的其他职能,例如企业的社会责任等,都是从这个基本职能中派生出来。

企业的基本职能决定了它在社会经济生活中的重要作用。

从企业的经济价值分析,其作用表现如下: (1) 企业的存在和发展是社会经济有效运行的必要条件。

企业是商品生产经营的具体承担者,企业只有不断地交替生产经营,社会再生产才能正常运行。

(2) 企业生产经营的目的是为社会提供产品(或劳务),并努力增加盈利。这既谋求企业自身的发展,也以税金的形式向国家提供了积累,促进社会发展和进步。

(3) 现代企业具有高度的科学性和技术性,促进科学技术的进步和技术创新。企业的劳动分工越来越精细,协作关系更加复杂严密,使生产社会化程度提高,协作关系更加深入紧密。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>