

<<股市实战兵法>>

图书基本信息

书名：<<股市实战兵法>>

13位ISBN编号：9787509515600

10位ISBN编号：7509515602

出版时间：2009-7

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：高竹楼，高海宁 编著

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股市实战兵法>>

前言

2008年，您为什么会赢！
又赢在那里？

为什么会输，又输在哪里？

毫无疑问，2008年股市是跌宕起伏、令炒股人终身难忘的一年。

无数投资者经历了从“天堂到地狱”的过程，很多人从“富翁到负翁”，一夜之间一文不名。

回顾2006至2008牛熊三年，也许比单独看2008年更有意义。

短短三年，新股民经历了资本市场和实体经济所有要经历的事情，老股民也目睹了前所未有的极端状况。

深刻反思这三年，把实践中验证的真理牢记心中，远比金钱上的得失重要。

无论成功还是失败，如果能用正确的态度对待2008年之熊市，未来无论有多大的风浪也能泰然处之。

2005年底牛市来临前“市场”一片漆黑，跌破1000点时，几乎所有人陷入了绝望，500点、800点不绝于耳，更有投资者经历四年熊市的煎熬后选择果断退出。

黎明前的黑暗是最可怕的，但光明很快就会来临。

牛市悄无声息地降临了，当许多人还在盼望着回调买人时，股指已从2006年6月6日的998点，一路震荡向上，真是“轻舟已过万重山”，一去而永不回头。

2006年和2007年大部分时间在如火如荼的牛市中度过，疯狂的上涨，使多数人开始失去理性并适应了高估值，40倍市盈率成为低估，而80甚至100倍成为了新目标，不断膨胀的欲望让6000点成为某些人心目中的新起点，仿佛8000、10000点如囊中探物。

市场“规律”这时显现威力，飞流直下的暴跌，令许多股票从终点回到了起点。

许多简单的“投资规律”在三年牛熊转换中，都毫无例外地再次得到验证。

<<股市实战兵法>>

内容概要

从2005年9月至今，已有近4年时间，为了使完整的“我们”能以“实事求是”的面目出现在读者面前，数次修改，删去一些过时的东西，根据多位读者的建议：增添了基础知识，详细介绍了几种常用技术指标的“实用性及实战性”。

本书融汇股市之精髓，要理论有理论，要实战有实战，要简单有简单，要复杂有复杂，各位读者可各取所需，为你所用。

不理解者又不会使用者，请慎用，友情提示：风险自负。

为了让更多的读者，理解、掌握、学习有关股市的方方面面，本教材以“实务”为主，把中国股市【从“简单”到“相对”复杂又到“绝对”简单】，找出大家看一眼就能懂的“方式、方法”进行论述及论证，只要你有“小学生”的文化水平，就能看懂“股市大学”的教材，配上大量能反应【买一招及卖一招】的实例，有黑白图、有彩色图、有以前的、有近期的、有短线版、有中线版、有机构专用版，供大家验证。

在本书中精选了一些黑白“规律论证”图彩色“规律论证”图，就是为了让读者“一目了然，一看就懂，一学就会”，把千变万化的股市用“买一招，卖一招”表现出来，把K线、均线、趋势线、箱体理论全部“文字化”、“语言化”，使【大趋势·会说话】炒股软件，道道地地、名副其实地成为读者炒股的好帮手；使【大趋势·会说话】炒股软件成为真真实实的“傻瓜型”炒股软件。

书中每一句话、每一种观点、每一种理论、每一幅论证图，都是经过我们慎之又慎，改了又改后撰写出来的，我们的各种观点、论点、小结、总结、软件，都不会误导广大的读者。

<<股市实战兵法>>

作者简介

高竹楼，股市规律派创始人，南京经济学院证券、期货研究所客座教授。
近几年，坚持在“江苏经济广播电台”作股评，深受广大听众的喜爱，并创建了“大趋势软件”网站（WWW.85132400.com）。

