

<<知识产权管理基础>>

图书基本信息

书名：<<知识产权管理基础>>

13位ISBN编号：9787509516522

10位ISBN编号：7509516528

出版时间：2009-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：田文锦 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权管理基础>>

前言

知识产权是人类依法对其智力活动成果和经营管理活动中的标记、信誉所享有的专有权利。

知识产权是人类新世纪中最重要的财产形式之一。

加强知识产权管理，保护知识产权不仅成为国际社会的高度共识，并且成为经济全球化和知识经济语境下各国经济发展战略的重要内容。

实践表明，仅仅将知识产权理解为一种法律权利是不够全面的。

发达国家的知识产权保护战略表明：知识产权还是一种重要的投资资本、竞争工具及非关税壁垒。

而知识产权贸易更是一种日益重要的经营形式。

最先将知识产权保护提升到国家战略层面的美国，早在1988年就出台“特别301条款”，从国家战略高度将知识产权与国际贸易实施“绑定”，而世界贸易组织制定的《与贸易有关的知识产权协议》

(TRIPS)又在一定程度上将“特别301条款”提升到国际社会共同遵行标准的高度，从而曲折地加剧了“经济全球化”背景下南北经济发展特别是贸易发展的失衡现象，这是我们思考中国知识产权保护问题必须面对的严峻事实。

更值得注意的是，一些国家立足知识经济、信息社会、可持续发展的理念，提出新的知识产权战略构想。

日本2002年出台的《知识产权基本法》和《知识产权战略大纲》提出了“信息创新时代，知识产权立国”的主张。

这正是日本在深刻检讨和反思过去几十年里“教育立国”、“科技立国”等战略方针的缺失之后的必然结果。

拥有五千年灿烂文明的中国迄今还不是一个知识产权强国。

我们的知识产权保护战略不可能效仿美国、日本保护其已经形成的科技、经济、市场优势，也不仅仅是为了提高知识产权保护水平，更不应该是在国际交往中被动应付发达国家指责的权宜之计。

顺应世界潮流还是抱残守缺，是迈向大国崛起梦想中的重大历史抉择。

2008年6月5日国务院发布的《国家知识产权战略纲要》正是基于中国发展的大战略以及中国面临的独特的国内国际形势的重大战略决策。

它旨在提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力，建设创新型国家，实现全面建设小康社会目标。

其中，增强市场主体创造、运用、保护和管理知识产权的能力，成为一项重要的战略目标。

而进一步健全和完善企业知识产权管理制度的战略举措则得到了高度重视。

因此，如何有效加强知识产权管理，无疑成为我国国家战略内容之一。

知识产权的管理，不仅需要国家行政层面的管理，还需要关注从产业发展、企业运营中知识产权的生产、管理和应用等关键环节和过程，同时还需要举全国之力，构建知识产权保护的法治环境、政策环境及文化和社会环境。

<<知识产权管理基础>>

内容概要

在当今的知识经济时代，知识产权管理水平已成为一个企业乃至一个国家在竞争中取得优势的关键因素。

但目前，企事业单位的知识产权管理和经营人才几乎是空白，尤其是既懂得知识产权法律、又懂得经营管理知识；既有技术专业背景，又能够胜任知识产权管理的复合型人才奇缺。

培养知识产权管理人才已迫在眉睫。

2008年6月5日国务院发布的《国家知识产权战略纲要》将“加强知识产权人才队伍建设”，列为九大“战略举措”之一，并明确指出：“重点培养企业急需的知识产权管理和中介服务人才。”

“在高等学校开设知识产权相关课程，将知识产权教育纳入高校学生素质教育体系。”

“目前越来越多的企业也已将知识产权管理提高到企业战略发展的地位，作为企业管理的重要内容。”

