

<<中国工商管理案例精选 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<中国工商管理案例精选 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787509509791

10位ISBN编号：7509509793

出版时间：2008-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王瑞华

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国工商管理案例精选（第1辑）>>

### 内容概要

《中国工商管理案例精选（第1辑）》中的案例来自于中央财经大学第一届（2006年度）、第二届（2007年度）案例教学研讨会应征、入库案例，是经专家评审、遴选出的优秀案例和案例教学学术论文。

《中国工商管理案例精选（第1辑）》内容涵盖战略管理、金融管理、投资决策、市场营销、人力资源管理、供应链管理、电子商务、危机管理、组织行为学及企业文化等多个领域。其中，很多案例都是中央财经大学教师亲临企业，在对企业充分调研的基础上撰写的原创案例，目前正在MBA课堂上使用且教学效果良好。

作者简介

王瑞华, 男, 1962年1月出生, 浙江省义乌市人。

中央财经大学会计学院, 教授, 博士生导师。

现任中央财经大学MBA教育中心主任。

主要国内外学习经历: 1979年9月—1983年7月, 中央财政金融学院会计系, 获经济学学士学位; 1984年9月—1987年7月, 中央财政金融学院会计系, 获经济学硕士学位; 2000年9月—2003年7月, 中央财经大学会计学院, 获管理学博士学位。

1995年11月—1996年12月、2001年10月—2001年12月, 两度赴日本朝日监查法人(日本安达信会计师事务所)研修日本会计、审计制度。

主要工作经历: 1983年7月—1987年9月, 中央财经大学会计系, 助教 1987年9月 - 1992年10月, 中央财经大学会计系, 讲师 1992年3月—2000年5月, 兼职中惠会计师事务所经理, 注册会计师 1992年10月 - 2003年10月, 中央财经大学会计系, 副教授, 财务会计教研室主任 2003年10月 - 现在, 中央财经大学会计学院, 教授 2003年10月 - 2004年3月, 中央财经大学研究生部副主任 2004年3月—2006年6月, 中央财经大学MBA教育中心副主任 2006年7月—现在, 中央财经大学MBA教育中心主任 2006年12月 - 现在, 中央财经大学会计学院, 博士研究生导师 主要学术和社会兼职: 1. 财政部会计系列高级专业技术职务任职资格评审委员会委员 2. 中国成本研究会理事 3. 中央财经大学学位评定委员会委员 4. 中央财经大学MBA工作指导委员会委员 5. 中国会计学会个人会员 6. 中国注册会计师协会非执业会员 7. 国家电网公司高级培训中心客座教授

8. 中国银行国际金融研修学院客座教授 主要获奖与荣誉称号: 1. 1993年获北京市优秀中青年骨干教师 2. 1996年获首届杨森优秀教师学术奖

书籍目录

教学案例篇塑造民营企业的典范——远大空调的社会责任实践河北省城市商业银行金融合作案例银行承兑汇票的内部控制特健医药有限责任公司的“三位一体”发展战略国丰公司收购金农种业山鹰纸业可转换公司债券融资案例集团公司财务结算中心的组建乐凯的战略机遇无线增值业务产业链中的价值创新中国IT分销企业的分销战略转型研究“安泰”牌石磨粉粒系列产品市场分析与营销规划鑫运运输公司运用项目管理方法开拓市场安徽烟草电子商务系统的建设历程H公司大规模辞职竞岗事件MS&E公司员工培训项目西门子(中国)有限公司医疗系统集团CSE工作压力管理滨海翠湖公园的“高球球场”危机北京部分超市顾客购买行为的调查与分析研究案例篇买壳上市为哪般无锡尚德海外上市前重组案例郑百文的失败之路资本市场中不规范兼并重组的利益输送研究——通化金马“天价”收购的案例从媒体经营到经营媒体：CCTV经营战略模式中国税收征管信息系统(CTAIS)的分析与设计居安思危——顺境中的国企人力资源管理变革龙祥电力公司动荡的财务部创建学习型组织——红星实践学术交流篇基于结构化能力培养的案例教学法管理案例教学效果评价方法研究案例教学：本质、方法、局限性和发展趋势

章节摘录

教学案例篇 塑造民营企业的典范——远大空调的社会责任实践 二、远大空调的创立与跨越式发展

（一）远大空调的第一桶金 远大空调的第一桶金源于1994年。当时张跃、张剑兄弟俩掌握了一项无压锅炉的技术，希望在该领域中创业，但是，经过考察发现无压锅炉行业却面临着竞争者日益增多的局面，市场混乱无序。再结合所了解的国外的情况，他们敏锐地意识到相关行业——中央空调的巨大的市场前景。于是，他们把无压锅炉的技术转让给一些锅炉生产企业，毅然决然地从锅炉走向了更为先进的中央空调的技术研发。

张剑毕业于哈尔滨工业大学，具有过硬的专业技术背景；张跃毕业于湖南郴州师专，美术专业出身，具有艺术设计优势。

兄弟两个通过合作，用3万元开发了他们的中央空调产品——远大空调的第一台燃气空调。他们从国内外各种技术参考书中认真研究，在图纸上设计出了一台燃气空调的样机。

由于当时适逢中国普遍性电力短缺，他们开发出的燃气空调相比电空调而言具有优势，比如可以节省初期投资，没有电力配套费用等。

张跃带着设计好的图纸找到了湖南长沙市一个正在兴建中的大型商场的总经理，宣传这种燃气空调的技术优势，那家大型商场最终认可了两兄弟的执着和技术描绘，并给了一笔定金，而这也是远大空调的第一份订单收入。

就这样，凭借着技术设计，他们获取了第一桶金。这也正是至今远大空调的创办者和管理者仍对技术十分痴迷和坚持的原因。

（二）远大空调的技术开发与持续发展 从远大空调的第一桶金至今，他们已经完成了十余次根本性的技术和产品换代。

他们非常注重技术研发，产品从 型进展到 型，始终保持技术领先地位。

远大空调投入大量资金进行研发，用优厚的待遇吸纳专业技术人才。

如今，远大空调已拥有接近100项自主的知识产权或专有技术，技术水平在世界范围内保持领先。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>