<<股市实战兵法>>

书籍目录

前言股市基本知识 (一) 操盘须知 (二) 交易时间 (三) 什么叫基本面 (四) 什么叫技术面 (五) 股民的几种类型 (六) 股市的春、夏、秋、冬 (七) 大跌市投资十大禁忌 (八) 炒股的五大致命错误 (九) 散户与庄家操作思路的十大区别 (十) 辨假识真 (十一) 炒股炒的就是“涨”字 (十二) 道氏理论 (十三) 江恩理论 (十四) 波浪理论 (十五) 炒股操作方法 (十六) 价格“跳空缺口” (十七) 中国股市20年历史：六次大的牛熊转换规律 (十八) 近20年“中国证券市场七大阶段”总结 (十九) 中国股市“大运行周期” (二十) 股市“规律”大家谈 (二十一) 休息也是一种“投资”策略 (二十二) 股票“涨跌”与“能量”的关系 (二十三) 股市政策与规律股市实战技巧 (一) 开盘、盘中、尾盘操作技巧 (二) 买一招：日K线 (三) 买一招：“分时图”买点 (四) 买一招：“综合法”最佳买点——“一招定乾坤” (五) 卖一招：日K线 (六) MACD传统指标看盘 (七) DIF与MACD传统指标配合看盘 (八) KDJ传统指标看盘 (九) K线、成交量、MACD、DIF、KDJ指标综合看盘 (十) 进出点位计算 (十一) K线看盘 (十二) 移动平均线看盘 (十三) “趋势及趋势线”看盘 (十四) 怎样判断庄家锁定了筹码，建仓进入尾声 (十五) “成交量”看盘 (十六) “成交量与价格之间的相互关系”看盘 (十七) 如何观察成交量 (十八) 成交量温和放大的技术含量 (十九) 巧用成交量的变化寻黑马 (二十) 价量分析和量比 (二十一) 均线、成交量结合看趋势 (二十二) 高氏看盘绝技【大趋势·会说话】炒股软件实战应用 (一) 【大趋势·会说话】炒股软件安装使用说明 (二) 【大趋势·会说话】炒股软件特色技术指标说明 (三) 【大趋势·会说话】炒股软件操作说明 (四) 【大趋势·会说话】炒股软件实战图解附录后记

<<股市实战兵法>>

章节摘录

股市基本知识 (一) 操盘须知 1.K线：用红、绿颜色分别表现股票的开盘、最高、最低、收盘价格的状态的图线。

阳线：当日股价收盘价高于开盘价。

阴线：当日股价收盘价低于开盘价。

上影线：当K线为阳线时，上影线为当日最高价与收盘价之差。

当K线为阴线时，上影线为当日最高价与开盘价之差。

下影线：当K线为阳线时，下影线为当日开盘价与最低价之差。

当K线为阴线时，下影线为当日收盘价与最低价之差。

实体线：当日收盘价与开盘价之差。

如果收盘价高于开盘价，实体为红色柱体；反之为绿色柱体。

2.买盘：买入股票的资金意愿和实际行为。

3.卖盘：卖出股票的资金意愿和实际行为。

4.委买手数：已经输入证交所主机电脑，欲买进某股票的委托手数。

5.委卖手数：已经输入证交所主机电脑，欲卖出某股票的委托手数。

6.红盘：红，代表股价上升，今日收盘价高于昨日收盘价，称作“红盘”报收。

7.绿盘：绿，代表股价下跌，今日收盘价低于昨日收盘价，称作“绿盘”报收。

8.平盘：股价基本上“没涨没跌”，称作“平盘”报收。

9.开盘价：指股票当天“集合竞价”成交的价格。

10.最高价：指股票当天“最高成交”的价格。

11.最低价：指股票当天“最低成交”的价格。

12.收盘价：指股票当天“最后一笔交易”前一分钟（含最后一笔交易）所有交易的成交量加权平均价。

13.交易时间：每周一到周五“上午9点30分到11点30分，下午13点到15点”。

国家法定的公众假期除外，如：春节、国庆节等。

14.集合竞价：（开盘价如何产生）每天交易开始前，即：9点15分到9点25分，沪深证交所开始接受股民有效的买卖指令，如：涨跌幅必须按规定填单（当日上市的新股除外），否则主机不接受。但此时电脑不撮合成交。

