

<<财务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<财务管理基础>>

13位ISBN编号：9787509512043

10位ISBN编号：7509512042

出版时间：2009-2

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张涛 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理基础&gt;&gt;

## 内容概要

《财务管理基础》特色表现为以下四点：第一，思路清晰、定位准确。如何科学合理地对教材进行规划设计，往往是教材编写中的一大难点。

《财务管理基础》始终以创造价值这一理财目标为核心，以现金流量、风险与收益为主线，突出价值管理导向的思想，系统地介绍了财务基本理论与基本方法，构建了基于价值创造的财务管理体系。

第二，内容充实、新颖，反映了当今财务管理的最新研究成果。近十年来，公司财务理论与实践发生了巨大变化。

《财务管理基础》编写充分体现出财务理论的这一特点，将诸如财务原则、财务假设、估价理论、经济增加值、期权等最新研究成果融入教材中。

同时，又结合中国市场经济实际，阐述转型期我国财务目标、财务环境、财务原则等基本理论与实践问题。

从而大大拓展读者的视野和思路，提高读者的思维创新能力。

第三，语言平实、易懂。

《财务管理基础》主要讲述财务基本理论与方法，为了便于学生学习和理解，《财务管理基础》将许多晦涩难懂、抽象的专业术语（如经济增加值、市场增加值、期权等），以通俗易懂的语言予以表达，且风格新颖，举例生动，贴近中国资本市场实践。

第四，结构科学、体例完整。

《财务管理基础》在编排时充分考虑学生学习的需要，每章均有学习目标、本章小结、重要公式、思考与练习等教学内容。

这种安排有利于学生及时了解教材主要内容，把握教材的框架体系，并且可以根据个人的学习情况自行安排阅读与练习，有利于课堂知识的巩固与提高。

## &lt;&lt;财务管理基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 财务管理导论第一节 财务管理基本概念第二节 财务关系与财务组织第三节 企业组织形式及财务特征第四节 企业财务演变第二章 财务目标与代理关系第一节 财务目标第二节 代理关系第三章 财务假设与财务原则第一节 财务假设第二节 财务原则第四章 财务报告与现金流量第一节 财务报告与财务信息第二节 会计数据调整与财务决策第五章 财务环境第一节 财务环境概述第二节 经济环境第三节 法律环境第四节 金融环境第六章 货币时间价值第一节 货币时间价值与财务决策第二节 货币时间价值的计算第七章 资本成本第一节 资本成本与融资决策第二节 资本成本的确定第八章 风险与报酬第一节 风险与报酬概述第二节 风险与报酬：单项资产第三节 风险与报酬：组合资产第四节 风险与报酬：资本资产定价模型第九章 财务估价第一节 财务估价基本模型第二节 债券估价第三节 股票估价第十章 财务管理方法第一节 财务预测第二节 财务决策第三节 财务预算第四节 财务控制第五节 财务分析第十一章 企业筹资第一节 筹资概述第二节 权益筹资决策第三节 负债筹资决策第十二章 企业投资第一节 投资概述第二节 对内投资决策第三节 对外投资决策第十三章 期权与企业财务第一节 期权相关概念第二节 期权估价原理附录附表一 复利终值系数表附表二 复利现值系数表附表三 年金终值系数表附表四 年金现值系数表主要参考文献

## 章节摘录

## 2.多元性。

财务活动是现代企业经营管理活动中一个十分重要的子系统。

就财务活动本身而言，又是一个多元的筹谋策划系统以及综合目标群。

在这一多元目标群中处于支配地位、起着指导作用的目标，称之为主导目标，其他一些处于被支配地位、对主导目标的达成具有配合功能的目标，称之为辅助目标。

例如，企业财务活动在实现“财富最大化”这一主导目标的同时，还必须同时满足履行社会责任、加速企业可持续增长、提高企业信誉等一系列辅助目标。

主导目标和辅助目标有机结合，构成现代企业财务活动的目标体系。

## 3.层次性。

财务目标之所以具有层次性，主要是由于企业财务活动及其内容可以划分为若干层次。

例如，现代企业财务活动可以划分为筹资、投资、收益分配等几个方面。

而每一个方面又可以再进一步细分。

比如，筹资融资活动就可以分为预测资本需要量、选择筹资渠道、确定筹资方式、决定最佳资本结构等部分。

企业财务活动的这种层次性和细分化，使其目标成为一个由整体目标、分部目标和具体且。

标构成的层次结构系统。

这个具有层次结构的目标系统具有如下特征：（1）整体目标，是企业整个财务活动所要达到的总体目标。

它源自企业生产经营目标以及社会经济、政治的客观需求，整体目标决定分部目标和具体目标，决定企业财务活动的价值取向。

（2）分部目标，是指在整体目标的约束下，企业进行某一部分财务活动所要达到的目标。

企业财务活动的分部目标会随着其整体目标的变化而变化，但同时又具有重要的反作用，而且是企业财务整体目标中不可或缺的组成部分。

分部目标一般包括筹资目标、投资目标、利润分配目标、风险控制目标等诸多方面。

（3）具体目标，是在整体目标和分部目标的约束下，企业从事某项具体财务活动所要达到的目标。

例如，企业发行股票或债券所要达到的目标，进行证券投资或联营投资所要达到的目标，制定某项股利分配政策所要达到的目标等。

具体目标是企业财务目标层次结构体系中的基础环节，是其整体目标和分部目标的落脚点，对确保企业财务整体目标和分部目标的顺利实现具有重要作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>