

<<商品经济新论（第一卷）>>

图书基本信息

书名：<<商品经济新论（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787509509524

10位ISBN编号：7509509521

出版时间：2008-9

出版时间：邵祥能,左理 中国财政经济出版社 (2008-09出版)

作者：邵祥能,左理

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品经济新论（第一卷）>>

内容概要

《商品经济新论（第1卷）：商品经济一般》分为四部分：第一部分，同时舍去各时期的生产力与生产关系以及上层建筑的特殊性，着重探讨商品经济的共性；第二部分，舍去各时期生产关系的特殊性，着重探讨建立在不同生产力水平基础上的商品经济运行过程的特殊规律性；第三、四两部分，着重从商品经济的社会属性，即生产关系方面，分别探讨资本主义社会与社会主义社会商品经济的特殊运行规律。

这四部分，各有不同论述的侧重点，但又是有机联系的整体。

《商品经济新论（第1卷）：商品经济一般》可供相关读者阅读参考。

<<商品经济新论（第一卷）>>

作者简介

邵祥能，男，1927年生，离休，研究员。

上海商学院（现上海财经大学前身）毕业，从1949年起，先后在东北统计局，国家统计局，宁夏统计局、计委、经济研究中心工作。

曾任宁夏大学、宁夏职工科技学院兼职教授；宁夏自治区政协第四、五、六届经济科技委员会副主任、提案委员会副主任、经济科技委员会顾问；宁夏第二、三届统计学会副会长。

出版统计、经济理论专著（包括与人合作的）11部，发表经济、统计论文100多篇，经济调研报告60多篇，主持完成宁夏回族自治区四个软科学课题，曾获省部级研究成果奖14个。

<<商品经济新论（第一卷）>>

书籍目录

导论第一节 新形势、新变化与新时代的来临第二节 新时代、新经济思潮与中国特色社会主义建设
第三节 本书写作动因, 研究对象、基本结构和研究指导思想第四节 本书涉及的几个主要范畴含义新释
第一部分 商品经济新论——商品经济一般第一章 商品、商品生产与商品经济第一节 商品第二节 商品
生产与商品经济第三节 商品经济产生、发展的条件第二章 生产劳动与商品——马克思劳动价值论和
剩余价值学说的一般第一节 生产劳动与商品第二节 生产劳动与劳动创造商品的价值——马克思劳动
价值论的一般第三节 劳动力商品与剩余价值——马克思剩余价值学说的一般第四节 自然资源和企业
整体性资产产权商品的特性及其与社会生产劳动的关系第五节 有关马克思劳动价值论和剩余价值学说
若干问题的探讨第三章 商品与货币及资本第一节 商品经济的发展与货币的起源和演变第二节 商品流
通与货币流通第三节 新中国三次通货膨胀的剖析第四节 国际经济交往与货币流通第五节 资本与货币
及商品生产第四章 商品与市场第一节 现代市场和市场经济的含义第二节 市场机制第三节 市场体系、
市场体制与政府管理第五章 商品经济与现代企业第一节 现代企业的含义、类型和组织形式第二节 现
代企业管理的意义和职能第三节 政府与企业第四节 若干现代企业管理问题的探索第六章 商品生产和
再生产第一节 个别生产单位商品生产和再生产第二节 社会商品生产和再生产第三节 消费、积累和国
际经济交往与社会商品再生产第四节 商业与工农业商品的再生产第七章 商品经济运行的一般规律第
一节 价值规律与剩余价值规律第二节 资本积累和资本有机构成提高规律第三节 利润率平均化规律及
价值转型问题第八章 商品经济条件下的国民经济总量与综合国力第一节 国民经济总量的含义与核算
的方法第二节 国民经济总量和发展水平的国际对比第三节 综合国力的意义和国际对比的方法参考文
献后记

章节摘录

第一章 商品、商品生产与商品经济第一节 商品一、商品的含义（一）商品含义的传统解释“商品”在当今社会已是司空见惯无处不在的物品，可是对于何谓商品，仍有不同的说法。传统的马克思主义理论家们，对商品的含义虽有不同的提法，但基本观点是相同的。如《政治经济学辞典》认为商品是“用来交换，能满足人们某种需要的劳动产品”；前苏联科学院经济研究所编的《政治经济学教科书》认为“商品是这样的物品，第一，它能满足人们某种需要，第二，它的生产不是为了自身消费而是为了交换……能成为商品的物品必须是为出售而生产的劳动产品。”《政治经济学教程》认为：“商品是用来交换的劳动产品。任何商品都具有两方面的属性：自然属性和社会属性。从自然属性来看，商品都具有可以满足人们某种需要的使用价值。……从社会属性来看，商品又都可以被它所有者用来和别人的商品相交换，就是说它具有交换价值。”以上几种对商品所下定义的用词虽有差别，但都认为“劳动产品”、“能满足人们某种需要”和“用于交换”是构成商品的三个必备条件。这是因为他们对“商品”所下的定义，都来源于马克思《资本论》第一篇中有关“商品”概念的分析和表述。就当今的实际情况考察，我们以为传统的“商品”定义，已不全面，主要表现有二：一是在现实社会中，不仅劳动产品是商品，自然资源，如土地、原始森林、地下矿物等物品，虽非劳动产品，也已成为通过市场与货币相交换的商品；从事商品生产的劳动者的劳动力，虽非劳动产品，也是用于交换的商品。此外，在当今社会还存在着种类繁多的虚拟的金融产品，这些虚拟金融产品，既不是劳动产品，也不是自然资源，但它却已成为国际社会交易量最大的商品。

<<商品经济新论（第一卷）>>

编辑推荐

《商品经济新论(第1卷):商品经济一般》由邵祥能、左理等编写。

<<商品经济新论（第一卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>