在9点30分正式开盘的一瞬间，沪深证交所的电脑主机开始撮合成交，以每个股票最大成交量的价格来确定每支股票的开盘价格（价格优先：股票买卖时，如果许多股民同时买卖一个股票，则必须按照“价格优先，时间优先”的规则办）。

下午开盘没有集合竞价。

集合竞价不适用范围：新股申购、配股、债券。

15.报价单位：A股申报价格最小变动单位为0.01元人民币。

16.连续竞价：集合竞价主要产生了开盘价，接着股市要进行连续买卖阶段，因此有了连续竞价。

集合竞价中没有成交的买卖指令继续有效，自动进入连续竞价等待合适的价位成交。

而全国各地的股民此时还在连续不断地将各种有效买卖指令输入到沪深证交所电脑主机，沪深证交所电脑主机也在连续不断地将全国各地股民连续不断的各种有效买卖指令进行连续竞价撮合成交。

而无效的买卖指令主机不接受。

如：股票价格涨跌幅超过限制等（当日上市的新股除外）。

17.涨/跌停板：为防止证券市场的价格发生暴涨暴跌现象，自1996年12月26日起，深沪证券交易所根据需要，规定股票买卖每Et市价的最高涨至（或跌至）上日收盘价的10%幅度，即：前日收盘价×（1+涨跌幅比例）。

计算结果四舍五入。

如果当天股价达到了上限或下限时，不得再有涨跌，术语称为“停板”。

当天市价的最高上限称为“涨停板”，最低下限称为“跌停板”。

<<股市实战兵法>>

如：深发展昨日收盘价10元，今天它的股价涨跌浮动范围就是11元到9元。

如果是ST股，涨跌幅度为5%。

所以您报价时，要遵循涨跌停板规则，否则是无效的。

18.新股上市与涨跌停板。

新股上市当天，价格涨幅上限为发行价格（1+100%），下限为发行价格（1-50%）。

但第二天就要“遵循涨跌停板”规则。

新股上市的限价规定：新股上市当天价格在委托时，要遵守一些规则。

如深市规定：新股首日上市集合竞价范围为其发行价的上下150元范围之内，连续竞价的有效竞价范围是最近成交价的上下15元范围之内。

沪市对新股首日上市连续竞价的有效竞价范围是当时股价的10%。

如：贵州茅台（600519）2001年8月27日上市，它的发行价格是31.39元，集合竞价如果在深市，则有150元的限制，范围是-118.61元至181.39元。

该股开盘后进入连续竞价，其价格不断发生变化，但是您填单时，要在当时价格的15元范围之内。

假设当时价格是35元，填单范围是20至50元。

如果价格一会儿变成40元，填单的范围也相应改变为25元至55元。

如果在沪市，贵州茅台首日上市集合竞价范围无任何限制。

进入连续竞价后，其价格填写一定要符合10%的规定。

假设当时价格是35元，填单范围是31.50元至38.50元。

如果价格变成40元，填单的范围也相应改变为36元至44元。

19.一手：一手就是100股。

股票买卖原则上应以一手为整倍数进行。

如买100股，3500股等。

不能填买入320股，5380股。

但由于配股中会发生不足“一手”的情况，如10送3股，您有100股，变为130股，这时可以卖出130股。

也就是说，零股不足“一手”可以卖出。

20.现手：就是当时成交的手数。

如：某股票开盘成交了3000股，即成交了30手。

21.股票代码：用阿拉伯数字表示不同的股票及其含义。

沪市A股票买卖的代码是以600或601打头，如：B股买卖的代码是以900打头，如：深市A股票买卖的代码是以000打头，如：B股买卖的代码是以200打头如：沪市新股申购的代码是以730打头，如深市新股申购的代码是以080打头，如中小板股票代码以002打头。

