

<<企业并购战略成本管理研究>>

图书基本信息

书名：<<企业并购战略成本管理研究>>

13位ISBN编号：9787509510308

10位ISBN编号：7509510309

出版时间：2008-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：陈轲

页数：248

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购战略成本管理研究>>

内容概要

企业并购战略成本管理也是战略成本管理理论与方法在企业并购战略中的具体应用。

企业将成本管理这一重要元素导入并购战略，实施并购战略成本管理，其核心思想可归纳为三个方面：
一是并购前做好并购成本测算，进行成本收益分析，推行成本否决机制。

企业并购战略的制订和实施意义重大，必须以并购战略收益为前提，考虑并购战略的投入产出比。

企业通过对并购内外环境的分析拟订能够达成并购动机的若干并购战略，通过采用战略成本管理思想和战略定位分析工具，准确估计和拟订适合企业总体战略发展的并购战略，测算各个并购战略实施的准备成本、支付成本、整合成本、机会成本以及退出成本，同时测算出相应的并购收益，推行并购成本否决机制，将并购战略实施成本与并购战略预期收益结合起来综合分析，选择能够使企业竞争能力提升和成本持续降低环境形成的并购战略。

二是并购中做好资源投入规划，推行并购成本计划与控制机制。

并购战略的顺利实施需要一定的资源作保证，资源分配的结果直接影响到企业并购活动的运行成本。

如何保持对并购战略实施过程中各种不同价值活动资源分配的科学、合理，自然就成为并购战略成本管理的重要内容。

并购战略实施要求企业在组织、财务、业务、人员、文化等方面加强整合，与企业总体战略有机结合。

从成本管理的角度来讲，就是要以成本为切入点，以并购战略为契机，以价值链等战略分析工具为支撑，以并购风险的控制为保证，实现资源优化配置，达成企业竞争能力增强和成本持续降低环境形成的并购战略的预期目标。

三是并购后做好成本效益分析，推行并购成本效益考评机制。

并购战略的实施对企业成本行为会产生持久性的影响，这种影响直接表现为战略预期目标（如竞争力及盈利能力的增强以及成本持续降低环境的形成）的实现程度。

为了正确地把握并购战略成本管理是否给企业带来了应有的管理效果，就需要借助并购后成本效益分析来对并购战略成本管理工作所取得的业绩进行评价。

推行并购成本效益考评机制，就是要通过设计一系列的评价指标，对并购战略实施的结果，特别是并购成本计划与控制情况进行评价，使管理者认识到随着战略实施进程的前移，企业的竞争地位有何变化，成本管理活动是否实现了预期的目标，是否需要未来的战略进行调整。

这既是对企业已实施并购战略成本管理工作的一个总结，更是为企业对未来并购战略发展方向的重新定位提供强有力的信息支持。

本书以并购战略管理成本因素的导入为研究的逻辑起点，将并购战略管理理论与战略成本管理理论结合起来，并把前者置于基础性的地位，全面分析日益变化的竞争环境及战略管理理论在管理实践中的应用对成本管理的战略性要求，从基本理论和应用理论两个层面对并购战略成本管理的理论与方法展开系统研究。

本书主要采用规范研究方法，定性分析与定量分析相结合，既立足于已有研究成果的归纳和总结，更着眼于成本管理的未来发展，运用前瞻性的推理方法，力求本书的研究成果能对这一会计新领域的早日成熟有所贡献。

<<企业并购战略成本管理研究>>

作者简介

陈轲，男，1972年10月出生，博士，副教授。

现为北京工商大学财务处处长，会计学院硕士研究生导师，市属市管高校中青年骨干教师。

主要给本科生讲授《成本会计学》、《会计学》等课程，给研究生讲授《管理会计理论专题》、《企业战略成本管理》等课程。

曾获得北京工商大学首届

<<企业并购战略成本管理研究>>

书籍目录

内容摘要第1章 导论 1.1 成本管理概念的解释 1.2 成本管理发展的历史回顾 1.3 战略成本管理产生的背景分析 1.4 战略成本管理的内涵分析 1.5 国内外战略成本管理研究的现状分析 1.6 企业并购概述与理论溯源 1.7 并购战略成本管理的内涵及研究现状 1.8 加强并购战略成本管理研究的意义

第2章 并购战略成本管理的研究框架 2.1 并购战略成本管理的环境 2.2 并购战略成本管理的目标 2.3 并购战略成本管理的特点 2.4 并购战略成本管理的内容 2.5 并购战略成本管理的原则 2.6 并购战略成本管理的程序

第3章 并购战略成本管理的分析工具 3.1 价值链分析 3.2 战略定位分析 3.3 成本动因分析

第4章 并购战略成本预测 4.1 预测与成本预测 4.2 成本预测理论与方法在并购战略成本管理中的新拓展 4.3 并购战略成本预测

第5章 并购战略成本决策 5.1 概念的定位：决策、成本决策和并购战略成本决策 5.2 并购战略成本决策的步骤 5.3 并购战略成本决策与一般成本决策的区别 5.4 影响企业并购战略成本决策的主要因素 5.5 并购战略成本决策方法分析 5.6 并购战略成本决策的难度

第6章 并购战略成本计划与控制 6.1 并购战略成本计划 6.2 并购战略成本控制 6.3 价值链管理与企业并购成本计划与控制 6.4 并购风险与企业并购战略成本计划与控制 6.5 并购战略成本计划与控制实施需要关注的几个问题

第7章 并购战略成本管理业绩评价 7.1 评价、业绩评价与并购战略成本管理业绩评价 7.2 并购战略成本管理业绩评价的特点 7.3 并购战略成本管理业绩评价的基本要求 7.4 并购战略成本管理业绩评价的步骤 7.5 并购战略成本管理业绩评价指标体系 7.6 并购战略成本管理业绩评价的方法

参考文献后记

<<企业并购战略成本管理研究>>

章节摘录

第2章 并购战略成本管理的研究框架 并购战略成本管理的思想是成本管理与并购战略管理有机结合的产物，是传统成本管理系统对竞争环境变化所作出的一种适应性变革，是当代成本管理发展的必然趋势。

目前来看，并购战略成本管理理论与方法国内外研究较少，它的很多内容尚不够成熟，需要进一步完善，再加上受到各个国家不同的社会、政治、经济、历史和文化的影 响，特别是企业管理环境的差异，人们对并购战略成本管理的理论框架的理解较模糊。

也正是基于这一考虑，本章试图对并购战略成本管理的基本框架展开研究。

2.1 并购战略成本管理的环境 人类的管理实践活动总是在一定的环境下进行的，各种管理理论的形成、发展与完善也是伴随着环境的变化而向前推进的，成本管理活动与成本管理理论也不例外。

成本管理的发展历史告诉我们，环境因素是导致成本管理理论与方法变革的根本动因。

按照系统论的观点，所谓环境就是对某一特定的系统产生影响的其他一切系统的总和。

依据这样的推理，成本管理的环境就是指成本管理系统以外的能够对成本管理系统产生作用的一切系统的总和。

从企业成本管理的实际出发，来考察对成本管理产生影响的因素，我们会发现，世界的政治经济格局和一国的政治、经济形势，企业面临的市场状况及其市场竞争的激烈程度，企业的生产技术条件，企业管理者的素质与企业管理文化等方面，都会对企业的成本管理产生重要的影响，因此，它们都属于成本管理环境的组成内容。

<<企业并购战略成本管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>