本书的编写正是适应这种需求并力求突出其实用性。

本书适用于经济、管理、金融和理工类专业的高等院校学生，同时也可作为知识产权管理及知识产权管理师的培训教材及对知识产权管理有兴趣的读者的自学用书等。

本书共有六章：第一章知识产权管理概论、第二章专利权管理、第三章商标权管理、第四章著作权管理、第五章其他知识产权管理、第六章知识产权的全球视野。

每章前面附有知识目标、技能目标、教学重点；每章中间插有案例或相关阅读等资料；每章后面附有判断题、单项选择题、多项选择题、分析题、技能训练题。

<<知识产权管理基础>>

作者简介

田文锦，北京财贸职业学院副教授、金融理财领域资深专家、中国注册理财规划师协会专家委员会委员、外汇市场与管理研究会会员、中国国际经济合作学会会员。
曾编写《国际金融实务》、《人身保险》、《国际经济合作与投资理论和实务》等图书，在《中国金融》等多家全国核心期刊上发表过大量论文，并荣获多个奖项。

<<知识产权管理基础>>

书籍目录

第一章 知识产权管理概论 第一节 知识产权的基础 一、知识产权的含义 二、知识产权保护范围 三、知识产权的内容与分类 第二节 初识知识产权管理 一、知识产权管理含义和特点 二、企业知识产权管理的内容 三、知识产权管理在知识经济中的地位和作用 第三节 企业知识产权日常管理与战略模式 一、知识产权日常管理 二、企业知识产权战略模式第二章 专利权管理 第一节 专利权管理的概述 一、专利权的含义和特征 二、专利权的主体和客体 三、专利权人的权利和义务 第二节 专利权的获取管理 一、授予专利权的条件和程序 二、申请专利的原则 三、利用专利文献 四、获取专利权的选择与策略 第三节 专利权的维持管理 一、专利权的侵权与保护 二、专利权侵权救济 三、专利权的放弃 第四节 专利权的应用管理和专利代理 一、专利权的应用方式 二、专利应用中的风险及其防范措施 三、专利代理第三章 商标权管理 第一节 商标权概述 一、商标的含义和分类 二、商标权的内容 三、商标权的主要特征 四、商号、域名、地理标志与商标的区别 第二节 商标权获取的管理 一、取得商标权的形式 二、商标取得的原则 三、注册商标的途径和程序 四、国际注册 第三节 商标权的维护管理 一、商标权的维持 二、商标权的保护 第四节 商标权应用管理 一、商标权应用的方式 二、商标权在应用中的策略 三、商标权应用中的风险防范第四章 著作权管理 第一节 著作权管理概述 一、著作权的含义和特征 二、著作权的客体及表现形式 三、著作权的种类与内容 四、著作权管理的法制体系 第二节 著作权的获取管理 一、著作权的获取原则 二、著作权获取的登记制度与行政管理 三、著作权获取中的集体管理 第三节 著作权的维护管理 一、著作权的期限管理 二、著作权的权利范围管理 三、著作权侵权的识别与救济 四、网络环境下的著作权维护问题 第四节 著作权的应用管理 一、著作权的应用方式第五章 其他类知识产权管理第六章 知识产权的全球视野参考文献

章节摘录

第二章 专利权管理 第三节 专利权的维持管理 专利权的维持主要是指在法律所规定的有效期限内,行使或实施已获取的专利权,以保持专利权的持续有效性。

专利权维持的首要条件是专利权的行使。

专利权的行使是指专利权人依法对其权利进行利用和处分以实现其经济利益和其他社会利益的行为。一项专利如果闲置不用就失去了其价值。

因此,专利权的行使是维持专利权生命力的前提和保障,也是专利权维持管理的首要问题。

要维持专利权必须缴纳专利费。

在专利权被授予后的期间内,专利权人为维持其专利权的有效性,必须在每年缴纳专利年费。

在规定期限内未缴纳年费则需缴相应金额的滞纳金。

专利权的维持管理还包括几个以下重要方面: 一、专利权的侵权与保护 (一) 专利侵权

专利侵权是指未经专利权人许可实施其专利的行为。

即以生产经营为目的制造、使用、销售、许诺销售、进口其专利产品或依照其专利方法直接获得的产品。

主要包括以下内容: 1.专利侵权行为构成的要件。

<<知识产权管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>