

<<新中国管理学60年>>

图书基本信息

书名：<<新中国管理学60年>>

13位ISBN编号：9787509514290

10位ISBN编号：7509514290

出版时间：2009-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：陈佳贵 编

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新中国管理学60年>>

内容概要

新中国成立60年来，我国的管理学经历了从无到有、逐步发展壮大过程。

尤其是改革开放以来，伴随着中国市场化改革和快速的工业化进程，中国管理学发展成就显著，呈现一片欣欣向荣的景象。

在这种背景下，对新中国管理学60年的发展历程进行研究，具有十分重要的意义。

全书共分十四章：第一章概述了整个新中国管理学60年发展脉络，并对新中国管理学的未来进行了展望；第二章至第四章详细回顾了新中国管理学发展的三个阶段；接下来的第五章至第十二章分别对战略管理、生产管理、营销管理、人力资源管理、财务管理、组织管理、公共管理、管理文化等管理学主要分支的发展进行了研究；第十三章至第十四章分别对管理学教育、管理学热点问题等专题进行了分析研究。

在附录中，我们收录了新中国管理学60年发展中的一些重要事件。

<<新中国管理学60年>>

书籍目录

第一章 新中国管理学发展概述 一、新中国管理学发展历程 (一) 探索奠基：1949--1978年 (二) 恢复转型：1979--1992年 (三) 完善提高：1993年至今 二、改革开放以来促进中国管理学发展的因素 (一) 市场化改革 (二) 工业化进程 (三) 信息化社会 (四) 经济全球化 三、中国管理学未来发展 (一) 规范性与创新性 (二) 科学性与艺术性 (三) 国际化与本土化 (四) 管理理论与管理实践

第二章 计划经济条件下的生产导向型管理 一、20世纪50年代：全盘学习前苏联管理模式 (一) 企业管理的破旧立新 (二) 全面学习前苏联管理模式 (三) 学习前苏联管理模式取得的成就 (四) 学习前苏联管理模式产生的问题 二、20世纪60--70年代：探索适合中国国情的管理学 (一) “鞍钢宪法”所体现的中国企业管理特色 (二) 《工业七十条》与中国企业管理 (三) 我国社会主义企业管理学的形成 三、中国管理学发展的基本特征 (一) 高度集中经济管理体制下的生产导向型管理理论 (二) 管理学发展学习和借鉴了前苏联模式 (三) 企业管理理论重视民主管理 (四) 管理学发展具有鲜明的时代特色

第三章 转轨时期的管理变革与创新 一、我国管理学的恢复与重建 (一) 企业管理工作的恢复性整顿 (二) 企业管理理论和管理学科的恢复与建设 二、企业管理模式从生产型向生产经营型转变 (一) 扩大企业自主权的企业制度改革 (二) 企业产权改革理论的探索与发展 三、引进和学习国外先进管理经验与方法 (一) 第一次走出国门 (二) 国外管理理论的引进 (三) 管理现代化试点 (四) 外资进入中国 四、管理学发展的基本特征 (一) 企业管理模式从生产型转为生产经营型 (二) 追踪、学习、模仿是管理学发展的主流 (三) 管理学发展以国有企业为主角，产权理论成为这一时期管理理论的主要内容之一 (四) 政府倡导、推动仍然是管理学发展的主要方式 (五) 管理学理论内容逐步丰富和完善 (六) 中国企业在管理实践创新方面进行了有益探索

第四章 市场经济条件下的管理学发展 一、中国管理学发展面临的新环境 (一) 社会主义市场经济体制的建设蓝图 (二) 全球经济发展的趋势对中国管理理论与实践的影响 二、中国管理学发展的主要内容 (一) 中国管理学的研究重点 (二) 管理教育的发展情况 (三) 管理学研究的新进展 三、中国管理学发展的基本特征 (一) 理论研究方面：注重引进国外各种先进的管理理论

第五章 战略管理学的发展第六章 生产管理学的发展第七章 营销管理学的发展第八章 人力资源管理学的发展第九章 财务管理学的发展第十章 组织管理学的发展第十一章 公共管理学的发展第十二章 管理文化的发展第十三章 我国管理学的教育发展第十四章 当前管理学热点问题研究专题新中国管理学大事记 (1949--2009) 参考文献后记

章节摘录

新中国管理学发展概述 中国的管理学思想源远流长。公元前5世纪前后，先秦诸子就讨论了如何治国平天下的问题，呈现出了“国家管理学”百家争鸣的局面。而《孙子兵法》则因为探索战略的一般规律被认为是最早的战略管理学著作。在20世纪初，管理学作为一门科学逐步兴起并迅速发展，我国也开始向西方学习管理学。我国最早的本科层次的管理学教育可以追溯到1929年上海交通大学铁道管理学院的成立。在中华人民共和国成立以后，我国企业一方面学习和引进前苏联的管理模式和管理学知识，另一方面也总结出许多有中国特色的企业管理经验和模式。但中国管理学发展的真正的春天是在1978年以后，是以中国改革开放、高速工业化进程为背景的。尤其是进入20世纪90年代以来，随着我国市场化、工业化和国际化进程的不断加快，无论是管理创新实践，还是以探索市场经济条件下管理活动规律为己任的我国管理学学术研究，以及以培养大批管理人才为目标的管理学教育，都获得了很大发展，我国不仅产生了大量管理创新实践成果，而且管理学学术研究、管理学教育也呈现出前所未有的繁荣状态。

一、新中国管理学发展历程 管理学是一门与实践紧密联系的学科，中国管理学的发展是和中国的经济社会背景、管理实践创新紧密联系在一起。

按照中华人民共和国成立以来的发展历程，新中国管理学的发展大致可以分为三个大的阶段：第一阶段是从1949年新中国成立至1978年党的十一届三中全会召开之前，该时期是以计划经济体制为背景的，是新中国管理学的“探索奠基”阶段；第二阶段是1979—1992年，也就是从党的十一届三中全会至十四届三中全会，这个时期是以我国从计划经济体制向市场经济体制转轨为大背景的，是新中国管理学的“恢复转型”阶段；第三阶段是从1993年到现在，这个时期是以市场经济体制逐步完善和成熟为背景的新中国管理学的“完善提高”阶段。

<<新中国管理学60年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>