22.T+1：T是英文Trade（交易的意思）的第一个字母。

目前沪深两所规定，当天买进的股票只能在第二天卖出，而当天卖出的股票确认成交后，返回的资金当天就能买进股票。

此交易规则简称为T+1。

23.交易费用：主要有两项（其他如过户费等不计），即：印花税和交易佣金费，均以成交额为计算基数。

24.股票：指公司签发的证明股东所持股份的凭证。

过去由“纸张”的形式作为股票凭据，现在沪深证交所股票买卖实行无纸化，由计算机交易。

您的股票由证券交易所或证券商代您委托保管，简称“托管”。

25.A股：在我国境内，由境内公司发行，由境内投资者（国家允许的机构、组织和个人）购买的，在境内交易的人民币普通股票。

26.B股：8股的公司境内发行和上市，以人民币表明面值，由外国人和港澳台的企业、自然人和其他组织，以及境内外的中国公民，以外币认购和买卖的特种股票。

27.H股：H股的公司注册地在境内，但在香港发行和上市，以港币表明面值，由外国人和港澳台的企业、自然人和其他组织以外币认购和买卖的特种股票（由此引申出N股即在纽约上市的公司股票等）

<<股市实战兵法>>

28.大盘股：没有统一的标准，一般约定俗成指股本比较大的股票。

如中国银行股本达2 538亿股。

为什么大盘股可以影响指数：目前沪综指、深综指计算指数点位是以总股本为基数计算的。而大盘股的总股本都在几十亿股以上，因此主力如果通过指数影响大盘，就以大盘股为主要对象。不仅综指是这样，成指也一样。

因为大盘股流通股的份额也很大。

因此，主力拉动成指，也要靠拉动大盘流通股达到目的。

反之则相反。

可见大盘股影响指数的升降。

29.小盘股：没有统一的标准，一般约定俗成指股本比较小的股票。

30.次新股：一般指上市不到两年的股票。

31.黑马股：一般指股价突飞猛进的股票。

32.绩优股：一般指公司业绩优良的股票。

通常以每股收益和净资产收益率连续几年处于领先的地位确定。

如大家熟悉的“贵州茅台”、“五粮液”等。

33.垃圾股：一般指公司业绩很差的股票。

通常以每股收益和净资产收益率连续几年处于负值的情况确定。

如第一家退市的“水仙电器”股票。

34.蓝筹股：西方赌场中有三种颜色的筹码，蓝色、红色、白色。

蓝色筹码最值钱。

所以套用在股市上，蓝筹股就是指公司业绩优良，在行业内和股市中占有重要地位的股票。

35.国有股：指由国家和国有法人投资形成的股份。

2006年8月后可以陆续流通。

36.法人股和公众股：指由国有法人和非国有法人投资形成的股份。

2006年8月后可以陆续流通。

公众股：指自然人和法律允许的机构投资者购买公司股票形成的股份是公众股。

公众股可以流通。

37.五无概念股：俗称“无概念”股，实际上为五无概念股。

指在股本结构中无国家股、法人股、外资股、内部股、转配股。

所有股份全部是社会公众股，因此，全部可以流通。

如沪市的“方正科技”（600601）、“兴业房产”（600603）、“申华实业”（600653）、“飞乐音响”（600651）、“爱使股份”（600652）共5只股票。

正由于这5只股票是“五无”，所以炒作起来比较方便。

38.送股：上市公司分红的一种形式。

即采取送股份的办法。

39.转股：上市公司分红的一种形式。

即采取从资本公积金中转增股份的办法分红。

<<股市实战兵法>>

编辑推荐

验证昨天：【永远正确】！

检验今天：【胜于雄辩】！

预测明天：【趋势明确】！

【大趋势】能告诉你：牛市何时做反转！

【大趋势】能告诉你：熊市何时做反弹！

中国股市“第一理论—市场理论”诞生！

中国“第一部”务虚结合务实、理论连接实战的股市教材！

让广大读者：一看就懂、一学就会、一用就灵！

适用于股市【新手、老手、高手】，是一本难得的炒股实战好教材！

当您刚刚迈入股市大门时，【市场】就是唯一能【开启股市之门】的金钥匙。

从此，【市场】就是您的【良师益友】，并陪伴您的股市一生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>