

<<基于过度自信的行为企业理论>>

图书基本信息

书名：<<基于过度自信的行为企业理论>>

13位ISBN编号：9787509515679

10位ISBN编号：750951567X

出版时间：2009-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈其安

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于过度自信的行为企业理论>>

### 前言

行为企业理论是现代经济学和管理学的一个前沿研究领域，代表了企业理论研究的一个重要发展方向，已经引起了学术界和企业管理实务界的高度重视。

但由于发展时间比较短，目前还不够成熟和完善，还没有形成像传统企业理论那样的一套严密理论体系。

从现有的研究文献来看，国际上对这方面的研究都还处于起步阶段，国内这方面的研究文献就更少了。

作者希望通过本书的研究，能够在理论上补充和充实行为企业理论体系大厦，为行为企业理论的后续研究搭建一个不太完善的理论平台；在实践上为我国国有企业的股份制改造以及制定有效的国有企业经营者选择、激励和制约机制提供一些理论指导和有益思路。

本书以传统企业理论为研究基础，以行为企业理论为研究对象，以企业经营者的过度自信心理倾向为研究主线，以合伙公司合伙人之间的合作问题、股份公司委托—代理问题、上市公司高层管理者补偿、金融机构与经纪人之间的委托—代理合同以及基金投资者基于基金管理人行为对基金管理人的选择等为主要研究内容，从理论上深入探讨企业经营者的过度自信心理倾向对其决策过程和决策结果的影响机理。

## <<基于过度自信的行为企业理论>>

### 内容概要

行为企业理论是现代经济学和管理学的一个前沿研究领域，代表了企业理论研究的一个重要发展方向，已经引起了学术界和企业管理实务界的高度重视。

但由于发展时间比较短，目前还不够成熟和完善，还没有形成像传统企业理论那样的一套严密理论体系。

从现有的研究文献来看，国际上对这方面的研究都还处于起步阶段，国内这方面的研究文献就更少了。

作者希望通过《基于过度自信的行为企业理论》的研究，能够在理论上补充和充实行为企业理论体系大厦，为行为企业理论的后续研究搭建一个不太完善的理论平台；在实践上为我国国有企业的股份制改造以及制定有效的国有企业经营者选择、激励和制约机制提供一些理论指导和有益思路。

## <<基于过度自信的行为企业理论>>

### 作者简介

陈其安，男，汉族，重庆綦江人，管理学博士、博士后；中国优选法统筹法与经济数学研究会理事，青年工作委员会副主任委员，主要研究方向，行为经济理论和企业理论，先后主持和主研国家级、省部级和企业发展咨询科研课题10余项，近年来在《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》、《系统工程学报》、《管理工程学报》、《中国管理科学》、《系统工程》和《管理评论》等重要学术刊物上发表学术论文20余篇。

## <<基于过度自信的行为企业理论>>

### 书籍目录

第一章 导论1.1 本书的理论价值和现实意义1.2 本书的研究角度和理论框架1.3 本书的研究方法1.4 本书的主要研究内容第二章 企业理论评述2.1 新古典企业理论评述2.2 现代企业理论评述2.3 企业理论研究的重要发展方向——行为企业理论第三章 过度自信心理偏好研究评述3.1 心理学中的过度自信心理偏好研究3.2 过度自信心理偏好产生和长期存在的原因分析3.3 过度自信心理偏好在金融学领域的应用3.4 过度自信心理偏好在其他领域的应用第四章 行为经济理论评述4.1 行为经济学理论的产生及形成动因4.2 行为经济学的理论基础4.3 行为经济学理论的研究内容4.4 国外学者对行为经济学理论的主要研究4.5 国内学者对行为经济理论的主要研究第五章 过度自信条件下的合伙公司内部合作行为5.1 文献评述5.2 合伙人理性条件下的合伙公司合作均衡5.3 合伙人过度自信条件下的合伙公司合作均衡5.4 过度自信和外部监督共同存在条件下的合伙公司合作均衡5.5 合伙公司中合伙人过度自信,  $K$ 平的衰减速度5.6 本章小结第六章 代理人过度自信条件下的股份公司委托—代理关系6.1 建立模型的若干假设条件6.2 基于代理人过度自信的最优委托—代理合同模型6.3 外部监督和过度自信对委托—代理关系的联合作用机理6.4 委托—代理关系中代理人过度自信水平的衰减速度6.5 本章小结第七章 过度自信条件下的上市公司高层管理者补偿理论7.1 上市公司在委托—代理关系方面的特征7.2 一个简单的两期资本预算决策过程模型7.3 使公司价值最大化的投资策略7.4 过度自信、风险厌恶以及有偏的事后现金流条件分布7.5 过度自信条件下使公司价值最大化的股票补偿合同7.6 过度自信条件下使股东收益最大化的最优股票补偿合同7.7 两种股票补偿合同之间的比较分析7.8 过度自信条件下使公司价值最大化的股票期权补偿合同7.9 过度自信条件下使股东收益最大化的最优股票期权补偿合同7.10 两种股票期权补偿合同之间的比较分析7.11 本章小结第八章 过度自信条件下的金融市场委托—代理合同理论8.1 文献评述8.2 假设条件8.3 经纪人过度自信条件下的金融市场委托—代理合同模型8.4 本章小结第九章 基金管理人自信心理演进及其对市场的作用机制9.1 假设条件9.2 基金管理人行为分析9.3 考虑基金管理人行为的股票市场均衡9.4 基金管理人行为对股票市场交易量的影响9.5 基金管理人行为对股票市场价格波动性的影响9.6 基金管理人行为对其自身股票投资利润的影响9.7 本章小结参考文献后记

## <<基于过度自信的行为企业理论>>

### 章节摘录

(4) 企业所有权和控制权的分离。

在企业所有权和控制权分离的条件下，公司应该如何对经营者进行有效的激励？

市场（包括资本市场、劳动力和产品市场）如何制约经营者？

公司经理在激励和监督（包括股东的直接监督和外部市场的间接监督）的双重作用下会采取什么样的行为？

所有者权益怎样才能得到有效的保护？

等等。

几十年来，现代企业理论研究一直是学术界和经济管理界关注的前沿和热门课题，国内外众多学者对其进行了大量研究，取得了很多有价值的研究成果，但是大多数已有的研究都是在“企业参与主体理性”的假设前提下完成的，并没有考虑企业参与主体心理因素（如过度自信、过度乐观、过度悲观等）对企业经营行为的影响。

随着企业和社会的不断发展，在现实企业中出现了很多传统企业理论无法解释的所谓“异常”现象，如合伙公司中合伙人之间为什么能够合作得比理论上预测的好；具有相同能力水平的代理人会要求得到不同的补偿；相同能力水平的代理人在相同的补偿下会选择不同的经营决策，进而得到不同的经营成果，等等。

这就要求我们在研究企业理论时必须考虑企业参与主体的心理因素，将心理学的研究成果引入企业理论的研究中，这就产生了行为企业理论。

由于行为企业理论发展时间比较短暂，目前还不够成熟和完善，还没有形成像传统企业理论那样的一套严密理论体系。

另一方面，由于人们的心理因素是相当复杂的，而且也具有很大的不确定性，为了突出重点和便于研究，我们可以选择将对人类影响比较大的一个或者几个心理因素引入企业理论中进行重点研究，以考察这些心理因素对企业理论的影响机理。

大量心理学研究文献表明，人们在经济生活中总是表现出过度自信的心理倾向，过度自信对人类经济活动产生的影响也将是长期而重大的。

因此，我们确定把过度自信条件下的行为企业理论作为我们研究的主要问题。

<<基于过度自信的行为企业理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>