

<<中国出版业改革理论思考与探索>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业改革理论思考与探索>>

13位ISBN编号：9787509513002

10位ISBN编号：7509513006

出版时间：1970-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王关义

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

王关义教授撰写的《中国出版业改革：理论思考与探索》一书围绕中国出版业发展的基本问题展开，对出版业面临的现实性问题进行了探讨，是出版理论研究领域具有鲜明特色和深度的一部新作。全书共分为理论思考与探索、中国出版业发展现状评估与分析、国外发达国家出版业发展状况及启示、中国出版业体制改革的思考等4篇共25章，理论构思完整，研究主题鲜明，具有较高的理论和实用价值。

本书具有如下特点：第一，该书对中国出版业的改革进行了理性的梳理。

出版业是国家文化产业的重要组成部分。

伴随着世界经济全球化进程的推进、知识经济时代的到来以及现代信息技术的发展，世界出版业发生了有史以来最为迅速、广泛而深刻的变化，在社会经济发展中，出版业已成为朝阳产业，发挥着越来越重要的作用。

改革开放30年来，我国出版业得到了长足发展，出版市场全面开放，出版业全球性的竞争日趋激烈，中国出版业面临着巨大的国际竞争压力和挑战。

如何应对这种挑战，是官、产、学以及社会各界必须思考的问题。

该书正是从理论角度进行思考，回顾了改革开放30年以来我国出版业产业化的进程，提出了构建出版管理学的设想，并对出版业发展中的信用制度创新以及解决出版业信用危机的途径进行了探讨。

该书在新闻出版界纪念改革开放30周年的时候问世，无疑具有深刻的现实意义。

第二，该书对中国出版业取得的成绩进行了较为系统的总结，对中国出版业发展现状进行了客观的分析与评估。

对政府职能部门来讲，要转变观念，调整出版监管的目标，促进出版流程的社会化和专业化分工，推进出版业的行业自律，抓住出版业的核心和关键环节进行有效的管理。

对出版业者来讲，要明确现代出版概念的内涵，明确自身的角色定位，走集约化和企业化的发展道路，加强出版流程的专业分工与合作，树立和落实科学发展观，抓住机遇，依靠体制创新和外向开拓，促进出版业持续健康发展。

可喜的是，近年来，在中央大力发展文化产业精神的引领下，政府主管部门、出版业界和理论工作者围绕这一问题进行了大量有益的探索。

第三，本着多元文化相互借鉴与吸收的理念，对以美国、英国、日本为代表的发达国家的出版业发展模式进行了比较研究，并对我国如何借鉴这些国家发展出版业的成功经验、加速中国出版业的发展进行了理性思考。

第四，该书点面结合，论述方法独到。

内容既涉及对中国出版业体制创新、多元利益角逐下的出版社改革、出版领域的“双轨制”等问题的探索，也有对出版社转企改制、图书退货、出版集团上市、大学出版社体制改革以及数字出版等问题与矛盾的分析与阐释。

理论构思明确，研究主题明显，具有较高的理论和实用价值。

<<中国出版业改革理论思考与探索>>

内容概要

《中国出版业改革理论思考与探索》梳理了30年来我国出版业改革开放的脉络，分析了发展中存在的问题，对中央部委所属出版社、大学出版社、地方出版社的转企改制，深入发展可能遇到的难点、焦点问题及其对策，分别进行了分析和探讨。

同时，介绍并分析了美国、英国和日本等发达国家出版管理模式及其经验。

书中的资料和对出版行政管理部门、出版业从业人员、出版社经营管理者，出版产业的研究人员以及关心中国出版产业发展的人士提供了认识出版，了解出版、为出版业腾飞献计献策的参考。

<<中国出版业改革理论思考与探索>>

书籍目录

导论一、中国出版业发展的现状二、中国出版业发展面临的挑战三、中国出版业发展的思路第一篇 理论思考与探索第一章 改革开放30年来中国出版业产业化进程的回顾与思考第二章 构建出版管理学的探讨第三章 中国出版业发展中的信用缺失及制度创新第二篇 中国出版业发展现状评估与分析第四章 中国出版业发展现状分析与评估第五章 中国出版业发展中存在的问题第六章 北京出版业发展优劣势分析及对策第七章 中国出版业国际竞争力研究第八章 中国图书消费特征及影响因素分析第三篇 国外经验：借鉴与启示第九章 美国出版业：现状与模式第十章 英国出版业：现状与模式第十一章 日本出版业：现状与模式第四篇 对中国出版业体制改革的探索第十二章 中国出版产业发展现状与体制创新第十三章 中国出版产业发展思考第十四章 中国出版业发展与改革思路第十五章 对中国出版业体制改革的战略思考第十六章 中国书报刊印刷业“拐点期”的发展趋势与对策第十七章 多元利益角逐下的出版社改革第十八章 关于北京建设国际出版产业中心的若干思考第十九章 对于中国出版社企业化改革的思考第二十章 中国出版社图书压库问题及对策第二十一章 图书退货的原因及对策第二十二章 中国出版集团上市面临的内生矛盾第二十三章 关于出版社品牌塑造的思考第二十四章 大学出版社体制改革的难点与思路第二十五章 数字出版对传统出版的挑战及其对策附录 2003年以来王关义研究出版业发展问题的成果后记

章节摘录

(三) 图书库存积压的解决对策 1. 建立科学有效的选题策划和论证制度。

主要包括如下方面的工作： (1) 重视选题策划。

选题策划是创新的过程，是市场调研、信息分析、民主论证、选择作者等一系列的系统工程。

它的过程还包括后期的印刷、宣传、营销和市场等。

近几年来，我国图书出版业快速发展，特别是图书出版的品种数量大幅度增加。

2006年全国出版图书20万种，形成动销的图书品种已达到64万。

在数量稳步增加的背后，图书出版业也凸显出了不足和隐忧。

主要表现在图书出版业的总量增长主要靠品种扩张和价格增长带动，很多选题都没有经过有效的策划和分析，只是一味的“跟风”和“效仿”，没有创新意识，使出版社的选题走进死胡同。

要改变目前的局面，出版社始终都要在出版精品上下功夫，潜心研究和分析图书市场需求，坚定不移地走精心策划的道路。

现在图书市场的竞争，就是出版社选题策划能力和营销能力的竞争。

选题策划成功与否主要看选题策划人是否关注市场动态，是否认真做了市场调研和分析。

成功的选题不是在编辑室里“闭门造车”埋头苦想就能想出来的，也不是随便逛几个本地的书店“浅尝辄止”就能轻易得到的。

笔者认为，策划编辑应走出策划室，充分利用一切可以利用的资源进行图书市场调研和收集有效数据。

如对于教材的选题来说，编辑要掌握终端用户的信息，必须真正走进教学中去，走进教学方案中去实际分析研究。

也可以通过向读者发放调查问卷、抽样征询、电话采访和网络调查等渠道，进行分析和研究。

在条件成熟时可以召开民主选题论证会，对选题进行深层次的充分论证和分析。

选题论证会必须要有一定比例的营销人员参加，甚至可以请一些书店的朋友参加，对选题进行全方位深层次的分析和研究，切实克服选题决策的随意性。

有了好的选题选择合适的作者来写显得尤为重要，是保证选题质量的首要条件。

同时，科学合理地确定印数也是有效控制和减少库存的方法。

(2) 作为编辑人员，应该树立市场意识，积极、主动地与其他工作人员互相沟通，全面准确地了解市场行情。

同时严格做好“把关人”的工作，不盲目跟风，有自己的真知灼见，尽量杜绝重复出版或出版无效益的、无市场需要的书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>