

<<新中国经济布局研究文集>>

图书基本信息

书名：<<新中国经济布局研究文集>>

13位ISBN编号：9787509510711

10位ISBN编号：7509510716

出版时间：2008-12

作者：陆大壮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新中国经济布局研究文集>>

内容概要

《新中国经济布局研究文集》的“绪论及思路”中论述了商业地理学的性质和作用，并说明了这本书的思路和结构的创新。

这种创新主要是：把适应于传统计划经济体制的以生产地理为主的体系，改变为适应于有计划商品经济体制的“销通产的地理布局”的理论体系和结构。

《20世纪80年代的中国粮油地理》就是“销通产的地理布局”理论的一个实例。

《中国国内商品流通产业的投资环境(20世纪90年代初)》反映了我国商品流通产业从计划经济向市场经济转型的开始，展望了投资环境的前景。

《我国十大专业批发市场》分析了1991年全国八个成交额大的工业小商品批发市场和两个农副产品批发市场，由此考察我国这类批发市场的发展和它们的市场效应。

<<新中国经济布局研究文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>