第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营管理概论>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理概论>>

13位ISBN编号：9787509509111

10位ISBN编号：7509509114

出版时间：2008-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：黄小彪

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营管理概论>>

内容概要

《连锁经营管理概论》全面介绍连锁经营管理的基本体系及基础理论，涉及连锁经营理论的最新发展和应用，将引领读者剥开连锁经营的层层面纱，走进连锁经营，去探求连锁经营的深刻内涵。
《连锁经营管理概论》以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号文件）精神为指导，着眼于培养高技能应用型人才的目标，突出以就业为导向、以能力为本位的高职教育宗旨，强调应用性、实践性、操作性、创新性的高职教育特点。
在《连锁经营管理概论》内容处理上，坚持基础理论知识“必需、够用”的原则，内容尽可能程序化，通过案例导入、相关资料及实例、复习思考与练习等安排，融“教、学、做”为一体，全面提高学生的实际应用能力。
《连锁经营管理概论》可用于高等职业技术学院、普通高等专科学校、本科院校的二级学院、成人高校商业贸易类专业的教学用书，也可作为继续教育、自学考试、专业技能考试和国家相关证书考试的教学和参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营管理概论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 连锁经营的含义第二节 连锁经营的优势第三节 连锁经营的形态第四节 连锁经营产生和发展的条件第二章 连锁经营企业发展蓝图的规划第一节 连锁企业的经营战略第二节 连锁企业的发展战略第三节 连锁企业的竞争战略第三章 连锁组织结构的设置第一节 连锁企业组织结构设置的原则第二节 连锁企业的组织结构第三节 连锁企业总部与门店的职能第四章 连锁企业的运作管理第一节 连锁企业的经营管理体系第二节 连锁经营的权责划分第三节 连锁总部运作第四节 连锁分店运作管理第五章 连锁企业的营销策略第一节 连锁企业的市场定位第二节 连锁企业的品牌战略与形象设计第三节 连锁企业的产品策略第四节 连锁企业的价格策略第五节 连锁企业的促销策略第六节 连锁企业的公共关系策略第六章 连锁企业的物流与采购管理第一节 连锁企业物流管理第二节 商品采购管理第三节 连锁物流配送中心第七章 连锁经营的信息管理系统第一节 信息管理系统概述第二节 商品编码管理技术第三节 POS系统第四节 MIS系统第五节 EOS系统第六节 ECR系统第八章 连锁企业的人力资源管理第一节 人力资源规划的制定第二节 人力资源管理职责第三节 人员招聘和培训第四节 人力资源的绩效考核和薪酬管理第九章 连锁企业的财务管理第一节 连锁企业的资金管理第二节 连锁企业的流动资产管理第三节 连锁企业的成本管理第四节 连锁企业的利润管理第五节 连锁企业的税金管理第十章 连锁经营在中国第一节 美、日、欧连锁经营发展道路的比较第二节 连锁经营在中国的发展第三节 中国连锁经营发展存在的问题与对策第四节 中国连锁经营的发展趋势附录1 连锁经营规范制度选编——商业特许经营管理条例附录2 连锁超级市场、连锁便利店的有关规范术语及定义附录3 专用术语中英文对照主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com