

图书基本信息

书名：<<1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编（商业卷）>>

13位ISBN编号：9787509516546

10位ISBN编号：7509516544

出版时间：2011-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：中国社会科学院，中央档案馆 编

页数：926

字数：1511000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编》是一部大型经济学术资料系列丛书，也是一部工具书。编辑的目的是为经济决策部门、经济工作者和从事经济研究、历史研究以及教学等方面的人员提供比较系统全面的经济档案资料。

全书按专题立卷，包括综合、工业、农业、商业、财政、金融、固定资产投资、劳动就业与收入分配、交通邮电、外贸共10卷。

本书是《1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编》(商业卷)，内容包括：商业管理体制；市场形势，商业工作的基本任务和方针政策，商业计划及执行情况；商业领域社会主义改造的继续与调整；国营商业；供销合作社；日用工业品供需；农副产品购销；物资(生产资料)管理体制与市场供需；饮食服务业；自由市场与市场管理；物价及管理；民族贸易十二部分。

书籍目录

第一部分商业管理体制

- 一、商业管理体制的改进与调整
- 二、人民公社商业体制变迁
- 三、商业部门办工业与中央商办工业下放
- 四、国营商业与供销合作社的机构分离与经营分工

第二部分市场形势，商业工作的基本任务和方针政策，商业计划及执行情况

- 一、市场总形势
- 二、“二五”时期商业工作的任务和方针政策，商业计划及执行情况
- 三、国民经济调整时期商业工作的任务和方针政策，商业计划及执行情况

第三部分商业领域社会主义改造的继续与调整

- 一、1958年后商业领域社会主义改造的进展
- 二、1961年后恢复与整顿合作商店、合作小组与个体商贩

第四部分国营商业

- 一、国营商业机构、商业网与职工队伍
- 二、国营商业企业的经营管理
- 三、商品的计划供应与票证管理
- 四、侨汇物资供应

第五部分供销合作社

- 一、供销合作社体制、性质与基层组织建设
- 二、供销合作社的基本任务与主要工作
- 三、供销合作社的经营管理
- 四、城市消费合作社

第六部分日用工业品供需

- 一、日用工业品供需
- 二、小商品、手工业品(三类日用工业品)供需

第七部分农副产品购销

- 一、主要农副产品购销
- 二、三类农副产品购销
- 三、农副产品的奖售和换购

第八部分物资(生产资料)管理体制与市场供需

- 一、物资管理体制的变化
- 二、工业生产资料(一、二类物资)的市场供需
- 三、农业生产资料供需
- 四、三类物资的管理与供需

第九部分饮食服务业

第十部分自由市场与市场管理

- 一、城乡自由市场政策与市场管理
- 二、大中城市集市贸易管理与代替
- 三、历年集市贸易概况

第十一部分物价及管理

- 一、物价管理体制
- 二、物价基本政策与调整
- 三、历年物价概况
- 四、高价商品概况
- 五、工农业产品交换价格

六、供销合作社自营业务价格

第十二部分民族贸易

一、民族贸易机构的恢复和健全

二、十五年民族贸易基本情况

三、“二五”计划与国民经济调整时期民族贸易基本情况

附录一要事年表

附录二本卷所用部分资料目录索引

章节摘录

二、关于经营方式问题 建国以来，特别是在一九五六年完成社会主义改造以后，在吸收好的传统经营方式的基础上，已经积累了一些比较适合社会主义商品流通的经验。当时，商品的经营方式是比较合理的，经营分工是比较细的，企业之间、上下级之间的关系是比较正常的，基本上是按照经济工作方法做买卖的。

在商品流通方面，不同商品有不同的经营方式：有关国计民生的主要商品，如花纱布、大百货等，按经济区划，以主要城市为中心，建立商品批发系统，实行统一收购、计划分配；品种规格复杂、生产比较分散的小百货、手工业品，一般是通过批发和零售市场直接进行交易；农副产品、下杂货和外来的干鲜果品，多是通过供销社和货栈进行运销；居民天天需要的副食品和某些日用家具等，多由小作坊一面做、一面卖，产销兼营。

这些方式都是根据商品的特点，经过长期实践形成的。

这些方式的并存，不仅可以互通有无，货畅其流，密切地区之间、城乡之间的经济联系，而且可以使生产者和消费者直接见面，使生产部门和零售单位直接挂钩，减少中间环节，迅速反映市场要求，推动产供销各方改进工作。

在经营分工方面，批发和零售业务划分得都比较细。

批发机构最多时，全市有二十五个专业公司（站），在专业公司之下，又设有许多专业批发商店。

零售也是按照商品种类，分设为百货、服装、鞋帽、文具纸张、食品、杂货、五金电料、煤炭建材等专业商店。

由于经营分工较细、经营专一，就比较容易掌握商品的产销情况，能够及时反映市场供应关系的变化。

在商品购销方面，产销之间、批零之间，不论是统购包销商品，还是一般商品，都是根据计划和合同，按质论价，依照等价交换的原则进行的。

在规定的范围以内，零售单位可以自由选购。

上级企业通过计划和产销会议、供销会议等方式，指导所属商店的业务活动。

商店在政策和计划的指导下，对企业的经营管理全面负责。

一九五八年以后，经营方式发生了显著的变化。

行政手段代替了经济工作方法，过去的行之有效的办法逐渐被抛弃了。

主要表现是：（一）一切按照行政区划办事，用统一收购、统一调拨的办法，代替了多种多样的经营方式。

由于所有制改变过宽过急和统购包销过多过死，交易市场和货栈被取消了，分散经营的小作坊变成集中生产的大车间，产销兼营、批零兼营、多头进货等许多好的传统被搞掉了。

现在无论什么商品，都是一律按照行政区划，由国营商业的批发系统统一收购、统一调拨、统一分配。

加上商业权力下放过多，各地都强调地区平衡，[搞]“驱逐麻雀”的一套市场管理办法，至今又未改变，因而形成了互相“封锁”，人为地割断了地区之间的经济联系，沈阳市和外省外地的许多经济关系都中断了。

就是在沈阳市区以内，也是分成很多块块，按公社设综合商店，按居民委员会设零售点，市管批发，区管零售，上下脱节，调拨不灵，甚至各区之间还要开物资交流会。

这些做法不仅增加了商品的流通环节，引起了许多不必要的迂回运输和相向运输，而且市场越统越死，物资越包越少，造成地区之间、城乡之间、产销之间、批零之间的严重脱节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>