

<<年度报告披露时间选择研究>>

图书基本信息

书名：<<年度报告披露时间选择研究>>

13位ISBN编号：9787509511770

10位ISBN编号：7509511771

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王雄元

页数：257

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<年度报告披露时间选择研究>>

前言

学术界应以总结与探索理论为己任，会计学界也不例外。会计理论研究成果的直接载体应当说是会计学术著作，而最能反映最新会计学术观点的往往是那些中青年学者的论著，会计学博士论文就是其中新鲜的、有活力的、闪耀着思想火花的论著中的一部分。时值今日，我们会计界培养了一批又一批博士生高级专门人才，他们是会计科研的新生力量并成为会计事业发展的希望。

他们的创新能力强，成果产出率高，特别是在他们的博士论文中，某些观点如经深化和完善，有可能成为全新的、具有开拓性的，甚至是代表会计领域今后创新研究的学术思想。

本此初衷，中国财政经济出版社会计分社的编辑策划了一套。

会计学博士论丛”，将会计学术研究领域中那些具有较高理论水平和创新意识，能在一定程度上填补会计理论的空白并与现实需要贴近、对实务操作具有指导意义的财务、会计、审计方面的，主要是博士生的理论著作收录进来，旨在宏扬会计学理论，活跃学术氛围，促进会计理论研究向纵深发展。

我考虑这套“会计学博士论丛”的出版，具有以下意义：一、总结和反映了我国现代会计教育的最新成果 我在1995年的一篇文章（《我国会计理论研究的若干认识》）中曾经谈到，综观当今世界，既不存在会计教育落后而会计实务先进的情形，也不存在会计教育先进而会计实务落后的情形，会计教育的变革与会计实践的进步密切相关，而会计理论研究成果也很大程度上是通过会计教育转化为对实践的指导作用的。

我们每年都要培养一批博士生，他们是会计教育的较高层次上的受益者，是未来的会计理论研究者，将他们在校的研究成果去粗存精、陆续出版，应当说是能够反映我国现代会计教育的最新成果的。

二、较为系统、全面地反映了当前会计学理论与实务研究发展的全貌 综观我国近年来的会计理论研究与会计理论建设情况，很难用一句话概括，学术界的评价也褒贬不一，相持不下。

<<年度报告披露时间选择研究>>

内容概要

本书的结构安排如下：第1章导言，重点阐述为什么研究披露时间选择以及研究这个问题的意义和主要结论；第2章理论基础与制度背景，主要介绍时间选择的概念、理论基础和解释理论，并介绍了年度报告披露时间的相关制度及其对时间选择的可能影响；第3章文献回顾与实证框架，在回顾现有年度报告披露时间选择相关文献的基础上，确定了本书的实证研究框架；第4章年度报告披露时间选择的市場反应，实证检验了市場对年度报告披露时间选择的看法以及业绩预测体系对时间选择的影响；第5章年度报告披露时间选择的影响因素，回答了哪些因素影响公司的时间选择行为，本书重点实证检验竞争对年度报告披露时间选择行为的影响；第6章年度报告披露时间选择的信号识别，主要从盈余质量角度实证分析投资者如何看待和识别公司的披露时间选择行为，并试图回答如何增强时间选择可信度的问题；第7章总结了本书的研究结论、政策意义以及存在的局限性。

尽管本书理论分析和实证技术尚待进一步改进，但本书密切联系我国年度报告披露制度背景对年度报告披露时间选择以及年度报告披露及时性的研究，仍具有一定的创新性，对理解上市公司的信息披露策略行为具有一定的价值。

<<年度报告披露时间选择研究>>

作者简介

王雄元，男，1972年10月出生于湖北南漳。

现为中南财经政法大学会计学院副教授、硕士生导师，财务管理系副主任。

主要研究方向为信息披露、审计（审计质量、审计收费、审计独立性等）与财务（审计委员会、董事会结构等）相关问题。

近年来，在《会计研究》等专业期刊上发表学术

<<年度报告披露时间选择研究>>

书籍目录

内容摘要第1章 引言 1.1 研究的意义 1.2 研究的问题 1.3 研究的框架 1.4 可能的创新 1.5 结构安排第2章 理论基础与制度背景 2.1 披露时间选择的内涵界定 2.2 披露时间选择的理论基础 2.3 披露时间选择与年度报告 2.4 年度报告披露时间选择的制度背景第3章 文献回顾与实证框架 3.1 市场反应文献 3.2 影响因素文献 3.3 信号识别文献 3.4 评述与实证构架第4章 年度报告披露时间选择的市場反应 4.1 时间特征 4.2 研究设计 4.3 实证检验 4.4 月份效应 4.5 周历效应 4.6 本章小结第5章 年度报告披露时间选择的影响因素 5.1 理论推导 5.2 竞争势态与预约披露时间 5.3 竞争势态与预约披露时间差 5.4 竞争势态与实际披露时间差 5.5 本章小结第6章 年度报告披露时间选择的信号识别 6.1 理论分析 6.2 研究设计 6.3 实证检验 6.4 竞争与信号效应 6.5 审计意见与信号效应 6.6 经营现金流量与信号效应 6.7 本章小结第7章 研究结论、政策意义与局限性 7.1 研究结论 7.2 政策意义 7.3 局限性参考文献后记

<<年度报告披露时间选择研究>>

章节摘录

第1章 导言 1.1 研究的意义 时间具有价值，有效管理时间能创造价值。

第一，毋庸置疑，时间与价值关系密切。

时间就是生命、时间就是金钱，一寸光阴一寸金、寸金难买寸光阴，机不可失、时不再来，此类警句几乎家喻户晓。

心理学教授劳勃·勒范恩在《时间地图》中列示了时间的若干权力：“时间就是金钱；供需定律决定排队规矩，排队越长东西越好；谁的地位高等谁，人家越肯花时间等你，你的地位就越高，透过等候可以主控别人；时间可以当作礼物去赠予等”。

第二，进而言之，时间具有价值。

海德格尔（M. Heidegger）和普里戈津（Prigogine）提出时间价值论，认定价值在本体上就是时间，英国科学家史蒂芬·霍金（Stephen W. Hawking）在《时间简史》中把科学成果的哲学落脚点锁定于时间问题。

时间对于人以及人的价值具有特别意义，因为时间是一维的、有限的、不可重复使用、不可储存、不可借贷交换和再生的资源。

任何人都只有一次生命，都只是时间上的有限延续，任何价值都是人在有限时间里创造的，所以时间是人们生活实践和价值创造的必要条件，如何在有限时间内创造和实现最大价值是人们面临的重要课题。

第三，更进一步，有效管理时间能创造价值。

经济学是研究如何将有限资源有效配置的科学，时间是一种稀缺社会资源，人们必须就如何使用时间作出选择，因此，时间是经济学研究的一个重要方面。

经济学的发展与资源的相对稀缺密切关联，资源稀缺限制了经济主体的行为。

<<年度报告披露时间选择研究>>

编辑推荐

《年度报告披露时间选择研究：来自中国上市公司的经验证据》我们在会计学广袤无垠的大海上追逐浪花，发现了这些闪耀着理性火花的小小贝壳，经过细细筛选，我们将那些最具潜质的珠贝，奉献给广大读者，并期待着您的回应。

<<年度报告披露时间选择研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>