第一图书网, tushu007.com

# <<准公共物品私人供给研究>>

## 图书基本信息

书名：<<准公共物品私人供给研究>>

13位ISBN编号：9787509508930

10位ISBN编号：7509508932

出版时间：2008-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：郑书耀

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书重点对私人供给、特别是私人自愿供给进行分析，针对准公共物品私人供给的问题展开研究。
从政府与私人供给效率比较的角度探讨私人供给公共物品的必要性。
传统的政府单一供给方式的不足：不同预算约束下公共物品供给过少或过度，并比较了传统政府供给方式与私人供给方式的效率。
从私人产权与公共产权，私人企业与公有企业的角度对二者的效率差异进行解释，并以西方国家的实践进行了实证分析，得出了准公共物品私人供给的必要性结论。
然后从理论上对私人供给的可行性进行梳理，分析不同情况下私人供给的可行性。

第一图书网, tushu007.com

# <<准公共物品私人供给研究>>

## 书籍目录

第一章 绪论 一、问题的提出和选题的意义 二、文献综述 三、基本思路、结构与主要内容第二章 准公共物品及相关概念的界定 一、准公共物品 二、相关概念及区分第三章 准公共物品私人供给的必要性——对传统政府供给公共物品模式的质疑 一、政府直接供给公共物品的理论分析 二、理想政府与现实政府——不同假设下公共物品的供给水平 三、私人产权与公共产权比较 四、私人企业和公共部门生产公共物品的效率比较 五、私人与政府直接供给效率比较的实证分析 六、本章小结第四章 准公共物品私人供给可行性的理论分析 一、完全信息下的私人供给 二、不完全信息下的私人供给 三、社会成员人数与私人供给的效率 四、动态条件下准公共物品私人供给的效率 五、私人供给准公共物品的可行性——来自利他假设实验的证据 六、私人供给不足的弥补机制 七、私人供给中“搭便车”问题的克服——集体行动逻辑角度的分析 八、本章小结第五章 准公共物品私人供给不足问题与政府的作用 一、社会影响效应与促进准公共物品私人供给 二、政府补贴与促进准公共物品私人供给 三、政府再分配与促进准公共物品私人供给 四、本章小结第六章 中国准公共物品的私人供给问题研究——以彩票融资与慈善捐助为例 一、中国彩票融资的现状及影响因素 二、中国慈善捐赠现状、影响因素及对策 三、借鉴彩票融资方式成功经验 在慈善捐赠中引入激励回报机制 四、本章小结结束语参考文献后记

## 章节摘录

第一章 绪论　　一、问题的提出和选题的意义　　对公共物品的研究在西方已经有很长的历史了，许多学者建立了各种假设下的模型，这方面的研究文献可谓汗牛充栋。
但公共物品的概念形成时间并不长，从休谟开始也不过才二百多年的历史，对公共物品作出经典性定义的是保罗?萨缪尔森（1954），后来的经济学家如布坎南（1965）的俱乐部理论和另一位经济学家、诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨（1977）的联邦制中的地方公共物品理论，都对公共物品理论做出了重要贡献。
尽管经济学家从理论上区分了纯公共物品和准公共物品的概念，但传统经济学家在分析公共物品与社会资源配置效率时，还是较多地忽视准公共物品的研究。
在从私人物品到纯公共物品的连续谱里，准公共物品要比纯公共物品更为常见，对此的研究也更具有现实意义。
　　近年来，对公共物品有效供给问题的讨论，认为公共物品供给的关键不再是效率，而是制度设计。
没有有效的集体决策制度，公共物品是无法有效供给的。
布坎南（1999）在《民主财政论》中认为，公共物品是任何由集体或社会团体决定，通过集体组织提供的物品或劳务。
此后的经济学家更多引用“公地悲剧”和“囚徒困境”等理论模型论证公共物品政府供给的必要性和私人供给的低效率，使“政府提供公共物品”成为一种教条，使得对私人也可以供给公共物品的研究很大程度上被忽略了。
公共选择理论认为政府是提供公共物品的机构，如代表人物穆勒。
由政府提供的第一个理由是，许多物品由个人购买，但受益却是一个大的集团，很难排除“搭便车”者。
如果要提供该公共物品，要由个人平均分担以显示公平，就需要某种程度的强制。
政府被定义为是拥有强制能力的垄断者，就自然成为公共物品的供给者。
第二个理由是，即使排他性能够实现，高效率地提供公共物品也要求通过使用价格机制去管理。
第三，由于公共物品有很强的再分配功能。
因此，政府是公共物品提供者的观点与政府的私人物品的再分配功能角色重合。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com