

<<商业银行和保险业品牌形象研究>>

图书基本信息

书名：<<商业银行和保险业品牌形象研究>>

13位ISBN编号：9787509517697

10位ISBN编号：7509517699

出版时间：2009-9

作者：乔均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行和保险业品牌形象研究>>

内容概要

《商业银行和保险业品牌形象研究》主要包括：商业银行个人客户忠诚度评价研究；客户忠诚度基本驱动模型及修正研究；商业银行YHR修正模型的验证研究；个人消费者银行选择行为研究；个人消费者银行选择理论相关文献综述；银行选择框架要素分析及修正研究；个人消费者银行选择要素的验证研究；商业银行服务便利感知研究；商业银行服务便利感知的相关文献综述；基于企业相关因素影响消费者服务便利感知模型构建；企业相关因素对服务便利感知影响的实证研究；个人寿险服务质量的顾客满意影响研究；理论发展与研究综述；要素分析与模型构建；变量计量与数据收集；个人寿险服务质量对顾客满意的实证研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>